

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

Oleh:

Vishal Hilmawan Wijaya¹

Ralang Hartati, S.H., M.Hum²

Erna Amalia, S.H., M.H³

Universitas Tama Jagakarsa

Alamat: JL. TB Simatupang No.152 10, RT.10/RW.4, Tj. Barat. Kec. Jagakarsa, Kota
Jakarta Selatan, DKI Jakarta (12530).

Korespondensi Penulis: vishalhilmawan@gmail.com

***Abstract.** This study aims to determine the causes of the merger of gojek and tokopedia and the legal consequences arising from the merger of gojek and Tokopedia, company mergers are often carried out in Indonesia, where regulations regarding mergers are contained in Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. This research is normative legal research. Normative legal research uses normative case studies in the form of legal behavior products, for example examining the laws governing the merger, which then the information data is analyzed using several conclusions as research findings, The problem approach used in this research uses normative juridical research type. This normative juridical legal research where the author refers to legal norms that exist in laws and regulations, literature, expert opinions, papers and research results related to the merger process, From every action that has been carried out, there must be legal consequences that follow, based on Article 109 number 1 of Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation ("Job Creation Law") which amends Article 1 number 9 of Law 40/2007. Legal consequences of the merger itself Where a legal action carried out by one or more limited liability companies to merge with another existing limited liability company which results in the assets and liabilities of the merging limited liability company transferring by law to the limited liability company that received the merger.*

Received February 27, 2024; Revised March 23, 2024; March 27, 2024

*Corresponding author: admin@mediaakademik.com

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

Keyword : *Merger GOTO, Causes of Mergers, Legal Effects of Mergers*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab terjadinya merger gojek dan tokopedia dan akibat hukum yang timbul dari merger gojek dan tokopedia, merger perusahaan sering dilakukan di Indonesia, dimana peraturan mengenai merger tertuang dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif. Penelitian hukum normatif menggunakan studi kasus normatif yang berupa produk perilaku hukum, misalnya meneliti undang-undang yang mengatur tentang merger, yang kemudian data informasi tersebut dianalisis dengan menggunakan beberapa kesimpulan sebagai temuan penelitian, Pendekatan masalah yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tipe penelitian yuridis normatif. Penelitian hukum yuridis normatif ini dimana penulis mengacu pada norma-norma hukum yang ada pada peraturan perundang-undangan, literatur, pendapat para ahli, makalah-makalah dan hasil penelitian yang berkaitan dengan proses merger, Dari setiap perbuatan yang telah dilakukan pasti ada akibat hukum yang mengikutinya, berdasarkan Pasal 109 angka 1 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja ("UU Cipta Kerja") yang merubah Pasal 1 angka 9 UU 40/2007. Akibat hukum dari penggabungan itu sendiri Dimana suatu perbuatan hukum yang dilakukan oleh satu perseroan terbatas atau lebih untuk menggabungkan diri dengan perseroan terbatas lain yang telah ada yang mengakibatkan aktiva dan pasiva dari perseroan terbatas yang menggabungkan diri beralih karena hukum kepada perseroan terbatas yang menerima penggabungan.

Kata Kunci : Merger GOTO, Penyebab Merger, Akibat Hukum Merger.

LATAR BELAKANG

Di Indonesia pada zaman ini kebutuhan akan suatu yang cepat dan mudah sudah menjadi keharusan, hal ini yang membuat beberapa perusahaan hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Salah satunya Gojek, pada 2010 awalnya gojek bekerja sebagai narahubung antara konsumen dan ojek tradisional dimana konsumen terlebih dahulu menghubungi operator gojek Setelah itu, operator akan menghubungi ojek untuk menjemput pelanggan melalui telepon. ketika era *smartphone* mulai muncul dan berkembang pesat di Indonesia, Aplikasi Go-Jek muncul untuk membuat pelanggan lebih

mudah menggunakan layanan mereka. Pada awalnya, Aplikasi Go-Jek hanya merupakan aplikasi antar jemput online, tetapi sekarang memiliki banyak fitur yang menarik.¹

Berbeda dengan gojek yang berfokus pada modaangkutan dan transportasi, Tokopedia sendiri lebih berfokus kepada *e-commerce*, diluncurkan pada 17 agustus 2009 dengan misi pemerataan ekonomi secara digital. Dengan mendorong orang-orang di Indonesia untuk mulai berjualan secara online, toko online berkontribusi pada pemerataan ekonomi digital².

Hubungan kerjasama antar perusahaan semakin luas seiring bertambahnya jumlah perusahaan di Indonesia. karena kebutuhan perusahaan berkembang dan berubah-ubah. Perusahaan perseroan, juga dikenal sebagai PT (Perseroan Terbatas), sangat bersaing. PT mengubah bisnis menjadi lebih efisien dan meningkatkan kualitas barang atau jasa yang dijual. Namun, beberapa PT tidak mampu bertahan, sehingga menimbulkan masalah bagi keberlangsungan dan efisiensi bisnis. Solusi yang tepat untuk membantu Perseroan Terbatas yang mengalami kemunduran adalah restrukturisasi bisnis; salah satunya adalah merger . Era digital telah membawaberbagai perubahan yang baik sebagai dampak positif yang bisa gunakan sebaik-baiknya. Namun dalam waktu yang bersamaan, era digital juga membawa efek baik dan tidak baik,sehingga menjadi tantangan baru dalam kehidupan manusia di era digital ini. Secara teori penggabungan usaha bisa berupa merger akuisisi dan konsolidasi,merger , Selama pandemi COVID-19, manajemen Gojek dan Tokopedia dimotivasi untuk bekerja sama dan berinovasi dengan melakukan merger, yang merupakan langkah strategi komunikasi perusahaan untuk menciptakan citra oraganisasi nasional dan global , Pembahasan mengenai akibat hukum merger antara gojek dan Tokopedia, karena *e-commerce* mendorong ekonomi berbasis digital. Dengan pertumbuhan *e-commerce* yang cepat di Indonesia, BI memperkirakan bahwa tren digitalisasi akan terus berkembang pesat. Selain itu, proyeksi transaksi digital banking untuk tahun 2021 meningkat menjadi sekitar Rp32.206 triliun, atau 19,1% dari proyeksi realisasi transaksi digital banking pada tahun sebelumnya, yang mencapai Rp27.036

¹Geisha Farah, Awal Gojek Pertama Kali Didirikan dari Tahun, Kota & Layanan,(Berita dari infojek.com) Tersedia di situs [Awal Gojek Pertama Kali Didirikan dari Tahun, Kota & Layanan! \(infojek.com\)](https://www.infojek.com),diakses pada 9 februari 2023

²Website Official Tokopedia,About our story, [Cerita Tokopedia: Lebih Banyak Tentang Perjalanan Kami](https://www.tokopedia.com/),Tersedia di situs <https://www.tokopedia.com/> , diakses pada 12 februari 2023

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

triliun. Bahkan, penjualan nilai barang dagangan (gross merchandise value/GMV) *e-commerce* meningkat 54% dari USD21 miliar pada 2019 menjadi USD32 miliar, atau setara dengan Rp266,3 triliu. Hingga saat ini, pembentukan Grup GoTo merupakan kerja sama terbesar antara perusahaan internet dan layanan media di Asia. pada 2025³

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif. Penelitian hukum normatif (*normative law research*) menggunakan studi kasus normatif berupa produk perilaku hukum, misalnya mengkaji undang undang. Pokok kajiannya adalah hukum yang dikonsepsikan sebagai norma atau kaidah yang berlaku dalam masyarakat dan menjadi acuan perilaku setiap orang. Dalam hal ini mengenai merger diatur dalam UU No 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, sehingga penelitian hukum normatif berfokus pada inventarisasi hukum positif, asas-asas dan doktrin hukum.

Jenis Data

Data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Data primer berasal dari Bahan hukum primer adalah bahan hukum utama dalam penelitian hukum normatif yang berupa peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mempunyai kekuatan mengikat yaitu:

1. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
2. Undang-undang No 1 tahun 1995 tentang perseroan terbatas
3. undang-undang No 7 tahun 1992 tentang perbankan, pasal 126 UU No 4 tahun 2007 tentang perseroan terbatas Jo pasal 4 ayat (1) PP No 27 tahun1998 Tentangpenggabungan,peleburan,pengambilalihan perseroan terbatas , pasal 123 Ayat (4) UUPT, pasal 55 PP No 27 Tahun 1998, ketentuan pasal 7 PP no 27 tahun 1998

Data Sekunder Bahan hukum sekunder yaitu bahan yang tidak mempunyai kekuatanmengikat tetapi membahas atau menjelaskan tentang topik terkait dengan penelitian berupa buku-buku terkait, artikel dalam majalah atau media elektronik, laporan

³Dr. Abdul R. Saliman, S.H., M.M. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan , Prenada Media, 1 Jan 2016 ,Hal 109

penelitian atau jurnal hukum, makalah yang disajikan dalam pertemuan kuliah dan catatan kuliah, diantaranya:

1. Dr. Abdul R. Saliman, S.H., M.M. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan , Prenada Media, 1 Jan 2016 Ahmad Yani & Gunawan Widjaja, 2000 Perseroan Terbatas
2. Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Hukum bisnis untuk perusahaan: teori dan contoh kasus/ Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Jakarta: Kencana, 2021
3. Dr. I Made Sara, S.E., M.P., Komang Adi Kurniawan Saputra, S.E., M.S.A., Ak., C.A., I Wayan Kartika Jaya Utama, S.H., M.Kn. Aspek hukum dalam bisnis, Indomedia Pustaka, 2018, Hal 103

Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang relevan dengan permasalahan yang diteliti, dikaitkan dengan jenis penelitian hukum yang bersifat yuridis normatif, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan penelitian kepustakaan (*library research*) yang artinya sumber data berupa bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan non hukum yang dikumpulkan berdasarkan permasalahan dan dikaji secara komperhensif agar dapat digunakan untuk menjawab suatu pertanyaan atau untuk memecah suatu masalah.

Teknik Pengelolaan Data

Pengelolaan data baik berupa bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan non hukum dihubungkan sedemikian rupa sehingga penyajian penulisan menjadi sistematis dan mudah dipahami dan dimengerti agar dapat menjawab setiap permasalahan yang dirumuskan.

Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif yang artinya suatu metode analisis data yang tidak menampilkan angka-angka sebagai hasil penelitiannya melainkan disajikan dalam bentuk pembahasan dengan uraian kalimat-kalimat dan dipaparkan dalam bentuk tulisan. Hasil dari analisis data ini akan disimpulkan secara deduktif, yang artinya cara berfikir yang menarik suatu kesimpulan dari suatu pertanyaan yang bersifat

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

umum menjadi suatu pertanyaan yang bersifat khusus, dimana dari kesimpulan tersebut dapat diajukan beberapa saran terhadap permasalahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyebab Merger Antara Gojek Dan Tokopedia

Output global meningkat lebih lambat daripada perdagangan global. Dengan kata lain, negara berkembang dan negara berkembang cenderung lebih terbuka dan bergantung satu sama lain. Banyak pengusaha dan pelaku bisnis bekerja sama dengan perusahaan untuk memperkuat usahanya. Perusahaan ini dapat bekerja sama dalam bentuk "MERGER" atau "PENGHABUNGAN", Merger melibatkan penggabungan dua perusahaan atau lebih dengan mempertahankan salah satunya melalui likuidasi atau pembubaran perusahaan lain yang menggabung. Merger ini juga melibatkan penggabungan perusahaan lain dalam perusahaan yang sudah ada sebelumnya. Salah satu jenis restrukturisasi perusahaan yang sangat populer di kalangan pengusaha dan dunia usaha adalah merger bisnis. Proses merger melibatkan banyak hal, salah satunya adalah hukum, yang bahkan ada selama proses dari awal hingga akhir. setiap ada penyebab pasti ada akibat yang saling berkaitan, begitu pula dengan merger gojek dan Tokopedia yang dilakukan pada tahun 2021 Dalam arti lain, dalam segala suatu realitas yang ada atau terjadi itu masing masing memiliki latar belakang sebab akibat hanya sebab akibat yang melatar belakanginya, dalam segala suatu realitas yang ada atau terjadi itu masing masing memiliki latar belakang sebab akibat hanya sebab akibat yang melatar belakanginya, Perikatan, juga dikenal sebagai verbintenisi, adalah suatu hubungan hukum antara sejumlah subjek hukum yang terbatas di mana seseorang mengikat untuk bertindak menurut cara tertentu terhadap pihak yang berhak atas sikap tersebut. Perikatan atau verbintenisi adalah hubungan hukum (*rechtsbetrekking*) yang diatur dan disahkan oleh hukum. Oleh karena itu, perjanjian yang mencakup hubungan hukum antara individu dan entitas berada dalam lingkungan hukum.⁴

Merger yang terjadi antara gojek dan Tokopedia sendiri masuk dalam kategori Merger perluasan pasar terjadi ketika bisnis Anda bergabung dengan perusahaan merger

⁴Okta, E-Commerce, Siap Lejitkan Indonesia jadi Kekuatan Ekonomi Digital Terbesar, Tersedia di situs [Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominfo.go.id\)](http://kementerian.komunikasi.dan.informatika.kominfo.go.id), diakses pada 9 februari 2023

yang memiliki barang atau jasa yang sama tetapi beroperasi di pasar yang berbeda. Tujuan utama merger perluasan pasar adalah untuk memastikan bahwa perusahaan yang digabungkan dapat memperoleh akses ke pasar yang lebih besar dan untuk memastikan bahwa basis klien akan menjadi lebih besar.⁵

Selanjutnya kita membahas mengenai apa yang menyebabkan merger antara Gojek dan Tokopedia, beberapa point diantaranya yaitu :

1. Meningkatkan Nilai Perusahaan

Meningkatkan nilai perusahaan adalah motivasi pertama yang biasanya mendorong merger. Ketika dua perusahaan bergabung, biasanya akan terjadi sinergi yang menguntungkan bagi keduanya. Menurut CFI, sinergi membuat nilai perusahaan yang digabungkan lebih besar daripada nilai dua perusahaan individu. Selain itu, ada dua jenis sinergi yang dipengaruhi oleh hal ini, yaitu:

1) Sinergi pendapatan

Sinergi ini sangat berhubungan dengan upaya perusahaan untuk meningkatkan pendapatan, seperti perluasan pasar, diversifikasi produksi, dan riset dan pengembangan.

2) Sinergi biaya

Merger yang berhasil biasanya dapat menyebabkan peningkatan ekonomi, seperti akses ke teknologi baru dan penghapusan biaya tertentu. Namun, semuanya ini dapat menyebabkan peningkatan struktur biaya perusahaan.

2. Meningkatkan kekuatan ekonomi

Ketika dua bisnis bersatu, terbentuk kekuatan ekonomi baru, yang biasanya lebih besar. Penggabungan ini menghasilkan peningkatan dalam beberapa aspek, seperti produksi produk, distribusi yang optimal, dan memperluas pasar.

Pada dasarnya, hal ini juga berdampak positif pada aktivitas operasional, yang menghasilkan keuntungan langsung bagi perusahaan. Tahun 2012 di dunia total sales *e-commerce* mencapai US\$ 1,058 triliun, tahun lalu emarketer mencatat total sales *e-commerce* dunia mencapai US\$ 1,771 Triliun tahun ini angka tersebut di

⁵Dr. Abdul R. Saliman, S.H., M.M. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan , Prenada Media, 1 Jan 2016 ,Hal 114

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

prediksi meningkat menjadi US\$ 2,053 triliun ,di Indonesia tahun 2020 diperkirakan nilainya akan mencapai US\$ 130 miliar,angka ini akan menempatkan Indonesia sebagai salah satu kekuatan ekonomi digital terbesar di dunia, Awal tahun ini,pemerintah mengeluarkan peta jalan yang akan menjadi landasan pembangunan industri *e-commerce* ke depan, peta jalan tersebut mencakup tujuh aspek strategis, yakni logistik, pendanaan, perlindungan konsumen, infrastruktur komunikasi, perpajakan, pengembangan SDM, serta *security cyber*. Seluruh komponen tersebut merupakan *factor* krusial bagi kemajuan *industry e-commerce* nasional. *Industry e-commerce* nasional diyakini dapat membawa perubahan signifikan bagi perekonomian Indonesia. UKM yang beralih ke arah digital akan mendapat tingkat pertumbuhan 2x lipat dibanding mereka yang tidak masuk ranah digital. Saat ini Indonesia memiliki sekitar 56 juta UMKM dan menjadi salah satu *contributor* terbesar ekonomi dengan kontribusi 55,6% terhadap PDB nasional.

3. Diversifikasi

Merger juga dapat disebabkan oleh diversifikasi, yang adalah upaya perusahaan untuk membagi operasinya, seperti membuat produk baru untuk memasuki pasar baru dan meningkatkan keuntungan. Merger adalah salah satu cara untuk melakukan diversifikasi.

4. Pertimbangan pajak

Selain itu, terjadi merger disebabkan oleh motif pajak. Di beberapa kasus, merger dapat membantu perusahaan yang memiliki masalah pajak. Misalnya, jika salah satu perusahaan memiliki pajak yang cukup besar, menggabungkannya dengan perusahaan lain akan memiliki kewajiban pajak yang jauh lebih rendah daripada perusahaan sebelumnya.

5. Mengeliminasi Kopetitor

Seperti kita ketahui Dua perusahaan, Tokopedia dan Shopee, saling bersaing dalam hal jumlah pengunjung, mendominasi peta persaingan industri *e-commerce* di tanah air.Dengan 147,79 juta pengunjung web bulanan, Tokopedia menduduki posisi pertama, dan Shopee menduduki posisi kedua dengan 126,99 juta pengunjung web. Data ini berasal dari kuartal II-2021. Posisi pertama sudah diambil. Tokopedia sejak Kuartal I-2021, Shopee tetap berada di puncak. Sejak

kuartal keempat tahun 2019 hingga 2020, Shopee terus menempati posisi pertama dalam pengunjung web bulanan. Meskipun sebelumnya, Tokopedia memegang posisi itu dari kuartal IV-2018 hingga kuartal III 2019. Meskipun Tokopedia sekarang berada di peringkat pertama dalam hal jumlah pengunjung web bulanan, Shopee masih menguasai peringkat di AppStore dan PlayStore. Tokopedia sendiri berada di peringkat 2 di AppStore dan peringkat 4 di PlayStore. Shopee masih memiliki pekerja terbanyak di antara *e-commerce* lainnya. Shopee memiliki 12.192 pekerja di Indonesia pada kuartal II-2021, menempati peringkat kedua di industri dengan 12.192 pekerja. Tokopedia memiliki 4.944. Meskipun mereka berada di posisi kedua, mereka hanya sekitar setengah dari karyawan Shopee startup yang berusaha menjadi pemain utama di industri. Pertandingan ini melibatkan Gojek, Shopee, dan Grab, yang berusaha menjadi pemain besar dan dominan di segala bidang. Mereka berkonsentrasi pada industri lain, seperti yang terlihat pada Shopee dan Gojek, yang berkembang ke industri keuangan digital. Sudah jelas bahwa persaingan ini disebabkan oleh fakta bahwa ekonomi digital Indonesia adalah yang terbesar di Asia Tenggara. Laporan e-Conomy SEA oleh Google, Temasek, dan Bain & Company menunjukkan bahwa ekonomi digital Indonesia mencapai US\$44 miliar pada 2020 dan akan meningkat tiga kali lipat menjadi US\$124 miliar pada 2025. Karena potensi ekonomi digital yang besar, demografi usia produktif yang besar, dan jumlah penduduk yang besar, para startup raksasa ini segera memulai operasi korporasi untuk memperoleh dominasi pasar digital di Indonesia.

Akibat Hukum Dari Merger Antara Gojek dan Tokopedia

Menurut Pasal 109 ayat 1 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja, yang mengubah Pasal 1 ayat 9 UU 40/2007, Akibat hukum dari perbuatan merger sendiri adalah ketika satu atau lebih perseroan terbatas melakukan tindakan hukum untuk menggabungkan diri dengan perseroan terbatas lain yang telah ada. Dalam hal ini, aktiva dan pasiva perseroan terbatas yang menggabungkan diri ditransfer ke perseroan terbatas yang menerima penggabungan, dan status badan hukum perseroan terbatas yang menggabungkan diri berakhir karena hukum. Akibat hukum adalah akibat yang diberikan oleh hukum atas suatu peristiwa hukum atau perbuatan dari subjek hukum. Berdasarkan

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

Kamus Bahasa Indonesia, akibat memiliki arti sesuatu yang menjadi kesudahan atau hasil suatu peristiwa, persyaratan, atau keadaan yang mendahuluinya. Karena subjek penelitian ini termasuk dalam ruang lingkup hukum perdata (bisnis) dan hukum administrasi negara, hasil hukum yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsekuensi dari hukum berdasarkan akal budi, kebijaksanaan, atau hubungan hukum tertentu.⁶

Selain konsekuensi hukum perdata, konsekuensi hukum administrasi negara juga dapat dilihat dalam konteks ini. Menurut Jun Anggriani, hukum administrasi negara adalah undang-undang yang berisi peraturan yang membantu aparatur negara menjalankan tugasnya sebagai penyelenggara pemerintahan agar kekuasaan aparatur negara tidak otoriter. Dalam ilmu hukum, administrasi negara sebagai aparat pelaksana serta tindakan pelaksanaan undang-undang sebagai sumber hukum negara. Dalam hukum administrasi negara, hubungan hukum lebih berkaitan dengan aktivitas penyelenggaraan pemerintahan suatu negara yang dibatasi oleh peraturan perundang-undangan dan terkena sanksi jika dilanggar. Badan atau pejabat administrasi negara juga memiliki hubungan hukum dengan subjek lain dalam hukum privat saat melakukan perbuatan hukum; hubungan ini juga dapat diatur di luar Perbuatan hukum dalam pemerintahan negara diatur oleh hukum perdata⁷

Berakhirnya Eksistensi dari perseroan yang menggabungkan diri dapat terjadi baik tanpa terlebih dahulu dilakukan likuidasi atau melalui likuidasi atau melalui likuidasi. Dalam hal penggabungan perseroan dilakukan tanpa likuidasi, Maka akibat hukum dari penggabungan tersebut menurut pasal 122 ayat (3) UU No 40 tahun 2007 adalah sebagai berikut :

1. Aktiva dan pasiva perseroan yang menggabungkan diri beralih karena hukum kepada perseroan yang menerima penggabungan diri. Prinsipnya, Aktiva digabungkan dengan pasiva.
2. Pemegang saham perseroan yang menggabungkan diri karena hukum menjadi pemegang saham pada perseroan yang menerima penggabungan.

⁶Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Hukum bisnis untuk perusahaan: teori dan contoh kasus/ Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Jakarta Kencana, 2021, Hal 223

⁷Dr. I Made Sara, S.E., M.P., Komang Adi Kurniawan Saputra, S.E., M.S.A., Ak., C.A., I Wayan Kartika Jaya Utama, S.H., M.Kn. Aspek hukum dalam bisnis, Indomedia Pustaka, 2018, Hal 103

3. Sejak tanggal penggabungan dimulai berlaku, Apabila penggabungan dilakukan terlebih dahulu dilakukan likuidasi, maka pada dasarnya yang digabungkan adalah aset bersih (*Net Assets*) Perseroan

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Beberapa hal yang menjadi penyebab dari merger antara gojek dan Tokopedia adalah:
 - a. Meningkatkan nilai perusahaan: Pergabungan dua perusahaan biasanya akan menyebabkan sinergi yang menguntungkan bagi perusahaan tersebut. Menurut Financial Institutions Institute (CFI), pada dasarnya sinergi yang dihasilkan dari merger membuat nilai perusahaan yang digabungkan lebih besar daripada nilai dua perusahaan sebelumnya.
 - b. Meningkatkan kekuatan ekonomi: Pergabungan dua perusahaan biasanya menciptakan kekuatan ekonomi baru yang lebih besar. Beberapa aspek akan menjadi lebih baik dengan kombinasi ini, seperti produksi dan distribusi yang optimal.
 - c. Diversifikasi Merger adalah salah satu cara bagi perusahaan untuk melakukan diversifikasi dengan membagi operasinya, seperti membuat produk baru untuk memasuki pasar baru dan meningkatkan keuntungan.
 - d. Merger dapat membantu pertimbangan pajak perusahaan yang memiliki masalah pajak. Misalnya, jika salah satu perusahaan memiliki pajak yang cukup besar, merger dengan perusahaan lain dapat mengurangi masalah pajak tersebut.
 - e. Mengeliminasi Kompetitor, Penggabungan juga dapat meningkatkan strategi bisnis kedua perusahaan, mengurangi biaya seperti pemasaran dan produksi, dan menciptakan kekuatan baru dan sulit dikalahkan.
2. Akibat hukum dari merger antara gojek dan Tokopedia adalah sebagai berikut:
 - a. Dampak hukum terhadap aset dan kewajiban: aset dan kewajiban perusahaan yang menggabungkan diri ditransfer sepenuhnya kepada perusahaan yang menggabungkan diri oleh hukum. dalam hal ini gojek dan Tokopedia beralih menjadi *goto company*.

AKIBAT HUKUM DARI MERGER ANTARA GOJEK DAN TOKOPEDIA

- b. Dampak hukum terhadap pemegang saham perusahaan yang menggabungkan diri: sebagai pemegang saham perusahaan yang menggabungkan diri karena atau karena hukum, dalam arti pemegang tidak ada perubahan mengenai jumlah saham yang dia punya terhadap perusahaan tersebut. Akibat hukum pada perseroan yang menggabungkan diri
- c. Perseroan yang menggabungkan diri berakhir demi hukum sejak terjadinya penggabungan dimulai
- d. Perseroan yang menerima penggabungan, eksistensi hukumnya tetap dipertahankan.

Saran

1. Sebaiknya dalam membahas mengenai merger perusahaan ada satu aspek yang hampir tidak pernah terfikirkan oleh penulis yaitu kaitan antara merger dan persaingan usaha dimana merger yang dilakukan tidak boleh bertentangan dengan prinsip dasar persaingan usaha. Merger akan mempengaruhi persaingan usaha, persoalan penguasaan pasar yang dominan, serta adanya kemungkinan untuk menghindari persaingan usaha dengan cara melakukan merger terhadap perusahaan yang menjadi pesaing. Diharapkan apabila ada yang ingin meneliti kasus merger untuk dapat lebih diperhatikan lagi kaitannya dengan persaingan usaha.
2. Sebaiknya dalam membahas mengenai merger agar lebih diperhatikan mengenai fokus bidang perusahaan yang akan diteliti, karena perseroan biasa dan perseroan yang memiliki lini bisnis pada perbankan memiliki proses merger yang berbeda.

DAFTAR REFERENSI

Buku

Dr. Abdul R. Saliman, S.H., M.M. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan, Prenada Media, 1 Jan 2016, Hal 109

Dr. Abdul R. Saliman, S.H., M.M. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan, Prenada Media, 1 Jan 2016, Hal 114

Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Hukum bisnis untuk perusahaan: teori dan contoh kasus/ Dr. Abdul Rasyid Saliman, S.H., M.M., Adisuputra, S.T., M.Kom. Jakarta: Kencana, 2021, Hal 223

Dr. I Made Sara, S.E., M.P., Komang Adi Kurniawan Saputra, S.E., M.S.A., Ak., C.A., I Wayan Kartika Jaya Utama, S.H., M.Kn. Aspek hukum dalam bisnis, Indomedia Pustaka, 2018, Hal 103

Internet

Geisha Farah, Awal Gojek Pertama Kali Didirikan dari Tahun, Kota & Layanan, (Berita dari infojek.com) Tersedia di situs [Awal Gojek Pertama Kali Didirikan dari Tahun, Kota & Layanan! \(infojek.com\)](https://www.infojek.com), diakses pada 9 februari 2023

Okta, E-Commerce, Siap Lejitkan Indonesia jadi Kekuatan Ekonomi Digital Terbesar, Tersedia di situs [Kementerian Komunikasi dan Informatika \(kominfo.go.id\)](https://www.kominfo.go.id), diakses pada 9 februari 2023

Website Official Tokopedia, About our story, [Cerita Tokopedia: Lebih Banyak Tentang Perjalanan Kami](https://www.tokopedia.com/), Tersedia di situs <https://www.tokopedia.com/> , diakses pada 12 februari 2023

Undang-Undang

Undang-Undang No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang No 1 Tahun 1995 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-undang No 7 tahun 1992 Tentang Perbankan