

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

Oleh:

Riska Amelia¹

Institut Teknologi Dan Bisnis Tuban

Alamat: Jl. Mloyo Kusumo, Lebak, Sumurgung, Kec. Montong, Kabupaten Tuban,
Jawa Timur (62357).

Korespondensi Penulis: riskamel418@gmail.com.

Abstract. *In the era of the Industrial Revolution 4.0, digitalization has become a strategic need to improve the effectiveness and efficiency of organizations, including in the higher education sector. This study aims to analyze the influence of digitalization on the effectiveness and efficiency of work in the New Student Admissions (PMB) organization at the Tuban Institute of Technology and Business (ITB Tuban). Using a qualitative approach with in-depth interview techniques with the Head of PMB, this study comprehensively describes how digitalization is implemented in the registration process, promotion, and processing of prospective student data. The results of the study show that the implementation of digitalization through websites, social media, and interactive digital content can increase the reach of promotions, accelerate work processes, and reduce operational costs. Effectiveness can be seen from the increased participation of applicants and ease of access to information, while efficiency is reflected in the simplification of work processes and the reduction of repetitive conventional activities. However, challenges such as HR readiness and digital infrastructure remain important concerns in sustainable implementation. These findings are expected to be a reference in developing digitalization strategies in other educational institutions.*

Keywords: *Digitalization, Effectiveness, Efficiency, Organization, PMB.*

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

Abstrak. Pada era Revolusi Industri 4.0, digitalisasi menjadi kebutuhan strategis dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi, termasuk di sektor pendidikan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi terhadap efektivitas dan efisiensi kerja pada organisasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Institut Teknologi dan Bisnis Tuban (ITB Tuban). Menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada Ketua Pelaksana PMB, penelitian ini menggambarkan secara komprehensif bagaimana digitalisasi diimplementasikan dalam proses pendaftaran, promosi, hingga pengolahan data calon mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan digitalisasi melalui website, media sosial, dan konten digital interaktif mampu meningkatkan jangkauan promosi, mempercepat proses kerja, serta mengurangi biaya operasional. Efektivitas terlihat dari meningkatnya partisipasi pendaftar dan kemudahan akses informasi, sementara efisiensi tercermin dari penyederhanaan proses kerja dan pengurangan kegiatan konvensional yang berulang. Meski demikian, tantangan seperti kesiapan SDM dan infrastruktur digital tetap menjadi perhatian penting dalam implementasi berkelanjutan. Temuan ini diharapkan menjadi acuan dalam pengembangan strategi digitalisasi di institusi pendidikan lainnya.

Kata Kunci: Digitalisasi, Efektivitas, Efisiensi, Organisasi, PMB.

LATAR BELAKANG

Digitalisasi kini menjadi salah satu tren utama yang membawa dampak besar bagi cara kita hidup dan berbisnis baik dalam waktu dekat maupun di masa depan. Dampak digitalisasi akan sangat besar; beberapa penulis telah membandingkannya dengan revolusi industri, (Greeven et al., n.d.). Di era Revolusi Industri 4.0, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi melaju begitu cepat, mengubah banyak aspek dalam kehidupan kita sehari-hari, digitalisasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam pengelolaan organisasi modern. Organisasi di seluruh dunia semakin memerhatikan pengembangan teknologi baru agar dapat menyesuaikan strategi mereka dengan kebutuhan dan rangsangan pasar baru. (Caputo et al. 2021), jadi digitalisasi tidak lagi hanya sekadar pilihan, melainkan sebuah kebutuhan strategis yang mampu memberikan nilai tambah dalam meningkatkan kinerja dan daya saing pada suatu organisasi. Digitalisasi kini memegang peran penting dalam kehidupan berorganisasi yaitu membantu proses kerja jadi lebih efisien, cepat, dan terhubung (Shula Kayla Putri

Agustono et al. 2023). Konsep digitalisasi mengacu pada penggunaan teknologi digital untuk mengubah proses manual menjadi otomatis, mempercepat aliran informasi, meningkatkan transparansi, serta mempermudah pengambilan keputusan berbasis data.

Dalam konteks organisasi pendidikan, tuntutan akan pelayanan yang cepat, transparan, dan akurat menjadi semakin tinggi seiring dengan berkembangnya digitalisasi saat ini. Diantara cara guna mencapai hal ini yakni melalui memanfaatkan komputer dan teknologi sebagai alat pendukung dalam kegiatan operasional, khususnya di bidang pendidikan, untuk mencapai efektivitas dan efisiensi kerja (Nurrega & Ita Permatahati, 2024), hal ini mendorong institusi pendidikan, termasuk Institut Teknologi dan Bisnis Tuban (ITB Tuban), untuk melakukan transformasi digital pada berbagai lini operasionalnya. Salah satu organisasi yang sangat terdampak dan memiliki peran krusial dalam proses tersebut adalah organisasi PMB ITB Tuban. Organisasi ini bertanggung jawab dalam menyelenggarakan seluruh proses penerimaan mahasiswa baru, mulai dari promosi, pendaftaran, seleksi, penyampaian informasi, hingga pelaporan data kepada pihak internal maupun eksternal kampus ITB Tuban.

Digitalisasi dalam proses penerimaan mahasiswa baru dapat memberikan berbagai keuntungan bagi organisasi, seperti percepatan waktu layanan, pengurangan biaya operasional, peningkatan akurasi data, serta kemudahan dalam akses informasi baik bagi internal kampus maupun eksternal kampus. Sehingga organisasi dapat bekerja secara efektif dan efisien. Efisiensi kerja berarti bagaimana kita bisa bekerja dengan lebih produktif lewat proses yang lebih sederhana, tapi tetap menjaga kualitas hasil sebaik mungkin. (Muhammad Basri et al. 2022), dengan adanya digitalisasi ini dapat memberikan dampak yang baik bagi organisasi karena meringankan kinerja SDM pada organisasi, karena setiap peningkatan dalam inovasi teknologi dapat secara signifikan meningkatkan efisiensi organisasi (Zhang et al., 2019) sedangkan Efektivitas merupakan unsur pokok untuk mencapai tujuan atau sasaran yang telah ditentukan di dalam setiap organisasi, kegiatan ataupun program. Dikatakan efektif jika tujuan tercapai atau tercapainya sasaran seperti yang telah ditentukan. (Amalia, 2020), Misalnya, penerapan sistem pendaftaran online, Calon mahasiswa kini bisa mendaftar kapan pun dan dari mana saja, tanpa perlu repot datang langsung ke kampus. Selain itu, pengolahan data secara digital juga memungkinkan proses seleksi menjadi lebih objektif dan efisien. Namun demikian, tidak dapat dipungkiri bahwa transformasi digital juga membawa tantangan

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

tersendiri, seperti kebutuhan akan sumber daya manusia yang melek digital, kesiapan infrastruktur digital yang memadai, serta penyesuaian budaya kerja yang selama ini berbasis manual menjadi berbasis sistem digital.

PMB ITB Tuban sebagai unit layanan frontliner dalam proses rekrutmen mahasiswa menjadi contoh konkret bagaimana digitalisasi mulai diadopsi dalam lingkungan kerja pendidikan tinggi. Namun, sejauh mana digitalisasi memberikan dampak nyata terhadap efektivitas (kualitas output) . Efektivitas kerja menggambarkan sejauh mana suatu aktivitas mampu menghasilkan output yang sesuai dengan target dalam waktu yang telah ditentukan. Semakin dekat hasil kerja dengan yang diharapkan, maka semakin tinggi pula tingkat efektivitasnya. (Choirinisa, 2022) dan efisiensi (optimalisasi sumber daya) organisasi masih perlu dikaji secara lebih mendalam. Tanpa adanya pemetaan yang jelas dan evaluasi yang sistematis, proses digitalisasi dapat berisiko menjadi sebatas formalitas tanpa memberikan perbaikan signifikan terhadap kinerja sebuah organisasi.

Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh digitalisasi terhadap efektivitas dan efisiensi kerja di lingkungan organisasi PMB ITB Tuban. Dengan melakukan studi empiris pada organisasi tersebut, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih holistik mengenai sejauh mana digitalisasi mampu memperbaiki sistem kerja yang ada, sekaligus mengidentifikasi faktor-faktor pendukung maupun penghambat implementasinya. Hasil dari penelitian ini tidak hanya penting bagi internal kampus sebagai bahan evaluasi dan perumusan strategi ke depan, tetapi juga dapat memberikan kontribusi bagi lembaga pendidikan lainnya yang tengah mengembangkan sistem digitalisasi dalam proses administrasi dan pelayanan akademik.

KAJIAN TEORITIS

Digitalisasi dalam Organisasi

Digitalisasi merujuk pada penggunaan teknologi digital untuk merubah proses operasional dan model organisasi (Pratiwi, n.d.), digitalisasi adalah konversi proses dan aktivitas organisasi ke dalam format digital agar dapat lebih mudah diakses, dikelola, dan diintegrasikan. Dalam konteks organisasi pendidikan tinggi, digitalisasi mencakup penggunaan teknologi dalam proses akademik maupun non-akademik seperti

pendaftaran, seleksi mahasiswa, sistem informasi akademik, serta manajemen kepegawaian dan keuangan.

Adopsi digitalisasi dalam organisasi dapat memengaruhi struktur organisasi, proses kerja, hingga pola interaksi antar individu. Transformasi digital menuntut adanya pergeseran budaya kerja dari pola konvensional menuju pola yang lebih fleksibel, adaptif, dan berbasis data. Dalam hal ini, teknologi Tidak sekadar menjadi alat bantu, tetapi juga memiliki peran sebagai katalis perubahan dan inovasi di dalam organisasi.

Efektivitas Organisasi

Efektivitas organisasi merujuk pada bagaimana seluruh sumber daya organisasi seperti SDM, keuangan, dan teknologi dimanfaatkan secara efisien, cermat, dan strategis untuk menciptakan keunggulan bersaing serta mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan. (Praditya, 2022), jadi efektivitas organisasi merupakan derajat keberhasilan organisasi dalam mencapai output yang diharapkan melalui penggunaan sumber daya secara terkoordinasi dan terarah. Efektivitas juga mencakup aspek kualitas layanan, kepuasan pengguna, serta relevansi kinerja organisasi terhadap kebutuhan lingkungan eksternal.

Pengaruh signifikan dari efektivitas kerja yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kejelasan tugas, ketepatan waktu, pengawasan, motivasi pimpinan, lingkungan kerja yang nyaman, dan evaluasi pekerjaan terhadap kinerja organisasi. (Muhammad Basri et al. 2022), dalam konteks PMB ITB Tuban, efektivitas dapat diukur dari sejauh mana unit ini mampu menarik jumlah pendaftar yang sesuai target, kualitas pelayanan kepada calon mahasiswa, kecepatan pemrosesan data pendaftaran, serta akurasi dalam pengambilan keputusan seleksi. Digitalisasi dapat berkontribusi terhadap peningkatan efektivitas melalui pemanfaatan sistem informasi yang terintegrasi dan transparan.

Efisiensi Organisasi

Efisiensi merupakan proses untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan hasil yang tepat dan optimal. Berdasarkan definisi ini, efisiensi dapat diartikan sebagai pencapaian tujuan organisasi secara efektif, dengan biaya yang minimal dan waktu yang singkat, sesuai dengan target yang telah ditentukan sebelumnya. (Fadilla et al. n.d.), jadi Efisiensi adalah perbandingan antara input yang digunakan dan output yang dihasilkan, serta menjadi indikator seberapa optimal organisasi memanfaatkan sumber dayanya.

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

Penerapan digitalisasi diharapkan mampu meningkatkan efisiensi melalui pengurangan proses yang bersifat repetitif, otomatisasi layanan, serta integrasi data yang dapat menghindari duplikasi kerja. Dalam konteks PMB ITB Tuban, efisiensi dapat terlihat dari penghematan biaya administrasi, pengurangan waktu proses pendaftaran dan seleksi, serta penurunan tingkat kesalahan dalam pendataan mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Menurut Koentjaraningrat (1984), penelitian kualitatif merupakan penelitian bidang kemanusiaan dengan aktivitas berdasarkan disiplin ilmiah untuk mengumpulkan, menjelaskan, menganalisis, dan menafsirkan fakta-fakta, serta hubungan-hubungan antara fakta alam, masyarakat, dan perilaku manusia untuk menemukan pengetahuan terbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana digitalisasi memengaruhi efektivitas dan efisiensi organisasi, khususnya pada organisasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) di Institut Teknologi dan Bisnis Tuban. Pendekatan ini dipilih karena dinilai paling sesuai untuk mengeksplorasi fenomena yang kompleks dan kontekstual melalui pemahaman perspektif subjek yang terlibat langsung dalam proses digitalisasi. Proses konstruksi dalam penelitian kualitatif juga bisa dilihat sebagai penelitian partisipatif, yang memiliki desain yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan rencana yang telah disusun. (saputra & dkk, 2022)

Penelitian kualitatif adalah suatu alternatif untuk memperdalam pemahaman, dengan tujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian, seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan sebagainya. (Rizal Safarudin et al. 2023), Penelitian kualitatif memungkinkan peneliti untuk menangkap dinamika, pengalaman, serta persepsi para informan secara natural dan terbuka, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang kaya akan makna dan relevansi kontekstual. Teknik utama yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*). Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur dengan ketua pelaksana PMB ITB Tuban yaitu Ibu Reni Maflukhah, Wawancara informal adalah wawancara yang tidak melibatkan persiapan pertanyaan sebelumnya, tanpa urutan pertanyaan yang ditetapkan, dan pewawancara memiliki kebebasan penuh untuk menentukan pertanyaan sesuai dengan topik utama. (Nul Hakim, 2013), dengan panduan pertanyaan terbuka dan santai

yang memungkinkan eksplorasi informasi lebih luas dan fleksibel, sehingga peneliti dapat mendapatkan informasi lebih luas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut hasil yang diperoleh melalui wawancara dengan Ketua Pelaksana PMB Institut Teknologi dan Bisnis Tuban, diketahui bahwa PMB memiliki posisi yang sangat strategis dalam struktur organisasi kampus. PMB berfungsi sebagai unit pertama yang menjadi pintu masuk bagi calon mahasiswa. Unit ini bertanggung jawab atas seluruh rangkaian proses penerimaan mahasiswa baru, mulai dari penyebaran informasi, sosialisasi, fasilitasi pendaftaran, hingga pengumuman hasil seleksi.

PMB juga memiliki fungsi promosi kampus kepada masyarakat luas, menyampaikan informasi seputar program studi, fasilitas kampus, hingga nilai-nilai yang ditawarkan oleh institusi. Dengan demikian, PMB tidak hanya menjalankan fungsi administratif, tetapi juga memiliki peran dalam membentuk citra institusi dan memperluas jangkauan pasar pendidikan kampus ITB Tuban.

Sejak awal berdiri ITB Tuban telah menempatkan digitalisasi sebagai bagian penting dari strategi operasionalnya, sejalan dengan identitas kampus sebagai institusi yang berbasis teknologi dan digital. Hal ini tercermin dari berbagai inisiatif digital yang diterapkan oleh PMB ITB Tuban, seperti:

- Pembuatan website khusus PMB ITB Tuban, Website adalah sekumpulan halaman yang terhubung dengan berbagai file lain yang saling berkaitan, (Muslihudin et al., 2014). website ini dapat di gunakan untuk pendaftaran calon mahasiswa secara online sehingga mempermudah akses dan efisiensi proses pendaftaran. Baik dari sekitar daerah maupun luar daerah, website ini tidak hanya di gunakan sebagai sarana pendaftaran online tetapi website PMB ITB Tuban juga berisi informasi-informasi tentang kampus ITB Tuban. Website juga merupakan aplikasi yang berisi dokumen multimedia, seperti teks, gambar, suara, animasi, dan video, yang dapat diakses menggunakan protokol *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP) melalui browser. (Nugroho & Hilda, 2022), sehingga organisasi sering menggunakan website untuk menampilkan profil maupun informasi tentang organisasi tersebut.

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

- Pemanfaatan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook sebagai sarana utama komunikasi dan promosi. Media merujuk pada segala sesuatu yang mengirimkan dan menyampaikan informasi dari sumber kepada penerima pesan, baik sebagai saluran komunikasi, alat bantu, sarana penyajian informasi, atau metode yang menghubungkan individu dengan informasi. (Batubara & Ariani, 2015), sedangkan Media sosial adalah platform di internet yang memungkinkan penggunanya untuk mengekspresikan diri, berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membangun hubungan sosial secara virtual. (Puspitarini & Nuraeni, 2019), jadi media sosial merupakan salah satu tempat yang sangat cocok di gunakan untuk promosi di masa yang serba digital ini. Karena jangkauannya yang luas, penggunaan biaya yang relatif minim, dan juga dapat di akses kapanpun dan di manapun sehingga media sosial menjadi media utama promosi PMB ITB Tuban. Pengembangan program live streaming dan pembentukan influencer kampus, serta kolaborasi dengan media lokal dan platform komunitas digital juga di gunakan untuk memaksimalkan penggunaan Media sosial berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan informasi dan melakukan promosi kepada khalayak luas.

Digitalisasi telah memungkinkan PMB ITB Tuban untuk menjangkau calon mahasiswa dari luar daerah bahkan luar pulau, seperti Jakarta, Malang, hingga Aceh, yang secara konvensional sulit dijangkau melalui metode promosi tatap muka. Transformasi digital terbukti meningkatkan efektivitas PMB ITB Tuban dalam menjalankan tugasnya. Informasi yang sebelumnya harus disampaikan secara konvensional kini dapat diakses calon mahasiswa kapan pun melalui media sosial atau website resmi kampus. Inisiatif seperti program live dan konten interaktif di TikTok dan Instagram membantu membangun komunikasi dua arah yang lebih dekat dan real-time dengan audiens.

Organisasi yang mengadopsi digitalisasi cenderung memiliki operasi yang lebih efisien. Teknologi seperti otomatisasi proses dan penggunaan platform berbasis cloud memungkinkan organisasi untuk mengurangi biaya operasional dan meningkatkan kecepatan operasional. (Pratiwi, n.d.), jadi dengan adanya digitalisasi dapat mempercepat pengambilan keputusan serta memberikan kemudahan dalam monitoring dan pelaporan

kegiatan suatu organisasi. Penyebaran informasi yang lebih luas dan cepat turut meningkatkan jumlah pendaftar dan memperkuat posisi kampus dalam persaingan antar institusi pendidikan yang semakin intens.

Penerapan digitalisasi juga berdampak signifikan terhadap efisiensi organisasi. PMB ITB Tuban mampu mengurangi frekuensi kegiatan tatap muka yang bersifat berulang dan memakan biaya tinggi. Misalnya, dengan mengalihkan promosi dari sosialisasi langsung ke media digital, PMB dapat menghemat anggaran operasional tanpa mengurangi jangkauan target audiens. Meskipun demikian, pihak PMB ITB Tuban menyadari pentingnya menjaga keseimbangan antara pendekatan digital dan hubungan emosional langsung dengan masyarakat. Oleh karena itu, kegiatan lapangan tetap dilakukan secara selektif untuk memperkuat kedekatan sosial antara Institusi dan masyarakat serta dapat menjawab kebutuhan calon mahasiswa secara personal.

Adapun Respon mahasiswa dan tim kerja terhadap penerapan digitalisasi di lingkungan internal PMB ITB Tuban ini sangat positif. Sebagai bagian dari generasi digital native, kita tumbuh dan berinteraksi setiap hari dengan teknologi modern, seperti laptop, smartphone, telepon seluler, videogame, dan berbagai perangkat teknologi lainnya. (Putu Windu Mertha Sujana et al. 2021), sehingga mahasiswa yang tergabung di PMB menunjukkan antusiasme tinggi dalam memproduksi konten kreatif, mengelola media sosial, dan berkontribusi dalam penyampaian informasi secara digital. Hal ini secara tidak langsung menjadi ruang belajar bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu teknologi komunikasi dalam praktik nyata organisasi.

Kolaborasi antara tenaga kependidikan dan mahasiswa di PMB ITB Tuban juga menciptakan suasana kerja yang adaptif dan dinamis, di mana masing-masing pihak saling melengkapi dalam pengembangan strategi komunikasi digital. Perkembangan teknologi komunikasi secara bertahap mengubah cara hidup sosial masyarakat dan cara orang berinteraksi satu sama lain. Jika dulu hubungan dibangun dengan pertemuan langsung dan tatap muka, kini hubungan juga dapat terjalin melalui dunia maya, (Maria Ulfa Batoebara, 2021). Media sosial memainkan peranan penting dalam strategi komunikasi dan penyebaran informasi PMB. Platform ini tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga menjadi wadah untuk membangun citra kampus, berinteraksi dengan calon mahasiswa, dan memperluas jangkauan geografis kampus secara signifikan. PMB

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

menyadari bahwa strategi pemasaran digital harus terus disesuaikan dengan tren dan kebiasaan target audiens, khususnya generasi Z.

Harapan ketua pelaksana PMB ITB Tuban kedepanya PMB ITB Tuban dapat mengembangkan platform digital yang lebih beragam dan inovatif, seperti peluncuran saluran YouTube, pengembangan aplikasi kampus sendiri, serta kemungkinan integrasi dengan media digital yang sedang tren pada masanya. Hal ini menunjukkan komitmen organisasi untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas pelayanan digitalnya agar tetap relevan dan kompetitif sesuai zamanya. Zaman kompetitif adalah era di mana persaingan organisasi / bisnis semakin ketat dan intensif. Organisasi perlu bersaing dengan pesaing mereka untuk menjaga atau meningkatkan pangsa pasar. Persaingan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti globalisasi, kemajuan teknologi, dan perubahan perilaku konsumen. (Antonius Heatubun et al, 2023) PMB ITB Tuban juga menekankan pentingnya pengembangan kapasitas SDM dan budaya belajar berkelanjutan di era digital, agar tim internal mampu terus beradaptasi dengan perubahan teknologi yang cepat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap organisasi PMB ITB Tuban, dapat disimpulkan bahwa digitalisasi memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan efektivitas dan efisiensi kerja organisasi. Transformasi digital yang dilakukan melalui pemanfaatan website, media sosial, serta platform digital lainnya telah memungkinkan PMB untuk:

- **Meningkatkan efektivitas kerja:** dengan memperluas jangkauan informasi, mempercepat proses pendaftaran, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada calon mahasiswa.
- **Meningkatkan efisiensi kerja:** melalui pengurangan biaya operasional, otomatisasi proses administratif, dan pengurangan kebutuhan interaksi tatap muka yang bersifat rutin.
- **Mendorong kolaborasi positif:** antara tenaga kependidikan dan mahasiswa, yang menciptakan lingkungan kerja yang adaptif, dinamis, dan partisipatif.

- **Meningkatkan daya saing institusi:** melalui strategi promosi digital yang menasar generasi digital native, memungkinkan PMB ITB Tuban menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam secara geografis.

Namun demikian, implementasi digitalisasi juga menghadirkan tantangan, seperti kebutuhan akan peningkatan kapasitas SDM, kesiapan infrastruktur teknologi, serta kebutuhan untuk terus mengikuti perkembangan tren digital agar tetap relevan.

Saran

1. Pengembangan Teknologi Berkelanjutan

PMB ITB Tuban disarankan untuk terus mengembangkan platform digital yang lebih interaktif dan inovatif seperti peluncuran aplikasi kampus, saluran YouTube resmi, serta eksplorasi platform digital baru yang sesuai tren dan kebutuhan generasi muda.

2. Peningkatan Kapasitas SDM

Pelatihan dan pengembangan keterampilan digital bagi seluruh tim PMB perlu ditingkatkan secara berkala agar dapat terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memaksimalkan pemanfaatan digitalisasi dalam operasional.

3. Integrasi Sistem Informasi

Sistem digital PMB sebaiknya diintegrasikan dengan sistem informasi akademik dan administrasi kampus lainnya untuk menciptakan ekosistem kerja yang lebih efisien, terukur, dan terintegrasi.

4. Evaluasi dan Monitoring Berkala

Dilakukan evaluasi berkala terhadap implementasi digitalisasi agar setiap hambatan dapat diidentifikasi lebih awal dan solusi dapat segera diimplementasikan. Evaluasi ini juga berguna untuk mengukur sejauh mana digitalisasi meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja secara kuantitatif dan kualitatif.

DAFTAR REFERENSI

Amalia, S. (2020). *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*.

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

- Antonius Heatubun¹ Marianus Muharli² Mua³ Tinneke Sumual³ Shelly D.M. Sumual⁴. (2023). *PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DI ZAMAN KOMPETITIF DALAM DUNIA PENDIDIKAN*.
- Batubara, H. H., & Ariani, D. N. (2015). MUALLIMUNA : JURNAL MADRASAH IBTIDAIYAH MODEL PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN ADAPTIF DI SEKOLAH DASAR. *Terbit Sejak*, 5(1), 33–46. Retrieved from <http://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalmuallimuna>
- Caputo, A., Pizzi, S., Pellegrini, M. M., & Dabić, M. (2021). Digitalization and business models: Where are we going? A science map of the field. *Journal of Business Research*, 123, 489–501. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.053>
- Choirinisa, A. A. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 483–492. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.239>
- Fadilla, N. M., & Setyonugroho, W. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Dalam Meningkatkan Efisiensi: Mini Literature Review*.
- Greeven, C. S., Williams, S. P., Majanoja, A.-M., Linko, L., Leppänen, V., Kobus, J., ... Teppola, S. (n.d.). *Enterprise collaboration systems: addressing adoption challenges and the shaping of sociotechnical systems Developing offshore outsourcing practices in a global selective outsourcing environment-the IT supplier's viewpoint Change management lessons learned for Lean IT implementations Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice SciKA-Association for Promotion and Dissemination of Scientific Knowledge*. Retrieved from www.sciencesphere.org/ijispm
- Maria Ulfa Batoebara. (2021). *INOVASI DAN KOLABORASI DALAM ERA KOMUNIKASI DIGITAL*.
- Muhammad Basri, & Rosfiah Aarsal. (2022). PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KERJA PEGAWAI TERHADAP KINERJA ORGANISASI DINAS SOSIAL KOTA KENDARI. *Journal Publicuho*, 5(4), 1127–1138. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.52>
- Muslihudin, M., Larasati, A., Tinggi, S., Informatika, M., Komputer, D., Lampung, P., & Wismarini, J. (2014). PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENERIMAAN

MAHASISWA BARU DI STMIK PRINGSEWU MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. In *Technology Acceptance Model* (Vol. 3).

- Nugroho, A., & Hilda, I. A. (2022). SISTEM INFORMASI ASET ORGANISASI MUHAMMADIYAH CABANG MINGGIR YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 70–75.
<https://doi.org/10.24076/joism.2022v3i2.683>
- Nul Hakim, L. (2013). *ULASAN METODOLOGI KUALITATIF: WAWANCARA TERHADAP ELIT* *Review of Qualitative Method: Interview of the Elite*.
- Nurrega, A. T. R., & Ita Permatahati. (2024). EVALUASI SISTEM PENDAFTARAN MAHASISWA BARU DI UNIVERSITAS ‘AISYIYAH SURAKARTA MENGGUNAKAN METODE HEURISTIC EVALUATION. *Jurnal Riset Sistem Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 95–105.
<https://doi.org/10.30787/restia.v2i2.1642>
- Praditya, R. A. (2022). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL, POLICY AND LAW (IJOSPL) Peran Mediasi Budaya Organisasi dalam Hubungan antara Kepemimpinan Transformasional dan Efektivitas Organisasi : A Mini Review*.
- Pratiwi, A. D. (n.d.). *Dampak Digitalisasi dan Transformasi Teknologi terhadap Strategi Bisnis dan Pengambilan Keputusan Manajerial (The Impact of Digitalization and Technological Transformation on Business Strategy and Managerial Decision Making)*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putu Windu Mertha Sujana, I., Made Riyan Cahyadi, I., & Made Widya Sari, N. (2021). PENDIDIKAN KARAKTER UNTUK GENERASI DIGITAL NATIVE. In *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* (Vol. 9). Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>
- Rizal Safarudin, Zulfamanna, kustati, martin, & sepriyanti, nana. (2023). *Penelitian Kualitatif*.
- saputra, D. N., & dkk. (2022). *METODODLOGI PENELITIAN KUALITATIF*.
- Shula Kayla Putri Agustono, Vicka Ellianna Ristanti, & Syuja Augusta. (2023). Efektivitas Digitalisasi Talent Management Terhadap Perencanaan Dan Strategi

ANALISIS DIGITALISASI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFESIENSI ORGANISASI PMB INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS TUBAN

SDM Pada Perusahaan Di Era Digital. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan
Manajemen*, 2(2), 293–300. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i2.856>