

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

Oleh:

Fadli Zaid¹

Ersi Sisdianto²

Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Alamat: JL. Endro Suratmin, Sukarame, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung,
Lampung (35131).

Korespondensi Penulis: fadlizaid.04@gmail.com

***Abstract.** This research aims to explore the challenges that will be encountered in the implementation of environmental accounting as part of efforts to enhance Corporate Social Responsibility (CSR). Environmental accounting is a system implemented by companies to identify, measure, and report the environmental impacts of their business activities. Effective implementation of environmental accounting is expected to help companies achieve environmental sustainability while strengthening their commitment to social responsibility. The research employs a qualitative method, relying on primary, secondary, and tertiary sources for references to uncover the challenges encountered in the implementation of environmental accounting. The findings indicate that the main challenges include a lack of understanding and awareness among companies about the importance of environmental accounting, limited human and technological resources, and insufficient governmental regulations. Additionally, pressures from various external stakeholders, such as investors, consumers, and communities, significantly affect the implementation process of environmental accounting in companies. The research finds that the lack of understanding and awareness about environmental accounting often stems from the perception that it only adds to costs without providing direct benefits. Limited human and technological resources also pose significant barriers, as the implementation of environmental accounting requires specific expertise and adequate technological tools. Insufficiently supportive regulations present another challenge that*

Received November 23, 2024; Revised November 29, 2024; December 05, 2024

*Corresponding author: fadlizaid.04@gmail.com

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

companies must address, where governmental policies often do not provide adequate incentives for good environmental accounting practices. To address these challenges, the research offers several practical solutions and strategies that companies can implement. Enhancing employee education and training about the importance of environmental accounting can help improve awareness and understanding. Developing and adopting supportive technologies are also necessary to increase the efficiency and effectiveness of implementation. Additionally, advocacy for more supportive regulations can help create a policy environment conducive to the adoption of environmental accounting.

Keywords: *Environmental Accounting, CSR, Corporate Social Responsibility, Challenges, Qualitative Method.*

Abstrak. Penelitian ini mengarah pada mengeksplorasi tantangan-tantangan yang akan dilalui dalam penerapan akuntansi lingkungan sebagai bagian dari upaya meningkatkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Akuntansi lingkungan merupakan sistem yang diimplementasikan oleh perusahaan untuk menentukan, mengukur, dan melaporkan dampak lingkungan dari aktivitas bisnis mereka. Implementasi akuntansi lingkungan yang efektif diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mencapai keberlanjutan lingkungan sekaligus memperkuat komitmen mereka terhadap tanggung jawab sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan mengandalkan bahan primer, sekunder, dan tertier sebagai rujukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tantangan utama dalam penerapan akuntansi lingkungan meliputi kurangnya pemahaman dan kesadaran perusahaan mengenai pentingnya akuntansi lingkungan, keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, serta regulasi pemerintah yang belum sepenuhnya mendukung. Selain itu, tekanan dari berbagai pemangku kepentingan eksternal, seperti investor, konsumen, dan komunitas, turut mempengaruhi proses implementasi akuntansi lingkungan di perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa kurangnya kesadaran dan pemahaman mengenai akuntansi lingkungan sering kali disebabkan oleh pandangan bahwa akuntansi lingkungan hanya menambah beban biaya tanpa memberikan manfaat langsung. Keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi juga menjadi hambatan signifikan, mengingat implementasi akuntansi lingkungan membutuhkan keahlian khusus dan perangkat teknologi yang memadai. Regulasi yang belum mendukung sepenuhnya menjadi tantangan lain yang harus dihadapi perusahaan, di mana kebijakan pemerintah

sering kali belum menyediakan insentif yang memadai untuk praktik akuntansi lingkungan yang baik. Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, penelitian ini menawarkan beberapa solusi praktis dan strategi yang dapat diimplementasikan oleh perusahaan. Peningkatan edukasi dan pelatihan bagi karyawan mengenai pentingnya akuntansi lingkungan dapat membantu memperkuat kesadaran dan pemahaman. Pengembangan dan adopsi teknologi yang mendukung praktik akuntansi lingkungan juga diperlukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas implementasi. Selain itu, advokasi untuk regulasi yang lebih mendukung dapat membantu menciptakan lingkungan kebijakan yang kondusif bagi penerapan akuntansi lingkungan.

Kata Kunci: Akuntansi Lingkungan, CSR, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Tantangan, Metode Kualitatif.

LATAR BELAKANG

Di era globalisasi dan modernisasi yang semakin pesat, perhatian terhadap isu-isu lingkungan menjadi semakin mendesak. Isu-isu Termasuk masalah perubahan iklim, kontaminasi lingkungan, dan pengelolaan sumber daya alam yang menjadi pusat perhatian baik di tingkat lokal maupun internasional.¹ Perusahaan sebagai salah satu aktor utama dalam kegiatan ekonomi memiliki peran penting dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui penerapan akuntansi lingkungan. Hal ini tidak hanya mencakup biaya-biaya yang terkait dengan upaya pelestarian lingkungan, tetapi juga mencakup manfaat ekonomi yang diperoleh dari pengelolaan lingkungan yang baik.²

Penerapan akuntansi lingkungan tidak hanya bertujuan untuk memenuhi regulasi yang ada, tetapi juga sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang lebih luas. Melalui penerapan CSR, perusahaan diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dan bermanfaat kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Namun, implementasi akuntansi lingkungan dalam rangka mendukung CSR tidaklah mudah.

¹ G R Maulana et al., "Perkembangan Penelitian Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan: Analisis Tinjauan Literatur," *Jurnal Mirai ...*, 2023, hal. 214-220. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5652>.

² R J Lubis et al., "Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan," *SANTRI: Jurnal Ekonomi ...*, 2023, hal. 112-130. <https://digilib.apji.org/id/eprint/630/>.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

Banyak perusahaan menghadapi berbagai rintangan yang bersifat dari internal maupun eksternal.³

Secara internal, tantangan terbesar yang dihadapi oleh perusahaan adalah kurangnya pemahaman dan kesadaran akan pentingnya akuntansi lingkungan. Banyak perusahaan yang masih menganggap akuntansi lingkungan sebagai beban tambahan.⁴ Selain itu, keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi juga menjadi hambatan dalam penerapan akuntansi lingkungan. Secara eksternal, regulasi dan kebijakan pemerintah yang belum mendukung sepenuhnya penerapan akuntansi lingkungan juga menjadi tantangan tersendiri. Selain itu, tekanan dari para pemangku kepentingan seperti investor, konsumen, dan masyarakat juga mempengaruhi keberhasilan penerapan akuntansi lingkungan.⁵

Artikel ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis berbagai tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam menerapkan akuntansi lingkungan sebagai upaya untuk meningkatkan CSR. Selain itu, artikel ini juga akan membahas strategi-strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut dan bagaimana penerapan akuntansi lingkungan dapat memberikan keuntungan tambahan bagi perusahaan. Dengan memahami tantangan dan strategi dalam penerapan akuntansi lingkungan, diharapkan perusahaan dapat lebih efektif dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya dan berkontribusi positif bagi pelestarian lingkungan

KAJIAN TEORITIS

Akuntansi lingkungan adalah sistem untuk mengidentifikasi, mengkaji, dan melaporkan efek lingkungan dari aktivitas bisnis, yang membantu perusahaan Membuat pilihan yang lebih bertanggung jawab secara lingkungan. Dalam konteks ini, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) mencakup tanggung jawab perusahaan terhadap dampak

³ A Kholis, *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi* (digilib.unimed.ac.id, 2020), hal. 90. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/48892/>.

⁴ Kholis.

⁵ E Febriansyah and R Fahreza, "... Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di ...," *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 2020, hal. 119-125, <https://jurnal.ticmi.co.id/index.php/jpm/article/view/44>.

ekonomi, sosial, dan lingkungan dari aktivitas bisnis mereka. CSR bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan melestarikan lingkungan hidup.⁶

Dalam penerapannya, akuntansi lingkungan menghadapi sejumlah tantangan, termasuk kurangnya kesadaran dan pemahaman perusahaan tentang pentingnya akuntansi lingkungan, keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, serta regulasi pemerintah yang belum sepenuhnya mendukung. Selain itu, tekanan dari berbagai pemangku kepentingan eksternal, seperti investor, konsumen, dan masyarakat, juga mempengaruhi proses implementasi akuntansi lingkungan.⁷

Untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, perusahaan dapat meningkatkan edukasi dan pelatihan bagi karyawan mengenai pentingnya akuntansi lingkungan, mengembangkan dan mengadopsi teknologi yang mendukung, serta melakukan advokasi untuk mendorong regulasi yang lebih mendukung praktik akuntansi lingkungan.⁸ Keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan juga dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, sehingga perusahaan dapat lebih efektif dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mengidentifikasi dan menganalisis tantangan dalam penerapan akuntansi lingkungan guna meningkatkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Data dikumpulkan melalui dua pendekatan utama yaitu melalui analisis konten di media sosial, serta studi literatur. Menggunakan analisis konten di media sosial memungkinkan peneliti memperoleh wawasan langsung dari berbagai pemangku kepentingan tentang persepsi dan pengalaman mereka terkait akuntansi lingkungan. Data dari media sosial dikumpulkan menggunakan kata kunci dan tagar yang relevan, kemudian dianalisis berdasarkan tema untuk menemukan pola dan temuan utama. Adapun juga, Studi literatur melibatkan penelaahan artikel jurnal ilmiah, buku teks, laporan industri, dan dokumen kebijakan yang relevan. Ini dilakukan untuk

⁶ Maulana et al., "Perkembangan Penelitian Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan: Analisis Tinjauan Literatur." Hal. 176-180.

⁷ M Firzatullah et al., "PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM IMPLEMENTASI ETIKA DI PT. CIREBON POWER," ... *Ekonomi & Bisnis*, 2024, hal. 223. <http://www.e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jeb/article/view/1599>.

⁸ I Deriyarso and P PRASETIONO, ... *Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di ...* (eprints.undip.ac.id, 2014), hal. 87-90. <http://eprints.undip.ac.id/43936/>.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam implementasi akuntansi lingkungan serta solusi yang dapat diterapkan. Kemudian data yang diperoleh dari kedua sumber tersebut dianalisis berdasarkan tema guna mengungkap pola dan temuan kunci yang memberikan wawasan dan panduan praktis bagi perusahaan dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut dan meningkatkan efektivitas CSR.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Akuntansi Lingkungan

Akuntansi lingkungan adalah cabang dari akuntansi yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan dampak lingkungan dari aktivitas bisnis perusahaan.⁹ Praktik ini melibatkan pencatatan penggunaan sumber daya alam, emisi yang dihasilkan, limbah yang dikelola, serta biaya yang berkaitan dengan upaya pelestarian lingkungan. Dengan mengintegrasikan informasi lingkungan ke dalam laporan keuangan, perusahaan dapat memberikan gambaran yang lebih lengkap dan transparan mengenai kinerja lingkungan mereka kepada para pemangku kepentingan.¹⁰

Manfaat utama dari akuntansi lingkungan adalah peningkatan keterbukaan dan pertanggungjawaban perusahaan dalam pengelolaan dampak lingkungan. Hal ini dapat memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan seperti investor, konsumen, dan masyarakat yang semakin peduli terhadap isu-isu lingkungan. Selain itu, akuntansi lingkungan juga membantu perusahaan dalam mematuhi peraturan dan kebijakan lingkungan yang berlaku serta mengidentifikasi peluang.¹¹

Namun, implementasi akuntansi lingkungan tidak terlepas dari berbagai tantangan. Perusahaan sering kali menghadapi kendala seperti ketiadaan pengertian dan kesadaran tentang pentingnya akuntansi lingkungan, minimnya tenaga kerja dan teknologi yang tepat, serta regulasi pemerintah yang belum sepenuhnya mendukung praktik tersebut.

⁹ A I S Arimbi and S Mayangsari, "Analisis Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Oil, Gas &Coal," *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2022, hal. 130. <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/14594>.

¹⁰ B R AMBARITA and M HANDAYANI, *PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV UNIT USAHA KEBUN MERANTI PAHAM* (repository.uhn.ac.id, 2022), hal. 51-60. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/8037>.

¹¹ DWIP ANGGUN, ... *PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN TERHADAP PENGELOLAAN LIMBAH SEBAGAI SALAH SATU BENTUK PERTANGGUNG JAWABAN SOSIAL DALAM ...* (repository.radenintan.ac.id, 2023), <http://repository.radenintan.ac.id/31419/>.

Selain itu, tekanan dari para pemangku kepentingan juga dapat mempengaruhi keputusan perusahaan dalam mengadopsi akuntansi lingkungan.¹²

Untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, perusahaan perlu meningkatkan edukasi dan pelatihan bagi karyawan mengenai pentingnya akuntansi lingkungan. Pengembangan dan adopsi teknologi yang mendukung pengukuran dan pelaporan dampak lingkungan juga menjadi langkah krusial. Keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan juga dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan.¹³

Dengan demikian, melalui penerapan akuntansi lingkungan yang efektif, perusahaan tidak hanya dapat memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan mereka, tetapi juga mengoptimalkan kinerja finansial dan reputasi mereka di mata publik. Akuntansi lingkungan menjadi alat yang penting dalam mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab, serta berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.¹⁴

Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah konsep yang mengharuskan perusahaan untuk tidak hanya bertanggung jawab kepada pemegang sahamnya, tetapi juga kepada semua pemangku kepentingan lainnya, Meliputi pegawai, pelanggan, komunitas, dan lingkungan.¹⁵ Dalam konteks ini, perusahaan diharapkan dapat beroperasi dengan cara yang berkelanjutan dan etis, serta memberikan manfaat bagi kesejahteraan sosial dan lingkungan. CSR mencakup berbagai kegiatan dan kebijakan yang dirancang untuk mendukung tujuan-tujuan tersebut, seperti program pengembangan masyarakat, inisiatif lingkungan, dan kegiatan filantropi.¹⁶

¹² D Dahlia, E M Putri, and F Edri, "Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Pada Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi," ... -*Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi*, 2021, hal. 87. <https://rumahjurnal.or.id/index.php/BANSI/article/view/34>.

¹³ A Kusumawardani, I Irwansyah, and ..., "Urgensi Penerapan Pendidikan Akuntansi Berbasis Akuntansi Sosial Dan Lingkungan," ... *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 2018, hal. 230-233. <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/3484>.

¹⁴ Kusumawardani, Irwansyah, and ...

¹⁵ R Yanuarty, "Analisis Efektivitas Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Manajemen Profetik," *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 2024, hal. 170. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/jimp/article/view/493>.

¹⁶ G P Dianti and L P Mahyuni, "Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel: Eksplorasi Berbasis Pendekatan Filosofi Tri Hita Karana," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2018, hal. 135-140. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2095>.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

CSR bertujuan untuk menciptakan kontribusi berkelanjutan bagi perusahaan dan masyarakat dengan memikirkan pertimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam sebuah usaha strategi bisnis. Dengan menerapkan praktik-praktik CSR, perusahaan dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan dari para stakeholder, yang selanjutnya dapat mendukung keberlanjutan bisnis mereka. Selain itu, CSR juga membantu perusahaan untuk mematuhi regulasi dan kebijakan pemerintah yang semakin ketat terkait dengan isu-isu lingkungan dan sosial.¹⁷

Salah satu manfaat utama dari CSR adalah peningkatan reputasi dan kepercayaan perusahaan di mata publik. Dengan menegaskan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan, perusahaan dapat memperkuat hubungan dengan konsumen, investor, dan masyarakat. Tindakan ini tidak hanya memperkuat kesetiaan pelanggan, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis dapat membuka peluang pasar baru dan menarik investor yang peduli terhadap isu-isu keberlanjutan.¹⁸

CSR juga berperan krusial dalam meningkatkan performa keuangan perusahaan. Banyak penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang berkomitmen pada praktik-praktik. Hal ini bisa disebabkan oleh efisiensi operasional yang lebih tinggi, pengurangan biaya melalui inovasi hijau, dan peningkatan produktivitas karyawan. Karyawan yang merasa bekerja di perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan umumnya lebih termotivasi dan puas dengan pekerjaan mereka, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas.¹⁹

Selain itu, CSR membantu perusahaan untuk mengelola risiko bisnis yang berkaitan dengan isu-isu sosial dan lingkungan. Dengan mengintegrasikan pertimbangan-pertimbangan ini ke dalam strategi bisnis, perusahaan dapat mengurangi risiko hukum, reputasi, dan operasional.²⁰ Oleh karena itu, CSR adalah pendekatan yang holistik dan

¹⁷ I W R Tino and I P Sudana, "... Corporate Social Responsibility Memediasi Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Di ...," *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2025, hal. 50-55. <http://www.stiepari.org/index.php/gemawisata/article/view/428>.

¹⁸ A R Juliansyah, F F Ringani, and ..., "Literatur Review: Peran Corporate Social Responsibility Perusahaan BUMN Bagi Masyarakat," *Prosiding ...*, 2024, hal. 229. <https://prosiding.senmabis.nusaputra.ac.id/index.php/prosiding/article/view/169>.

¹⁹ D Juniarti et al., "Peran Akuntansi Keberlanjutan Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Praktik Bisnis," ... *Dan Akuntansi*, 2024, hal. 40. <http://jurnalisticomah.org/index.php/wanargi/article/view/471>.

²⁰ D Ewaldo et al., "ANALISA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GHRM) PADA PT UNILEVER INDONESIA," ... , *Manajemen Dan Akuntansi*, 2023, hal. 130-150. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/641>.

strategis untuk menjalankan bisnis yang tidak hanya fokus pada keuntungan ekonomi, tetapi juga mendukung masyarakat dan menjaga lingkungan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip CSR, perusahaan dapat mencapai keseimbangan antara kinerja bisnis yang kuat dan tanggung jawab sosial yang bermakna.²¹

Tantangan dan Solusi Akuntansi Lingkungan dalam Penerapan CSR

Akuntansi lingkungan dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menghadapi sejumlah tantangan yang kompleks. Tantangan utama meliputi:²²

1. Kurangnya Pemahaman dan Kesadaran, Banyak perusahaan yang belum sepenuhnya memahami pentingnya akuntansi lingkungan. Mereka sering menganggap bahwa akuntansi lingkungan hanya menambah biaya tanpa memberikan manfaat langsung yang terlihat.
2. Keterbatasan Sumber Daya Manusia dan Teknologi, Penerapan akuntansi lingkungan memerlukan keahlian khusus dan teknologi yang memadai untuk mengukur dan melaporkan dampak lingkungan secara akurat. Namun, banyak perusahaan, terutama yang berskala kecil dan menengah, menghadapi keterbatasan dalam hal ini.
3. Regulasi yang Tidak Mendukung, Kebijakan dan regulasi pemerintah yang belum sepenuhnya mendukung praktik akuntansi lingkungan dapat menjadi hambatan signifikan. Banyak negara masih dalam tahap awal pengembangan regulasi lingkungan yang komprehensif, sehingga perusahaan tidak memiliki panduan yang jelas tentang bagaimana menerapkan akuntansi lingkungan secara efektif.
4. Tekanan dari Pemangku Kepentingan, Perusahaan sering kali menghadapi tekanan dari pemangku kepentingan seperti investor, konsumen, dan masyarakat untuk meningkatkan kinerja lingkungan mereka. Tekanan ini bisa menjadi bumerang jika tidak diimbangi dengan pemahaman yang baik dan kemampuan untuk melaksanakan akuntansi lingkungan secara efektif.

²¹ Y Suprpto, R Novendo, and ..., "Corporate Social Responsibility In International Business: Studi Kasus Di Perusahaan Danone Indonesia," *Jurnal Sains Dan ...*, 2023, hal.200. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/1103>.

²² S A Nurlatifah and A I Tama, "Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham," *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi ...*, 2024, hal. 113-150. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/10203>.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, perusahaan dapat menerapkan beberapa solusi berikut:²³

1. Peningkatan Edukasi dan Pelatihan, Mengedukasi karyawan mengenai pentingnya akuntansi lingkungan dan memberikan pelatihan yang relevan dapat membantu meningkatkan kesadaran dan pemahaman.
2. Investasi dalam Teknologi, Mengembangkan dan mengadopsi teknologi yang mendukung akuntansi lingkungan adalah langkah krusial. Perusahaan dapat menginvestasikan dalam perangkat lunak dan alat pengukuran yang memadai untuk mengumpulkan, menganalisis, dan melaporkan data lingkungan secara akurat.
3. Advokasi untuk Regulasi yang Mendukung, Perusahaan dapat bekerja sama dengan pemerintah dan organisasi non-pemerintah untuk mendorong pengembangan regulasi yang lebih mendukung praktik akuntansi lingkungan.
4. Keterlibatan Pemangku Kepentingan, Melibatkan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas.

Dengan mengatasi tantangan-tantangan ini melalui solusi yang tepat, perusahaan dapat lebih efektif dalam menerapkan akuntansi lingkungan dan meningkatkan kualitas CSR mereka. Hal ini tidak hanya akan memberikan manfaat jangka panjang bagi perusahaan, tetapi juga berkontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Akuntansi lingkungan adalah alat penting dalam penerapan CSR yang membantu perusahaan mengukur dan melaporkan dampak lingkungan dari aktivitas bisnis mereka. Namun, penerapannya menghadapi berbagai tantangan seperti kurangnya pemahaman, keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, serta regulasi yang belum sepenuhnya

²³ R I Firmansyah, M F T Palupi, and ..., "Strategi Stakeholder Engagement Dalam Kegiatan Csr Sps Corporate," *Prosiding Seminar ...*, 2024, hal. 180. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/4367>.

mendukung. Selain itu, tekanan dari pemangku kepentingan juga dapat mempengaruhi implementasi akuntansi lingkungan di perusahaan.

Solusi untuk mengatasi tantangan-tantangan ini meliputi peningkatan edukasi dan pelatihan, investasi dalam teknologi yang mendukung, advokasi untuk regulasi yang lebih mendukung, dan keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan. Dengan demikian, penerapan akuntansi lingkungan yang efektif dapat meningkatkan CSR dan memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Saran

Untuk meningkatkan efektivitas penerapan akuntansi lingkungan dalam upaya meningkatkan CSR, perusahaan perlu memperhatikan beberapa saran penting. Pertama, perusahaan harus terus mengedukasi dan melatih karyawannya tentang pentingnya akuntansi lingkungan. Dengan pemahaman yang lebih baik, karyawan dapat lebih mendukung dan terlibat dalam upaya ini. Selain itu, investasi dalam teknologi yang mendukung pengukuran dan pelaporan dampak lingkungan sangat krusial. Perangkat lunak dan alat-alat yang tepat dapat membantu perusahaan mengelola informasi lingkungan dengan lebih efisien dan akurat.

Kerjasama dengan pemangku kepentingan seperti investor, konsumen, dan masyarakat juga sangat penting. Dengan melibatkan mereka dalam proses pengambilan keputusan, perusahaan dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitasnya. Selain itu, perusahaan dapat berperan aktif dalam advokasi regulasi yang mendukung praktik akuntansi lingkungan. Melalui dialog dengan pemerintah dan lembaga terkait, perusahaan dapat mendorong pengembangan kebijakan yang lebih kondusif. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi praktik akuntansi lingkungan di berbagai industri dan wilayah, serta mempelajari studi kasus dari perusahaan yang telah berhasil. Dengan demikian, perusahaan dapat mengatasi tantangan-tantangan yang ada dan meningkatkan kualitas CSR mereka.

DAFTAR REFERENSI

AMBARITA, B R, and M HANDAYANI. *PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA*

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

- IV UNIT USAHA KEBUN MERANTI PAHAM. repository.uhn.ac.id, 2022. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/8037>.
- ANGGUN, DWIP. ... PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN TERHADAP PENGELOLAAN LIMBAH SEBAGAI SALAH SATU BENTUK PERTANGGUNG JAWABAN SOSIAL DALAM repository.radenintan.ac.id, 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/31419/>.
- Arimbi, A I S, and S Mayangsari. “Analisis Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Oil, Gas &Coal.” *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2022. <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/14594>.
- Dahlia, D, E M Putri, and F Edri. “Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Pada Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Bukittinggi.” ... -*Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 2021. <https://rumahjurnal.or.id/index.php/BANSI/article/view/34>.
- Deriyarso, I, and P PRASETIONO. ... *Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di* eprints.undip.ac.id, 2014. <http://eprints.undip.ac.id/43936/>.
- Dianti, G P, and L P Mahyuni. “Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Intercontinental Bali Resort Hotel: Eksplorasi Berbasis Pendekatan Filosofi Tri Hita Karana.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2018. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2095>.
- Ewaldo, D, C Tjan, S Selli, and P A Kalalo. “ANALISA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GHRM) PADA PT UNILEVER INDONESIA.” ... , *Manajemen Dan Akuntansi*, 2023. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/641>.
- Febriansyah, E, and R Fahreza. “... Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di” *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 2020. <https://jurnal.ticmi.co.id/index.php/jpm/article/view/44>.

- Firmansyah, R I, M F T Palupi, and ... "Strategi Stakeholder Engagement Dalam Kegiatan Csr Sps Corporate." *Prosiding Seminar ...*, 2024. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/4367>.
- Firzatullah, M, E Xenanova, MACK Putri, and ... "PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM IMPLEMENTASI ETIKA DI PT. CIREBON POWER." ... *Ekonomi & Bisnis*, 2024. <http://www.e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jeb/article/view/1599>.
- Juliansyah, A R, F F Ringgani, and ... "Literatur Review: Peran Corporate Social Responsibility Perusahaan BUMN Bagi Masyarakat." *Prosiding ...*, 2024. <https://prosiding.senmabis.nusaputra.ac.id/index.php/prosiding/article/view/169>.
- Juniarti, D, E Rusnaini, R Aulia, and ... "Peran Akuntansi Keberlanjutan Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Praktik Bisnis." ... *Dan Akuntansi*, 2024. <http://jurnalistiqomah.org/index.php/wanargi/article/view/471>.
- Kholis, A. *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. digilib.unimed.ac.id, 2020. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/48892/>.
- Kusumawardani, A, I Irwansyah, and ... "Urgensi Penerapan Pendidikan Akuntansi Berbasis Akuntansi Sosial Dan Lingkungan." ... *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 2018. <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/3484>.
- Lubis, R J, T Hutapea, A Siagian, and ... "Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." *SANTRI: Jurnal Ekonomi*, 2023. <https://digilib.apji.org/id/eprint/630/>.
- Maulana, G R, S W Aqila, W R Riawan, and ... "Perkembangan Penelitian Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan: Analisis Tinjauan Literatur." *Jurnal Mirai ...*, 2023. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5652>.
- Nurlatifah, S A, and A I Tama. "Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham." *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi ...*, 2024. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/10203>.

TANTANGAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN UPAYA MENINGKATKAN CSR

- Suprpto, Y, R Novendo, and ... “Corporate Social Responsibility In International Business: Studi Kasus Di Perusahaan Danone Indonesia.” *Jurnal Sains Dan ...*, 2023. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/1103>.
- Tino, I W R, and I P Sudana. “... Corporate Social Responsibility Memediasi Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Terdaftar Di ...” *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2025. <http://www.stiepari.org/index.php/gemawisata/article/view/428>.
- Yanuary, R. “Analisis Efektivitas Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Manajemen Profetik.” *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 2024. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/jimp/article/view/493>.