

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

Oleh:

Hardinar¹

Abrar Ghazy Hardian²

Kania Adilla Libriana³

Aldira Plora Saleri⁴

Universitas Trunojoyo Madura

Alamat: JL. Raya Telang, PO BOX 02 Kecamatan Kamal, Bangkalan Jawa Timur
(69162).

Korespondensi Penulis: hardinar16@gmail.com, abrarghazy.h@gmail.com,
kaniaadillalibriana@gmail.com, aldiraplora03@gmail.com.

Abstract. *PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia (ASSI) is a leading company in the shipyard industry, actively fulfilling its corporate social responsibility (CSR) through the ASSI PEDULI program. With over two decades of experience, the company holds a strategic position in supporting the growth of Indonesia's maritime economy. In its efforts to support education, healthcare, and community empowerment, the company partners with various educational institutions, including vocational schools (SMKs) and universities. These partnerships include technology transfer, technical skills training, and curriculum development aligned with the needs of the maritime industry. Initiatives such as field studies, internship opportunities, and health check-ups for village residents demonstrate the company's commitment to improving the quality of human resources. PT. Adiluhung also provides educational scholarships for high-achieving students from underprivileged families and conducts entrepreneurship training programs for the local community. During the COVID-19 pandemic, PT. Adiluhung implemented comprehensive preventive measures to protect the health of its employees and*

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

surrounding communities. These efforts included distributing personal protective equipment, providing emergency healthcare facilities, and launching educational campaigns on health protocols. Through systematic evaluations of its CSR programs, PT. Adiluhung strives to create a sustainable social impact that remains relevant to community needs. education and community development, as well as to offer recommendations for strengthening programs in the future.

Keywords: PT. Adiluhung, Education, Empowerment, CSR.

Abstrak. PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia (ASSI) merupakan perusahaan terkemuka di industri galangan kapal yang aktif menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) melalui program ASSI PEDULI. Perusahaan ini telah beroperasi selama lebih dari dua dekade dan memiliki posisi strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi maritim Indonesia. Dalam upaya mendukung pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat, perusahaan ini menjalin kemitraan dengan berbagai institusi pendidikan, termasuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dan perguruan tinggi. Program kemitraan ini mencakup transfer teknologi, pelatihan keterampilan teknis, dan pengembangan kurikulum yang selaras dengan kebutuhan industri maritim. Inisiatif seperti kuliah lapangan, penyediaan lokasi magang, dan pemeriksaan kesehatan untuk warga desa menunjukkan komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. PT. Adiluhung juga memberikan beasiswa pendidikan bagi siswa berprestasi dari keluarga kurang mampu dan mengadakan program pelatihan kewirausahaan untuk masyarakat lokal. Selama pandemi COVID-19, PT. Adiluhung juga mengambil langkah-langkah pencegahan yang komprehensif untuk melindungi kesehatan karyawan dan masyarakat sekitar. Langkah-langkah ini meliputi distribusi alat pelindung diri, penyediaan fasilitas kesehatan darurat, dan kampanye edukasi protokol kesehatan. Melalui evaluasi program CSR yang sistematis, PT. Adiluhung berupaya menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: PT. Adiluhung, Pendidikan, Pemberdayaan, CSR.

LATAR BELAKANG

PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia merupakan perusahaan yang tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis di sektor perkapalan dan teknologi manufaktur, tetapi juga memiliki kepedulian tinggi terhadap pengembangan sumber daya manusia, khususnya melalui sektor pendidikan. Di tengah tantangan globalisasi dan perkembangan industri yang pesat, perusahaan ini tidak hanya berkomitmen pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga berupaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan. Komitmen ini ditunjukkan melalui berbagai keterlibatan aktif perusahaan dalam menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan di berbagai jenjang, mulai dari sekolah menengah kejuruan hingga perguruan tinggi. Dengan peran strategisnya sebagai mitra industri, PT. Adiluhung menyadari bahwa kemajuan pendidikan merupakan landasan penting bagi keberlanjutan pembangunan nasional. Hal ini menunjukkan pemahaman mendalam perusahaan akan tanggung jawab sosialnya dan pentingnya kontribusi terhadap Masyarakat. Menurut (Rutfiana et al., 2020) Semakin tinggi kualitas pendidikan di suatu negara, maka semakin besar pula peluang negara tersebut untuk berkembang dan mencapai kemajuan; sebaliknya, rendahnya mutu pendidikan dapat menjadi penghambat bagi kemajuan suatu bangsa.

Salah satu kontribusi nyata PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia dalam dunia pendidikan adalah dukungannya terhadap kegiatan kuliah lapangan bagi mahasiswa dari institusi seperti Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) dan Universitas Hang Tuah Surabaya, di mana mereka dapat mengamati langsung proses kerja di industri. Selain itu, PT. Adiluhung juga menjalin kerja sama dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), seperti SMKN 3 Bangkalan, untuk menyediakan lokasi magang industri bagi siswa, sehingga mereka dapat mempraktikkan keahlian teknis yang telah dipelajari. Melalui inisiatif ini, perusahaan berkomitmen mengembangkan kompetensi generasi muda dan menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan industri.

Selain itu, PT. Adiluhung menunjukkan perhatian yang signifikan terhadap keberlanjutan pendidikan melalui bantuan dana pendidikan, baik dalam bentuk beasiswa kepada mahasiswa berprestasi maupun subsidi pembiayaan bagi mereka yang berasal dari keluarga kurang mampu. Program ini merupakan bagian dari implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang tidak hanya bersifat karitatif, tetapi juga diarahkan untuk menciptakan dampak jangka panjang terhadap

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

penguatan kapasitas individu dan lembaga pendidikan di sekitar wilayah operasional perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) menjadi perhatian utama dalam upaya menarik simpati masyarakat sekitar, karena individu cenderung merasa bangga ketika sebuah perusahaan menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan sekitar; hal ini mencerminkan bahwa perusahaan tidak hanya fokus pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam operasionalnya (Afifah et al., 2021).

Sebagai bagian penting dalam pembangunan nasional, pendidikan merupakan aspek yang tidak dapat diabaikan oleh perusahaan dalam pelaksanaan program CSR. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika sektor pendidikan selalu menjadi salah satu fokus utama dalam penerapan tanggung jawab sosial Perusahaan (Amalia et al., 2021). Tak berhenti pada bantuan finansial dan program kunjungan lapangan, PT. Adiluhung juga menjalin kemitraan strategis dengan perguruan tinggi untuk mendukung pengembangan program pendidikan vokasi dan kurikulum berbasis kebutuhan industri. Dalam hal ini, perusahaan berperan aktif dalam menyediakan fasilitas magang terpadu, menghadirkan praktisi sebagai pengajar tamu, serta memberikan masukan terhadap perancangan kurikulum. Kolaborasi semacam ini sangat penting dalam menjembatani kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia industri, sehingga lulusan yang dihasilkan tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga siap menghadapi tantangan profesional yang ada di lapangan.

Melalui seluruh inisiatif tersebut, PT. Adiluhung menempatkan dirinya sebagai katalisator penting dalam membangun sinergi yang kuat antara dunia usaha dan dunia pendidikan. Peran ini tidak hanya menunjukkan kepedulian sosial perusahaan, tetapi juga merupakan strategi jangka panjang dalam menciptakan ekosistem industri yang berkelanjutan dan berbasis pada kualitas sumber daya manusia yang kompeten. Dengan demikian, keterlibatan PT. Adiluhung di bidang pendidikan bukan sekadar bentuk tanggung jawab sosial, melainkan bagian integral dari visi perusahaan dalam membangun masa depan industri yang lebih inklusif dan berdaya saing, serta berkontribusi terhadap pembangunan nasional yang lebih baik. Dengan dukungan ini, PT. Adiluhung berkontribusi pada pengembangan generasi muda yang terampil dan berdaya saing. Dalam konteks manajemen pendidikan yang berpusat pada, sistem komunikasi dipelajari

secara ilmiah sebagai bagian dari upaya menanamkan nilai-nilai yang mendukung terbentuknya budaya organisasi.

KAJIAN TEORITIS

Organisasi

Dalam buku (Werdiningsih 2023) pengertian organisasi menurut para ahli, C. Argyris organisasi adalah suatu bentuk strategi yang dirancang oleh individu untuk mencapai beragam tujuan yang membutuhkan kolaborasi banyak orang. Selain itu E. Wight Bakke menjelaskan dalam penelitian Werdiningsih Organisasi adalah sistem berkelanjutan dari aktivitas manusia yang saling berbeda namun terkoordinasi, yang menggunakan dan menyatukan berbagai sumber daya seperti manusia, modal, ide, dan material untuk memecahkan masalah serta memenuhi kebutuhan manusia dalam hubungannya dengan sistem lain di lingkungannya.

CSR di Sektor Pendidikan dan Pemberdayaan

Tanggung jawab sosial dapat diwujudkan melalui berbagai bentuk, seperti kegiatan sosial, program pemberdayaan masyarakat, maupun peningkatan mutu pendidikan. Dalam dunia usaha, tanggung jawab sosial ini dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang mencerminkan kesadaran perusahaan untuk membangun hubungan yang harmonis antara proses industrialisasi dengan masyarakat dan lingkungan sekitarnya. CSR merupakan komitmen perusahaan atau pelaku bisnis untuk berperan dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan lingkungan serta menjaga keseimbangan antara kepentingan ekonomi dan tanggung jawab sosialnya. (CSR) pada umumnya berfokus pada upaya pemberdayaan masyarakat yang mencakup berbagai bidang, seperti sosial, ekonomi, pendidikan, serta pelestarian lingkungan (Malihah, Nazairin, and Zaitun 2024).

Menurut (Irawan and Muarifah 2020) Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mencerminkan kepedulian perusahaan terhadap kepentingan berbagai pihak yang lebih luas (*stakeholders*), bukan semata-mata berfokus pada keuntungan internal perusahaan. CSR mencakup hubungan yang dibangun perusahaan dengan berbagai elemen, seperti pelanggan, karyawan, pemasok, investor, masyarakat sekitar, pemerintah, hingga para

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

pesaing, sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan dampak positif secara sosial dan ekonomi.

Di kutip dari (Soebroto and Murniarti 2024) *A business acts in socially responsible manner when its decision and actions account for and balance diverse stakeholder interest*" Menurut Jhonson and Jhonson dalam (Soebroto and Murniarti 2024) menjelaskan : "*Corporate Social Responsibility (CSR) is about how companies manage the business processes to produce an overall positive impact on society*" CSR ini diatur secara tegas di Indonesia dalam "Undang-Undang Nomer 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan Undang-Undang Nomer 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas terdapat pasal 74 ayat (1) menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam (SDA) wajib melaksanakan tanggungjawab sosial di lingkungan (CSR). Hal ini menunjukkan bahwa semua perusahaan pada hakikatnya diwajibkan untuk menerapkan CSR. Dan setiap perusahaan memiliki kewajiban menjalankan program CSR dalam bidang pendidikan di wilayah perusahaan pada khususnya dan pendidikan di Indonesia pada umumnya.

Sedangkan menurut Lord Holme and Richard Watts dalam penelitian mendefinisikan "*Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the equality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large.*

Definisi tersebut menyiratkan bahwa tanggung jawab sosial merupakan komitmen jangka panjang dari para pelaku bisnis untuk menjalankan kegiatan usahanya dengan berlandaskan pada prinsip etika, berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan, serta mendukung peningkatan kesejahteraan karyawan dan kualitas hidup masyarakat di sekitarnya. Inti dari komitmen berkelanjutan ini menunjukkan bahwa perusahaan harus mampu menjalankan aktivitas bisnis secara seimbang, tidak hanya mengejar keuntungan tetapi juga mengantisipasi dan menangani secara preventif maupun represif segala dampak negatif yang mungkin timbul dari kebijakan dan keberadaan perusahaan.

METODE PENELITIAN

Studi literatur dalam penelitian ini dilakukan secara sistematis dengan mengumpulkan dan menelaah berbagai sumber referensi yang meliputi buku akademik,

jurnal ilmiah, artikel daring, skripsi terdahulu, serta bimbingan dosen pembimbing, yang berkaitan dengan manajemen organisasi dan komunikasi strategis, khususnya pada konteks penerapannya oleh PT. Adiluhung S dalam industri pendidikan dan pemberdayaan masyarakat. Sumber-sumber yang dikaji mencakup dokumen perusahaan, laporan tahunan, kebijakan publik, serta publikasi resmi dari lembaga terkait, yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*) untuk mengidentifikasi pola komunikasi, struktur organisasi, serta dampak program CSR terhadap lingkungan pendidikan dan sosial, sehingga diharapkan mampu memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai strategi komunikasi organisasi yang diterapkan secara efektif oleh perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT Adiluhung Saranasegara Indonesia (ASSI) merupakan salah satu perusahaan terkemuka di industri galangan kapal nasional yang tidak hanya berfokus pada aspek teknis dan bisnis, tetapi juga memiliki visi jangka panjang dalam pembangunan manusia dan peningkatan kualitas pendidikan. Organisasi dipahami sebagai wadah yang menyatukan berbagai jenis pekerjaan dengan visi dan misi tertentu untuk mencapai tujuan bersama, sehingga setiap tugas di dalamnya harus dikoordinasikan secara efisien (Mustofa et al. 2021) Perusahaan ini meyakini bahwa investasi di bidang pendidikan adalah bentuk kontribusi strategis yang dapat menciptakan dampak sosial yang luas dan berkelanjutan. Dengan komitmen ini, ASSI berupaya membentuk generasi muda yang terampil, berkarakter, dan siap menghadapi tantangan industri di masa depan, sehingga berkontribusi pada pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas.

Keterlibatan PT Adiluhung Saranasegara Indonesia dalam Mendorong Pendidikan Melalui Kuliah Lapangan dan Magang

Salah satu wujud nyata komitmen PT Adiluhung terhadap pendidikan tinggi adalah peran aktifnya sebagai mitra lokasi kuliah lapangan. Setiap tahun, perusahaan ini menerima kunjungan dari mahasiswa berbagai perguruan tinggi ternama di Indonesia, seperti Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya dan Universitas Hang Tuah Surabaya. Dalam kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya diajak untuk melihat proses produksi kapal dari dekat, tetapi juga dilibatkan dalam sesi diskusi dan pemaparan

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

langsung oleh para ahli serta teknisi profesional di lapangan. Kunjungan ini bisa menjadi kesempatan untuk memberikan pendidikan dan pelatihan langsung kepada mahasiswa, serta memberikan pengalaman praktis di dunia industri. Hal ini memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang praktik industri.

Selain itu, PT Adiluhung juga telah menjalin kerja sama erat dengan beberapa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), di antaranya SMKN 3 Bangkalan, untuk memperkuat pendidikan vokasi. Bentuk kerja sama ini mencakup penyediaan lokasi magang industri bagi siswa SMK, di mana mereka dapat mempraktikkan langsung keahlian teknis yang telah dipelajari di sekolah. Dengan adanya program magang ini, siswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis yang berharga, tetapi juga kesempatan untuk menerapkan keterampilan yang telah diajarkan dalam situasi nyata, yang pada gilirannya akan meningkatkan kesiapan mereka untuk memasuki dunia kerja.

Melalui inisiatif ini, PT Adiluhung berkomitmen untuk menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan industri, memastikan bahwa lulusan memiliki keterampilan yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan memberikan akses kepada mahasiswa dan siswa SMK untuk terlibat langsung dalam proses industri, perusahaan berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia yang kompeten. Upaya ini mencerminkan visi perusahaan dalam membangun ekosistem pendidikan yang berkelanjutan dan relevan dengan tuntutan industri, sekaligus mempersiapkan generasi muda yang siap menghadapi tantangan di masa depan.

Dengan berinteraksi langsung dengan para praktisi yang menggunakan ilmu pengetahuan dalam aktivitas profesionalnya, mahasiswa dan siswa memperoleh pemahaman yang lebih aplikatif dan kontekstual. Terdapat beberapa manfaat utama dari pelaksanaan metode kuliah lapangan ini, antara lain: ¹Pemahaman Praktis, Mahasiswa tidak hanya memahami teori secara konseptual, tetapi juga memperoleh pemahaman praktis yang dapat memperkuat kesiapan mereka dalam menghadapi realitas dunia kerja, mengurangi potensi keterkejutan saat memasuki lingkungan profesional. ²Peluang *Networking*, Kegiatan ini membuka peluang untuk memperluas jejaring (*networking*) antara mahasiswa, dosen, dan praktisi industri, yang dapat menjadi aset berharga dalam pengembangan karier di masa mendatang. ³Kedekatan dengan Institusi Profesional, Kuliah lapangan mendorong kedekatan antara mahasiswa dan institusi profesional,

memperkuat hubungan secara personal dan menjadi sarana edukatif nyata, sehingga mahasiswa memahami bagaimana teori yang mereka pelajari diimplementasikan dalam pengambilan keputusan dan kegiatan kerja sehari-hari.

ASSI PEDULI: Pilar CSR untuk Pendidikan dan Pemberdayaan

Salah satu elemen utama dalam pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah pengembangan sektor pendidikan. Pendidikan dipandang sebagai faktor kunci dalam mendorong pembangunan yang berkelanjutan serta pertumbuhan yang inklusif, terutama bagi kelompok masyarakat yang kurang mampu. Dunia usaha memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam memperluas akses terhadap pendidikan yang berkualitas. Selain itu, perusahaan juga dapat memainkan peran penting dalam mendukung proses pemberdayaan masyarakat dengan cara meningkatkan standar pendidikan, baik di lingkungan internal perusahaan maupun dalam program-program sosial yang dijalankan (Sakir and Arni 2023).

Selain menyediakan pengalaman praktis bagi mahasiswa, PT Adiluhung juga menunjukkan perhatian serius terhadap pengembangan pendidikan dasar dan menengah di lingkungan sekitar wilayah operasionalnya. Melalui skema bantuan dana pendidikan, perusahaan memberikan dukungan kepada siswa berprestasi yang mengalami keterbatasan ekonomi, serta kepada lembaga pendidikan yang membutuhkan bantuan finansial untuk pengembangan infrastruktur pendidikan. Bantuan tersebut tidak terbatas pada beasiswa individual, tetapi juga mencakup dukungan renovasi gedung sekolah, pengadaan alat praktik, serta bantuan teknis dalam peningkatan kapasitas tenaga pendidik.

Inisiatif ini tidak hanya mencerminkan kepedulian sosial perusahaan, tetapi juga merupakan bentuk tanggung jawab moral untuk mendorong peningkatan kualitas pendidikan di daerah pesisir dan wilayah industri maritim, yang sering kali kurang mendapatkan perhatian dari lembaga donor dan pemerintah pusat.

Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, PT Adiluhung Saranasegara Indonesia (ASSI) menunjukkan komitmen kuat dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Komitmen tersebut tercermin dalam berbagai program sosial yang dilaksanakan secara konsisten

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

untuk memberikan manfaat nyata kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan.

CSR merupakan bentuk komitmen dari suatu organisasi atau perusahaan untuk menjalankan tanggung jawab sosialnya dengan menyeimbangkan perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sehingga dunia usaha dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Dalam pelaksanaannya, perusahaan tidak dapat dipisahkan dari keberadaan masyarakat di sekitarnya, karena keterkaitan tersebut menciptakan hubungan yang saling mendukung dan harmonis antara perusahaan dan komunitas tempatnya beroperasi (Argaditya A R 2023)

PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia (ASSI) melalui program CSR ASSI PEDULI menyerahkan bantuan 1 unit sekoci kepada Objek Wisata Sungai Amazon Krahiga di Desa Kramat, Bangkalan, pada 26 Desember 2024. Bantuan diserahkan langsung oleh Direktur Utama PT. ASSI, Anita Puji Utami, kepada Kepala Desa Kramat, Lukman Hakim, dan disaksikan oleh Camat Bangkalan, Cici Fidiah. Sekoci tersebut akan digunakan untuk menunjang aktivitas wisata sungai dan hasil operasionalnya menjadi sumber pendapatan BUMDes Desa Kramat. Kegiatan ini juga dimeriahkan dengan suguhan produk UMKM warga berupa minuman olahan buah salak khas Bangkalan, seperti sari salak dan setup salak. Direktur Utama PT. ASSI menegaskan komitmen perusahaan dalam mendukung kemajuan desa sekitar galangan melalui program sosial berkelanjutan.



Gambar 1. Penelitian CSR ASSI Peduli

Sumber Dokumentasi (Instagram PT Adiluhung S)

Di kutip dari TitiKomaPos. Salah satu bentuk implementasi CSR yang dilakukan oleh PT Adiluhung meliputi kegiatan pelayanan kesehatan masyarakat, seperti penyuluhan kesehatan umum, pemeriksaan kesehatan gratis untuk warga desa, serta pemeriksaan mata dan gigi bagi siswa Sekolah Dasar di Desa Ujung Piring dan Sambilangan. Selain itu, perusahaan juga menginisiasi kegiatan sosial lain, seperti jalan santai bersama warga, donor darah, distribusi paket sembako yang disalurkan langsung melalui kepala desa, serta kegiatan penghijauan di area sekitar desa.

PT Adiluhung juga turut memberikan dukungan berupa bantuan dana pendidikan dan pengembangan infrastruktur kepada sejumlah lembaga pendidikan lokal, di antaranya Pondok Pesantren Sambilangan, Madrasah Al-Huda, Yayasan Pendidikan Al-Hidayah, Madrasah Thoriqul Muqtadin, Madrasah Ath-Thifliyah, serta Masjid Jami' Darussalam. Bantuan juga disalurkan kepada musala-musala di sekitar kawasan galangan sebagai bagian dari upaya memperkuat pendidikan keagamaan dan kegiatan spiritual masyarakat.

Selama masa pandemi COVID-19, PT Adiluhung menunjukkan kesiapsiagaan dengan melaksanakan berbagai protokol kesehatan internal maupun eksternal. Upaya tersebut meliputi pemberian vitamin C dan jamu kesehatan kepada karyawan, pengukuran tekanan darah rutin dua minggu sekali, serta pemeriksaan kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat. Selain itu, seluruh karyawan dan mitra kerja diwajibkan mencuci tangan, melewati bilik disinfektan, serta menjalani pengukuran suhu tubuh sebelum memasuki area kerja.

Fasilitas *hand sanitizer* disediakan di setiap ruang kerja, dan tempat cuci tangan ditempatkan di titik-titik strategis. Perusahaan juga melakukan penyemprotan disinfektan secara rutin dua kali seminggu serta menyediakan alat semprot di setiap ruangan agar sterilisasi dapat dilakukan mandiri oleh masing-masing divisi. Selain itu, kegiatan berjemur bersama dilaksanakan setiap pukul 10.00 pagi selama 15 menit, dan penggunaan masker diwajibkan selama berada di lingkungan kerja. Atas konsistensi penerapan protokol tersebut, PT Adiluhung telah ditetapkan sebagai "Kawasan Industri Tangguh Semeru Covid-19" pada 11 Juni 2020 oleh Bupati Bangkalan.

Kepedulian PT Adiluhung terhadap dunia pendidikan juga tampak dari keterlibatannya dalam mendukung berbagai kegiatan mahasiswa dan institusi akademik, termasuk kerja sama dengan ITS, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya (PPNS), Ikatan Alumni (IKA), dan sejumlah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Selain itu, PT

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

Adiluhung aktif dalam kegiatan sosial di lingkup industri perkapalan melalui keanggotaannya di Ikatan Perusahaan Industri Kapal dan Lepas Pantai Indonesia (IPERINDO), serta berpartisipasi dalam kegiatan sosial kemasyarakatan di Kabupaten Bangkalan, seperti Forum Bangkalan Kreatif (FBK), ajang budaya Kacong Cebbing, dan berbagai kegiatan sosial lainnya.

Dalam upaya mendukung kemajuan industri perkapalan dan kemaritiman nasional, PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia (Adiluhung) secara aktif melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang difokuskan pada bidang pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia. Program ini dilaksanakan melalui kemitraan strategis dengan berbagai institusi pendidikan tinggi, khususnya yang memiliki program studi terkait industri kemaritiman seperti Teknik Konstruksi Perkapalan. Bentuk kegiatan CSR yang dijalankan mencakup kunjungan lapangan, program magang mahasiswa, penelitian kolaboratif, serta pengembangan kurikulum berbasis kebutuhan industri..

Melalui berbagai kegiatan tersebut, Adiluhung tidak hanya menunjukkan peran aktif dalam mendukung pelaksanaan perguruan tinggi, tetapi juga berkontribusi dalam mendorong terjadinya transfer ilmu pengetahuan dan teknologi antara dunia pendidikan dan dunia usaha. Kolaborasi ini membuka ruang bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis, meningkatkan kompetensi teknis dan kesiapan kerja, serta memahami secara langsung dinamika industri galangan kapal. Selain itu, inisiatif ini memperkuat sinergi antara sektor pendidikan dan industri dalam merespons tantangan global dan kebutuhan pasar tenaga kerja maritim yang semakin kompleks.

Dengan demikian, program CSR yang dijalankan oleh PT. Adiluhung tidak hanya berdampak positif terhadap institusi pendidikan dan peserta didik, tetapi juga menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam mendukung pembangunan sumber daya manusia yang unggul, adaptif, dan kompetitif, sebagai fondasi penting dalam pertumbuhan sektor maritim nasional yang berkelanjutan.

KESIMPULAN DAN SARAN

PT. Adiluhung Saranasegara Indonesia telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) melalui berbagai inisiatif di bidang pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat. Melalui program ASSI PEDULI, perusahaan tidak hanya memberikan bantuan dana dan fasilitas, tetapi juga

berperan aktif dalam mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas. Kegiatan seperti kuliah lapangan, magang untuk siswa SMK, pemeriksaan kesehatan, dan dukungan terhadap lembaga pendidikan mencerminkan upaya perusahaan dalam menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan industri. Selain itu, respons cepat dan efektif perusahaan selama masa pandemi COVID-19 menunjukkan dedikasi untuk menjaga kesehatan dan keselamatan karyawan serta masyarakat sekitar.

Peningkatan Kerjasama dengan Institusi, PT. Adiluhung dapat memperluas kemitraan dengan lebih banyak institusi pendidikan dan organisasi non-pemerintah (NGO) untuk meningkatkan jangkauan program CSR dan menciptakan lebih banyak peluang bagi masyarakat. Evaluasi dan Pengembangan Program, Disarankan untuk secara rutin mengevaluasi dampak dari program-program CSR yang dijalankan, agar dapat ditingkatkan dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang terus berubah. Penguatan Kegiatan Pendidikan Vokasi, Fokus pada pengembangan program pendidikan vokasi yang lebih terarah, termasuk pelatihan keterampilan teknis yang relevan dengan kebutuhan industri, untuk memastikan lulusan siap menghadapi tantangan dunia kerja. Kampanye Kesadaran Sosial, Mengadakan kampanye untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan dan pendidikan di kalangan masyarakat, sehingga lebih banyak individu dapat terlibat dalam inisiatif yang dijalankan. Perluasan Program Lingkungan, Meningkatkan kegiatan penghijauan dan konservasi lingkungan sebagai bagian dari CSR, yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan ekosistem lokal.

DAFTAR REFERENSI

- Afifah, Nur, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, and Dwi Irawan. 2021. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5(3):346–64. doi: 10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644.
- Amalia, Mauriska, Ayumiati Ayumiati, and Jalilah Jalilah. 2021. "Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Bank Aceh Syariah Kantor Pusat Pada Program Bantuan Bina Lingkungan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Banda Aceh." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3(2):109. doi: 10.22373/jihbiz.v3i2.10456.

MANAJEMEN ORGANISASI PT. ADILUHUNG SARANASEGARA INDONESIA (ASSI) DALAM KOMUNIKASI STRATEGIS DI INDUSTRI PENDIDIKAN DAN PEMBERDAYAAN

- Argaditya A R, Ali A. 2023. "Peran Humas Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) Kabupaten Bogor." *E-Proceeding of Management* 10(4):3310–18.
- Irawan, Feri, and Eva Muarifah. 2020. "Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory." *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah* 1(2):149–78. doi: 10.52431/minhaj.v1i2.309.
- Malihah, Lola, Aswan Nazairin, and Zaitun Zaitun. 2024. "Peran Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Di Kalimantan Selatan)." *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 7(1):18. doi: 10.35914/jemma.v7i1.2616.
- Mustofa, Muhammad Bisri, Siti Wuryan, Nadya Amalia Sholiha, Malik Maulana Arif, and Musa Musa. 2021. "Kontribusi Komunikasi Interpersonal Dalam Perspektif Islam Di Lingkungan Organisasi Uin Raden Intan Lampung." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 1(1):56–68. doi: 10.32923/kpi.v1i1.1839.
- Rutfiana, Ririh Tia, and Banatul Hayati. 2020. "Analisis Pengaruh Pemberian Dana Pendidikan Angka Partisipasi Kasar (Apk) Di Kabupaten / Kota." *Diponegoro Journal of Economics* 9(2):41–55.
- Sakir, Ahmad, and Arni Arni. 2023. "Implementasi Kebijakan Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility PT Pelindo IV (Persero) Pada Alokasi Bantuan Pendidikan." *Indonesian Journal of Intellectual Publication* 3(2):31–41. doi: 10.51577/ijipublication.v3i2.403.
- Soebroto, M. I., and E. Murniarti. 2024. "Peran Corporate Social Responsibility Dalam Bidang Pendidikan Pada Sekolah Menengah Kejuruan." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 44:1042–60.
- Werdiningsih, Dr. Dra. Rini. 2023. *Konsep Dasar Teori Organisasi*. edited by indra pradana Kusuma. kota batam 29444: maret 2023.