

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Oleh:

Rosalina Wati Tias¹

Ahmad Oky Subakti²

Muhammad Qory Hidayatullah³

Yulianto⁴

Universitas Pamulang

Alamat: Jl. Suryakencana No.1, Pamulang Bar., Kec. Pamulang, Kota Tangerang
Selatan, Banten (15417).

Korespondensi Penulis: rosalinawatiias@gmail.com

Abstract. *This study aims to help obtain empirical evidence between the Influence of Return on Equity (ROE), Sales Growth, and Profit Growth on Profitability at PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Period 2016-2023. This study uses a quantitative method. The population of this study is all financial reports of PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. The sample of this study uses purpose sampling. Based on this method, a sample of financial data from 2016-2023 was obtained from the official website, namely the Indonesia Stock Exchange. The analysis tool for calculating the hypothesis is Eviews 12. The data analysis method uses descriptive statistical analysis of classical test assumptions. Based on the results of the simultaneous test (F), the Prob (F-statistic) value is $0.000120 < 0.05$. Where it can be concluded that simultaneously the variables ROE, Sales Growth, and Profit Growth have an influence on Profitability. Meanwhile, based on the results of the t-test, the partial value obtained is that Return On Equity (ROE) has a significant positive effect on Profitability, while Sales Growth and Profit Growth do not affect Profitability which is calculated using the Return On Asset (ROA) ratio.*

Keywords: *Return On Equity, Sales Growth, Profit Growth, Profitability.*

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk membantu mendapatkan bukti empiris antara Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Sales Growth*, dan Pertumbuhan Laba terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Periode 2016-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Sampel penelitian ini menggunakan purpose sampling. Berdasarkan metode ini, diperoleh sampel data keuangan dari tahun 2016-2023 yang di dapatkan dari situs resmi yaitu Bursa Efek Indonesia. Alat analisis untuk menghitung hipotesis adalah Eviews 12. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif asumsi uji klasik. Berdasarkan dari hasil pengujian simultan (F) diperoleh nilai Prob(F-statistic) sebesar $0,000120 < 0,05$. Dimana dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel ROE, *Sales Growth*, dan Pertumbuhan Laba memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas. Sementara berdasarkan hasil pengujian t-test didapatkan nilai secara parsial yaitu *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif secara signifikan terhadap Profitabilitas, sementara *Sales Growth* dan Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas yang dihitung dengan menggunakan rasio *Return On Asset* (ROA).

Kata Kunci: Pengembalian Ekuitas, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Profitabilitas.

LATAR BELAKANG

Bisnis ritel merupakan salah satu bisnis industri yang sangat berkembang pesat dalam perekonomian. Bisnis retail merupakan bisnis yang menjual barang dan jasa kepada calon konsumen berupa kebutuhan rumah tangga, sekolah, mulai dari kebutuhan pokok dasar hingga barang mewah. Bisnis ritel menawarkan kemudahan bagi masyarakat yang ingin memenuhi kebutuhannya yaitu dengan cara melibatkan penjualan barang atau penawaran jasa secara langsung kepada konsumen.

Pada era sekarang bisnis retail mengalami perubahan yang sangat pesat, yaitu dengan terjadinya peralihan dari bisnis retail tradisional ke konsep retail modern. Retail modern merupakan retail yang dikelola dengan manajemen yang lebih modern, biasanya terletak di area perkotaan. Retail modern biasanya menjual barang dan jasa dengan kualitas yang tinggi dan lebih baik. Perkembangan bisnis retail modern ini dapat ditunjukkan dari segi

pendapatan yang tumbuh secara nyata yakni dari 3,8-3,9% pada tahun 2022 dan mencapai 4-4,2% pada tahun 2023 (Kontan.co.id, 2024).

Perkembangan bisnis retail modern ini ditunjukkan dengan adanya salah satu swalayan bernama PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk merupakan bisnis retail yang berdiri sejak 3 Februari 1995, dan mulai beroperasi secara komersil sejak tanggal 22 Desember 1995. Pada awalnya Perusahaan ini Bernama “PT Kawan Lama Home Centre”. Namun PT. Aspirasi Hidup Indonesia beberapa kali melakukan perubahan nama, diantaranya yaitu: PT. Ace Indoretail Perkakas, per 28 Oktober 1997, PT. Ace Hardware Indonesia, per 28 Agustus 2001, hingga terakhir pada tanggal 08 Juni 2024 berubah menjadi PT. Aspirasi Hidup Indonesia. Ini dilakukan sebagai salah satu langkah strategi bisnis.

Tujuan utama operasional adalah mencapai tingkat profitabilitas yang maksimal. Profitabilitas menggambarkan perusahaan dalam memperoleh laba. Tanpa adanya keuntungan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik investor dari luar sehingga profitabilitas sangat penting bagi suatu perusahaan. Profitabilitas menjadi indikator paling tepat untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan. Profitabilitas yang dipakai dalam penelitian ini ada ROA (Return On Asset). Apabila ROA meningkat berarti profitabilitas perusahaan meningkat sehingga dampak akhirnya adalah peningkatan profitabilitas (Ni Ketut Sri Wahyuni, 2020).

Media yang dapat mengukur kinerja keuangan Perusahaan adalah laporan keuangan dengan menggunakan ROE, Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba. Return On Equity (ROE) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa mampu perusahaan dalam mengelola modalnya untuk mendapatkan laba bersih. Semakin tinggi ROE maka tingkat pengembalian investasi akan semakin tinggi, semakin tinggi persentase ROE akan semakin baik. Sales Growth atau pertumbuhan penjualan merupakan indikator penting untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan. Hal ini mencerminkan kenaikan atau penurunan penjualan suatu perusahaan dalam satu periode tertentu. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa laba yang dimiliki bertumbuh. Pertumbuhan laba adalah perubahan atau peningkatan laba yang diperoleh perusahaan yang dimana mencakup laba bersih. Pertumbuhan laba juga digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, yang dimana semakin baik pertumbuhan laba menunjukkan bahwa keuangan perusahaan juga baik.

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Perusahaan yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan retail, karena industri ini bergerak dibidang kebutuhan sehari hari. Sektor industri ini mengalami perkembangan yang sangat pesat dikarenakan daya konsumtif masyarakat yang tinggi. Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Profitabilitas pada industri retail di PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk?, (2) Apakah *Sales Growth* berpengaruh terhadap Profitabilitas pada industri retail di PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk?, (3) Apakah Pertumbuhan Laba berpengaruh terhadap Profitabilitas pada industri retail di PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh ROE, Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba terhadap Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Ratio On Asset* (ROA) pada perusahaan ritel yaitu PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Periode 2016 sampai 2023.

KAJIAN TEORITIS

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. *Return on Asset* (ROA) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan asset tertentu. Baik buruknya suatu perusahaan akan tercermin dari persentase yang didapat dengan menggunakan rumus **ROA** (Elin Afriani, 2021).

Dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Return\ On\ Assets = (Laba\ Bersih) / (Total\ Aset) \times 100\%$$

ROE (Return On Equity)

ROE adalah rasio yang menggambarkan seberapa besar persentase keuntungan yang bisa dihasilkan dari ekuitas perusahaan (Nuzul Ikhwal, 2016). Dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Return\ On\ Equity = (Laba\ Bersih) / Ekuitas \times 100\%$$

SALES GROWTH

Sales Growth atau pertumbuhan penjualan adalah peningkatan penjualan dalam tiap tahun periode yang sedang berjalan dimana penjualan tersebut merupakan salah satu aktivitas operasional perusahaan yang tujuannya mencari keuntungan atau mensejahterakan karyawan atau pemilik saham, ((Vinniesya, 2023))

Dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Sales Growth} = \frac{\text{Penjualan Tahun Sekarang} - \text{Penjualan Tahun Sebelumnya}}{\text{Penjualan Tahun Sebelumnya}} \times 100\%$$

Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba diukur dengan persentase kenaikan maupun penurunan laba yang terjadi pada perusahaan dalam kurun waktu tertentu. Dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{Laba Bersih Tahun Sekarang} - \text{Laba Bersih Tahun Sebelumnya}}{\text{Laba Bersih Tahun Sebelumnya}} \times 100\%$$

Penelitian terdahulu tentang Profitabilitas telah banyak dilakukan, namun hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya terdapat berbagai perbedaan hasil penelitian, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Nuzul Ikhwal, 2016) Return On Equity (ROE) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Iin Fitria, 2012) bahwa Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh (Dewa Gede Jimbar Nugraha, 2022) bahwa Sales Growth tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ellysa Fransisca, 2019) yang menunjukkan bahwa Sales Growth berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh (Ni Ketut Sri Wahyuni, 2020) mengatakan bahwa Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Brian Agta Nugraha, 2022) yang menyatakan bahwa Pertumbuhan Laba berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas.

Perbedaan hasil dari penelitian tersebut menunjukkan adanya ketidak-konsistenan hasil penelitian terdahulu membuat penelitian ini menguji tentang Pengaruh ROE, Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba Terhadap Profitabilitas. Namun demikian perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah lebih difokuskan pada Profitabilitas, penelitian ini juga mengkhususkan pada penelitian di perusahaan retail yaitu PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, perbedaan selanjutnya yaitu perbedaan periode waktu penelitian. Adapun tujuan dari kajian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Return On

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Equity (ROE), Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Periode 2016-2023. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kontribusi keilmuaan dalam peningkatan kinerja perusahaan pada sektor industri retail. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan, baik secara teoritis, maupun praktis.

Penelitian terdahulu tentang Profitabilitas telah banyak dilakukan, namun hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya terdapat berbagai perbedaan hasil penelitian, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Nuzul Ikhwal, 2016) Return On Equity (ROE) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (In Fitria, 2012) bahwa Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh (Dewa Gede Jimbar Nugraha, 2022) bahwa Sales Growth tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ellysa Fransisca, 2019) yang menunjukkan bahwa Sales Growth berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh (Ni Ketut Sri Wahyuni, 2020) mengatakan bahwa Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Brian Agta Nugraha, 2022) yang menyatakan bahwa Pertumbuhan Laba berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas.

Perbedaan hasil dari penelitian tersebut menunjukkan adanya ketidak-konsistenan hasil penelitian terdahulu membuat penelitian ini menguji tentang Pengaruh ROE, Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba Terhadap Profitabilitas. Namun demikian perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah lebih difokuskan pada Profitabilitas, penelitian ini juga mengkhususkan pada penelitian di perusahaan retail yaitu PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, perbedaan selanjutnya yaitu perbedaan periode waktu penelitian. Adapun tujuan dari kajian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Return On Equity (ROE), Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Periode 2016-2023. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kontribusi keilmuaan dalam peningkatan kinerja perusahaan pada sektor industri retail. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan, baik secara teoritis, maupun praktis.

METODE PENELITIAN

Penelitian asosiatif yaitu suatu jenis penelitian yang bersifat untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih yang mempunyai tingkat yang lebih bila dibandingkan dengan penelitian deskriptif dan komparatif (Sugiyono, 2016:55). Penelitian asosiatif kasual adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel/lebih. Data pada penelitian ini berbentuk cara pencatatan, penganalisaan data berbentuk angka dalam perhitungan statistik sehingga termasuk penelitian kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah purpose sampling, yaitu teknik pengambilan sample dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015). Alasan pengambilan teknik sampling dikarenakan hanya terdapat satu populasi yang digunakan sebagai objek dari penelitian ini yaitu PT. Aspirasi Hidup Indonesi Tbk. Subjek penelitian ini dilakukan dengan mengambil data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan sektor industri retail yang disajikan oleh PT. Aspirasi Hidup Indonesi Tbk. Periode 2019-2023. Data sekunder tersebut merupakan data berupa laporan keuangan yang sudah dipublikasikan per 31 desember selama masa periode penelitian melalui situs web www.idx.co.id.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemilihan Model Regrensi Data Time Series

Uji Parsial

Tabel 1 Uji Parsial

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 11/16/24 Time: 15:40
Sample: 1 8
Included observations: 8

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.005208	0.006869	-0.758214	0.4905
X1	0.835624	0.043438	19.23701	0.0000
X2	-0.024863	0.033577	-0.740477	0.5001
X3	0.002108	0.011473	0.183700	0.8632

Pada uji T nilai X1 sebesar $0,0000 < 0,05$ sehingga nilai X1 berpengaruh secara signifikan. X2 sebesar $0,5001 > 0,05$ maka X2 tidak berpengaruh signifikan. X3 sebesar $0,8632 > 0,05$ sehingga X3 juga tidak berpengaruh secara signifikan.

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Uji Multinearitas

Tabel 2 Uji Multinearitas

1.000000	0.448671	0.390694
0.448671	1.000000	0.307733
0.390694	0.307733	1.000000

Nilai antara masing-masing variabel Independen tidak melebihi batas yang telah ditentukan antar nilai variabel independent yaitu lebih kecil dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi Multinearitas, artinya model regresi tersebut baik.

Uji Heteroskedesitas

Tabel 3 Uji Heterokedesitas

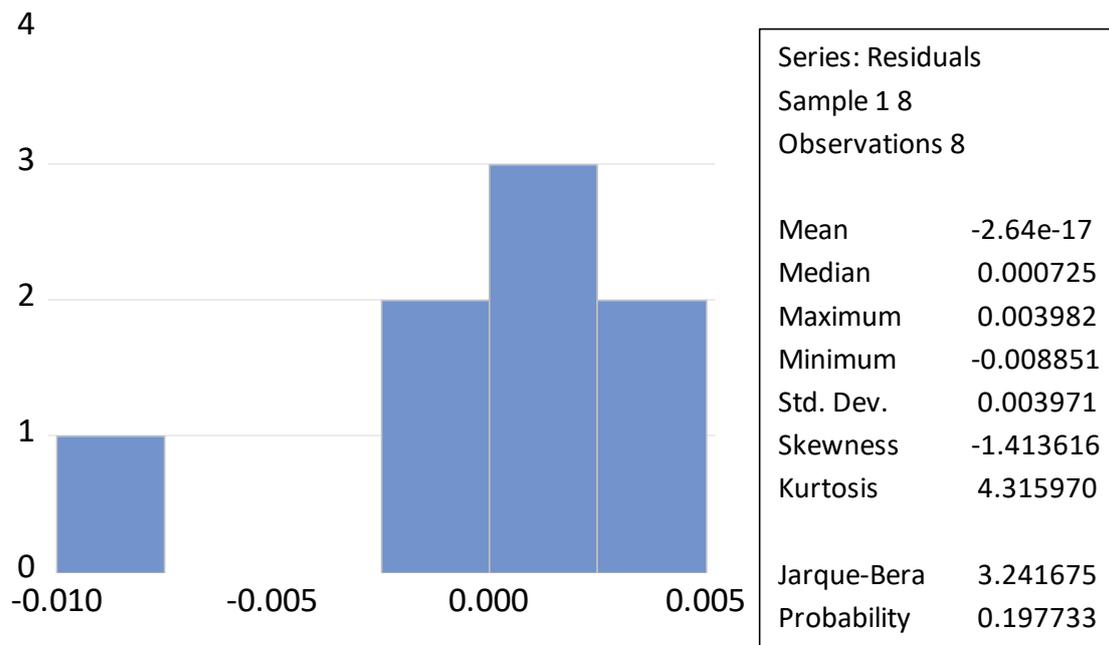
Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	0.347415	Prob. F(3,4)	0.7942
Obs*R-squared	1.653621	Prob. Chi-Square(3)	0.6473
Scaled explained SS	0.685420	Prob. Chi-Square(3)	0.8766

Model regresi pada penelitian dari semua variabel independent penelitian ini nilai profitabilitasnya sebesar $\alpha > (0,05)$. Sehingga dapat disimpulkan terjadi heterokedesitas pada penelitian ini.

Uji Normalitas

Tabel 4 Uji Normalitas



Nilai probability adalah 0,197733 yang menunjukkan bahwa nilai probability lebih besar dari 0,05 ($0,197733 > 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini telah terdistribusi dengan normal.

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 5 Uji Regresi Linier Berganda

$$Y = -0.00520841369932 + 0.835623593122 * X1 - 0.0248626741174 * X2 + 0.00210750155083 * X3$$

Menurut persamaan diatas dapat disimpulkan nilai konstanta (α) adalah sebesar -0.00520841369932 yang artinya jika semua variabel ROE, sales growth, dan pertumbuhan laba sama dengan 0, maka profitabilitas memiliki nilai 0.00520841369932 atau 0,05%.

Nilai koefisien X1 adalah sebesar 0.835623593122 yang menunjukkan arah hubungan positif (searah). Hasil tersebut menunjukkan semakin tinggi ROE maka Profitabilitas juga ikut naik, begitupun sebaliknya.

Nilai Koefisien X2 adalah sebesar -0.0248626741174 yang menunjukkan arah hubungan negatif (berlawanan). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi sales growth maka akan mengakibatkan semakin rendahnya profitabilitas perusahaan.

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

Nilai koefisien X3 adalah sebesar 0.00210750155083 yang menunjukkan arah hubungan positif (searah). Hasil tersebut menunjukkan semakin tinggi ROE maka Profitabilitas juga ikut naik, begitupun sebaliknya.

Uji Autokorelasi

Tabel 6 Uji Autikorelasi

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:
Null hypothesis: No serial correlation at up to 2 lags

F-statistic	1.433384	Prob. F(2,2)	0.4110
Obs*R-squared	4.712397	Prob. Chi-Square(2)	0.0948

Nilai Probabilitas sebesar 0,4110 lebih besar dari tingkat α 0,05. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi autokorelasi pada penelitian ini.

Uji Koefisien Determinasi (R)

Tabel 7 Uji Koefisien Determinasi

R-squared	0.991991	Mean dependent var	0.139500
Adjusted R-squared	0.985983	S.D. dependent var	0.044369
S.E. of regression	0.005253	Akaike info criterion	-7.353232
Sum squared resid	0.000110	Schwarz criterion	-7.313511
Log likelihood	33.41293	Hannan-Quinn criter.	-7.621133
F-statistic	165.1362	Durbin-Watson stat	1.447526
Prob(F-statistic)	0.000120		

Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui nilai koefisien determinasi (R) adalah sebesar 0,985983 yang artinya bahwa prosentase pengaruh dari variabel ROE, sales growth, dan pertumbuhan laba terhadap profitabilitas sebagai variabel terikat periode 2016-2023 adalah sebesar 98%. Sedangkan sisanya 2% (100%-98%=2%) variabel profitabilitas dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

Tabel 7 Uji Simultan (F)

R-squared	0.991991	Mean dependent var	0.139500
Adjusted R-squared	0.985983	S.D. dependent var	0.044369
S.E. of regression	0.005253	Akaike info criterion	-7.353232
Sum squared resid	0.000110	Schwarz criterion	-7.313511
Log likelihood	33.41293	Hannan-Quinn criter.	-7.621133
F-statistic	165.1362	Durbin-Watson stat	1.447526
Prob(F-statistic)	0.000120		

Diperoleh nilai Prob(F-statistic) sebesar $0,000120 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel ROE, Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh ROE, Sales Growth, Dan Pertumbuhan Laba terhadap Profitabilitas Pada PT. Aspirasi Hidup Indonesi Tbk. Periode 2016-2023. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara simultan (uji F), variabel Return On Equity (ROA), Sales Growth, dan Pertumbuhan Laba berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Profitabilitas.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji T), didapat bahwa :
 - 1) Return On Equity (ROE) berpengaruh positif secara signifikan terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Periode 2016-2023.
 - 2) Sales Growth tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesi Tbk. Periode 2016-2023

Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas pada PT. Aspirasi Hidup Indonesi Tbk. Periode 2016-2023.

Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan penelitian ini dan dapat diharapkan menjadi masukan bagi pihak yang terkait, sebagai berikut :

1. Manajemen perusahaan bisa lebih memperhatikan pengelolaan *Sales Growth* agar lebih efisien dan efektif agar dapat mencapai profitabilitas yang maksimal.
2. Profitabilitas dalam hal ini adalah *Return On Asset* (ROA) sangat penting bagi perusahaan karena menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Perusahaan harus lebih memperhatikan Pertumbuhan Laba dikarenakan perusahaan yang sehat dilihat seberapa mampu perusahaan dalam menghasilkan laba

PENGARUH ROE, SALES GROWTH DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. ASPIRASI HIDUP INDONESIA TBK. PERIODE 2016-2023

DAFTAR REFERENSI

- Afriani, E. (2021). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk Periode 2014-2019.
- Brian Agta Nugraha, I. B. (2022, Desember). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11.
- Ellysa Fransisca, I. W. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan*
- Fitria, I. (2012). Analisis Pengaruh ROA Dan ROE Terhadap Profitabilitas PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Periode (2008-2011). *SCRIBD*.
- Ikhwal, N. (2016, Juli 16). Analisis ROA Dan ROE Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Volume 1 Nomor 2*.
- Kewirausahaan, Volume 1 No 2*.
- KONTAN.CO.ID. (2024, November 11). Aprindo Ungkap Pertumbuhan Ritel Nasional Hingga Tutup Tahun 2023 Bisa Capai 4,2%. (Handoyo, Ed.) Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-ungkap-pertumbuhan-ritel-nasional-hingga-tutup-tahun-2023-bisa-capai-42>
- Ni Ketut Sri Wahyuni, P. K. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan, Dan Debt Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 2.
- Nugraha, D. G. (2022). Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada CV Kresna Jaya Abadi Tahun 2019-2021).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Alfabeta.
- Vinniesya, T. S. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Exchange Rate, Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Super Power Technology. *Economic and Digital Business Riview, Volume 4 Issue 1*.