

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

Oleh:

Navy Sealvya Ayu Jalaputri

Universitas Trunojoyo Madura

Alamat: JL. Raya Telang, Perumahan Telang Inda, Telang, Kec. Kamal, Kabupaten
Bangkalan, Jawa Timur (69162).

Korespondensi Penulis: navysealvyaayujp25@gmail.com.

***Abstract.** The development of digital technology has brought significant changes in communication patterns, including in the delivery of health information. Especially with the emergence of social media platforms such as TikTok. This study discusses the communication style of health content creator Dr. Yessica Tania in conveying messages about facial skin health through the TikTok platform. This study aims to analyze how Dr. Zee can educate her audience to understand skin health. This study uses a descriptive qualitative approach with content analysis methods and observations of 5 selected TikTok video contents that have the most viewers. The main theory used is Robert Norton's health communication theory. The results of the study show that Dr. Zee tends to use an informative and persuasive personal communication style, with a light, relaxed approach, but based on valid medical information. Dr. Zee combines simplified medical language with an attractive and interactive visualization style. The strategy of using facial expressions, a friendly tone of voice, and utilizing TikTok trends such as popular sounds and educational captions are part of her communication strengths in building connectedness with the audience, especially the younger generation. In addition, the communication style used by Dr. Zee has proven effective in forming understanding and increasing user awareness of the importance of facial skin care.*

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

Keywords: Health Communication, Communication Style, TikTok, Dr. Zee, Skin Health Education.

Abstrak. Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola komunikasi, termasuk dalam penyampaian informasi kesehatan. Terutama dengan munculnya platform media sosial seperti TikTok. Penelitian ini membahas mengenai gaya komunikasi konten kreator kesehatan dr. Yessica Tania dalam menyampaikan pesan kesehatan kulit wajah melalui platform TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana cara dr. Zee dapat mengedukasi audiens nya agar paham tentang kesehatan kulit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi dan observasi terhadap lima konten video TikTok terpilih yang memiliki viewers terbanyak. Teori utama yang digunakan adalah teori komunikasi kesehatan dari Robert Norton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dr. Zee cenderung menggunakan gaya komunikasi personal informatif dan persuasif, dengan pendekatan yang ringan, santai, namun berbasis pada informasi medis yang valid. Dr. Zee menggabungkan bahasa medis yang disederhanakan dengan gaya visualisasi yang menarik dan interaktif. Strategi penggunaan mimik wajah, nada suara yang bersahabat, serta pemanfaatan tren TikTok seperti sound populer dan caption edukatif menjadi bagian dari kekuatan komunikasinya dalam membangun keterhubungan dengan audiens, terutama generasi muda. Selain itu, gaya komunikasi yang digunakan dr. Zee terbukti efektif dalam membentuk pemahaman serta meningkatkan kesadaran pengguna terhadap pentingnya perawatan kulit wajah yang benar.

Kata Kunci: Komunikasi Kesehatan, Gaya Komunikasi, TikTok, dr. Zee, Edukasi Kesehatan Kulit.

LATAR BELAKANG

Gaya komunikasi merupakan suatu cara untuk menyampaikan sebuah pesan informasi yang di sampaikan dengan cara yang sesuai kepada audiens yang di terima, agar pesan dapat tersampaikan sesuai dengan harapan komunikator. Gaya komunikasi adalah hal yang tak terelakkan dalam interaksi manusia. Setiap individu memiliki pendekatan komunikasi yang beragama, bergantung juga pada situasi serta kondisi tertentu, sehingga menimbulkan beragam gaya komunikasi di antara mereka (Amanda

et al., 2024). Gaya komunikasi meliputi pola interaksi secara verbal maupun nonverbal, yang berperan penting dalam memperlancar proses komunikasi serta menciptakan hubungan yang selaras (Amanda et al., 2024).

Era digital saat ini, terjadi banyak perubahan yang signifikan, terutama dalam bidang komunikasi dan informasi. Khususnya pada perkembangan teknologi informasi yang telah melahirkan berbagai platform baru, media sosial telah menjadi sarana utama dalam penyebaran informasi, termasuk informasi kesehatan. Termasuk aplikasi TikTok mengalami pertumbuhan pesat dan telah mengubah cara masyarakat, khususnya generasi muda, mengakses dan mengonsumsi berbagai konten (Yulianda et al., 2024). Dengan format video pendek yang dinamis dan mudah diakses, TikTok memungkinkan penyampaian pesan yang lebih menarik, cepat, edukatif dan interaktif menyebar secara luas dengan bantuan tagar FYP pada aplikasi TikTok (Setiawati & Pratiwi, 2022).

Tenaga kesehatan pun mulai memanfaatkan platform ini untuk melakukan edukasi publik. Di antara para figur kesehatan yang menonjol memanfaatkan media sosialnya untuk edukasi adalah dr. Yessica Tania atau yang dikenal dengan akun TikTok @dr.ziee. seorang dokter yang aktif memproduksi konten edukatif seputar kesehatan kulit wajah. Melalui akun TikTok-nya, ia membahas berbagai isu permasalahan kesehatan kulit wajah dengan gaya komunikasi yang khas ringan, namun tetap informatif. Dalam konteks komunikasi kesehatan, gaya komunikasi yang digunakan oleh komunikator dalam hal ini tenaga medis memegang peran penting. Ia aktif membagikan informasi seputar kesehatan kulit wajah dengan gaya yang komunikatif, visual yang menarik, serta narasi yang mudah dipahami. Keaktifan dan konsistensinya dalam membuat konten edukatif menjadikan dr. Yessica Tania sebagai salah satu figur penting dalam tren komunikasi kesehatan digital masa kini .

Gaya komunikasi tidak hanya mencakup penggunaan bahasa, intonasi, dan ekspresi, tetapi juga bagaimana pesan dikemas agar sesuai dengan karakteristik audiens dan media yang digunakan. Pilihan gaya komunikasi yang tepat dapat memengaruhi efektivitas penyampaian pesan, membentuk persepsi audiens, meningkatkan pemahaman, serta mendorong perubahan sikap dan perilaku kesehatan. Fenomena ini membuka peluang bagi tenaga medis untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui pendekatan komunikasi yang persuasif.

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

Berdasarkan pengamatan terhadap kelima konten TikTok milik dr. Zee dapat disimpulkan bahwa gaya bahasa yang digunakan cenderung santai dan informal. Pendekatan ini menjadi daya tarik tersendiri karena membantu menyampaikan istilah-istilah terkait perawatan kulit dan skincare secara lebih sederhana dan mudah dimengerti. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan gaya komunikasi yang ditampilkan dalam konten TikTok dr. Zee. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui analisis komentar dan respon audiens dari pengikut akun TikTok dr. Zee, serta observasi mendetail terhadap video yang diunggah pada akun pribadinya.

METODE PENELITIAN


Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman secara mendalam terhadap pengalaman subjektif yang dialami oleh partisipan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam fenomena yang diteliti tanpa menguji hipotesis atau mencari hubungan sebab-akibat. Fokus utama penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana gaya komunikasi yang digunakan oleh dr. Yessica Tania dalam konten TikTok-nya mampu memanfaatkan fitur-fitur platform tersebut secara efektif dalam menyampaikan informasi kesehatan kulit wajah kepada audiens. Penelitian ini menitikberatkan pada analisis bentuk penyampaian pesan, penggunaan bahasa, interaksi dengan pengguna, serta pendekatan visual yang digunakan untuk menarik perhatian dan membangun pemahaman. Penelitian menggunakan

Peneliti ini menggunakan paradigma konstruktivisme bertujuan untuk memahami suatu keadaan berdasarkan sudut pandang para audiens, yaitu orang-orang yang langsung mengalami atau terlibat dalam suatu keadaan tersebut. Dengan kata lain, peneliti berusaha melihat dan menilai suatu peristiwa sebagaimana audiens melihat dan mengalaminya sendiri (Junet Bofe & Adam, 2024). Pada penelitian ini digunakan untuk memahami bagaimana gaya komunikasi dr. Yessica Tania di TikTok dibentuk dan dimaknai oleh dirinya sebagai komunikator, serta oleh para audiens sebagai penerima pesan. Peneliti tidak hanya mengamati konten secara permukaan, tetapi juga berusaha menangkap makna yang terkandung dalam cara penyampaian pesan, pdrilihan bahasa, serta respons yang dibangun melalui interaksi dengan pengguna TikTok. Data ini dikumpulkan melalui

analisis dan observasi. Observasi dilakukan dengan melihat pada lima konten dengan views terbanyak dan komentar reaksi dari audiens yang merupakan pengikut akun TikTok dr. Zee.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menganalisis gaya komunikasi kesehatan yang digunakan oleh dr. Yessica Tania (dr. Zee) dalam menyampaikan edukasi seputar kesehatan kulit wajah melalui platform TikTok. Berdasarkan hasil observasi terhadap 5 video TikTok terpopuler milik dr. Zee yang diunggah dalam akun TikToknya, serta hasil komentar dalam tersebut, ditemukan bahwa dr. Zee secara konsisten menggunakan gaya komunikasi yang efektif dan sesuai dengan karakteristik pengguna TikTok, khususnya kalangan Gen Z dan milenial muda. Pada teori gaya komunikasi kesehatan Robert Norton mengklasifikasikan gaya komunikasi ke dalam beberapa tipe, di antaranya *dominant, dramatic, contentious, animated, impression-leaving, relaxed, attentive, open, friendly*, dan *precise*. Dalam konteks ini, gaya komunikasi dr. Zee paling dominan berada pada tiga tipe *friendly, precise*, dan *animated* (Rahman et al., 2024).

Video / Nama File	Isi Pesan Utama	Gaya Komunikasi (Robert Norton)	Bahasa Verbal	Bahasa Nonverbal	Interaksi Audiens
	Penyebab jerawat muncul di tempat yang sama terus menerus	Relaxed, Friendly, Animated	Bahasa santai dengan sisipan istilah medis ringan	Gerak tubuh natural, nada tenang, senyum konsisten	Ajakan komentar dan saling memberikan saran.

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

	<p>Mengenal jerawat karena stresPengen alan produk- produk non BPOM dan bahaya yang di timbulkan</p>	<p>Attentive, Precise, Friendly</p>	<p>Bahasa runtut dan logis, membaha s hubunga n stres dan kulit</p>	<p>Kontak mata kuat, intonasi serius namun ramah</p>	<p>Menjawab pertanyaan dari komentar sebelumnya</p>
	<p>Cara menghilang kan pie di wajah</p>	<p>Dramatic, Contentio us, Animated</p>	<p>Nada cerita, menyang gah kebiasaa n buruk dengan contoh</p>	<p>Nada dramatis, ekspresi mimik kuat saat menyang gah</p>	<p>Menggunakan contoh dari pengalaman follower dari komentar di video konten sebelumnya.</p>

	<p>Solusi untuk menyembuhkan close comedo di wajah</p>	<p>Precise, Friendly, Attentive</p>	<p>Instruktif, edukatif, memberi langkah-langkah jelas</p>	<p>Kontak visual, gestur tangan terkontrol dan mendukung</p>	<p>Memberi tantangan audiens untuk mencoba tips, dan adapun tanggapan dari kolom komentar oleh @CEOemosi : Boleh pake tretinoin kah dokter? Adapun respon dr. Zee dari komentar tersebut @dr.yessica tania : Bisa kok ditambahkan seminggu 2x dulu</p>
	<p>Edukasi mengenai pengenalan perbedaan kulit sensitive dan sensitized</p>	<p>Contentious, Friendly, Open</p>	<p>Diskusi mitos dengan penjelasan ilmiah sederhana</p>	<p>Ekspresi terbuka, tertawa ringan saat menanggapi mitos</p>	<p>Menyertakan Q&A di kolom komentar, seperti pada tanggapan komentar @Keiheleinaalfthzraa: “Bnrr aku skrng cuman pake ini,pagi moist skintific biru ss skintific acne malem serum dan moist gloyic acid loreal ngaruh bgt di aku jdi jarang jerawat”, dan dr. zee membeikan respon ucapan terimakasih kepada audiens karna telah sharing pengalaman.</p>

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

--	--	--	--	--	--

Video-video edukasi dr. Zee ditandai dengan ekspresi wajah yang ramah, intonasi suara yang hangat, serta penggunaan humor ringan yang membuat topik-topik medis terasa lebih dekat dan menyenangkan. Gaya ini termasuk dalam kategori *friendly* dan *animated*, yang menurut Norton mampu membangun keterhubungan emosional dengan audiens. Penggunaan bahasa nonverbal seperti senyuman, kontak mata (melalui tatapan ke kamera), serta gerakan tangan yang ekspresif mampu memperkuat kesan komunikatif dan menarik. Sebagaimana diungkapkan oleh beberapa komentar, gaya komunikasi dr. Zee dianggap "tidak menggurui", "seperti ngobrol dengan teman", dan "mudah dimengerti meskipun tentang kulit yang kompleks". Hal ini menunjukkan adanya efektivitas dalam membangun kepercayaan (*trust*) melalui gaya komunikasi yang inklusif.

Selain gaya yang bersahabat, dr. Zee juga menunjukkan ciri-ciri gaya *precise*, yaitu penyampaian pesan yang sistematis, akurat, dan berbasis data medis. Penjelasan istilah-istilah seperti "skin barrier", "jerawat hormonal", atau "eksfoliasi berlebihan" selalu diikuti dengan ilustrasi singkat dan contoh produk yang sesuai. Gaya ini memperlihatkan keterampilan komunikator dalam menyederhanakan informasi kompleks tanpa kehilangan akurasi, serta visual pendukung seperti diagram kulit dan before-after treatment membuat pesan lebih mudah dipahami. Hal ini sesuai dengan prinsip komunikasi kesehatan efektif yang dikemukakan oleh Norton, yakni kejelasan pesan (*message clarity*) dan perhatian pada kebutuhan informasi audiens (*audience-centered*). Penggabungan antara gaya yang ramah dan penyampaian informasi yang akurat telah menghasilkan komunikasi yang tidak hanya informatif tetapi juga menyenangkan. Interaksi dua arah juga tercermin dari kebiasaan dr. Zee membalas komentar atau membuat konten lanjutan dari pertanyaan pengikutnya. Hal ini memperkuat dimensi *attentive* dalam gaya komunikasi, yang menurut Norton penting untuk membangun kredibilitas.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa pendekatan komunikatif dr. Zee berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran pengguna terhadap pentingnya perawatan kulit yang sehat dan tepat. Gaya komunikasinya juga berperan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan audiens, yang menjadi indikator keberhasilan dalam

komunikasi kesehatan di media sosial. Lebih dari sekadar menyampaikan informasi, dr. Zee mampu mendorong perubahan persepsi dan perilaku audiens terhadap pentingnya perawatan kulit yang tepat dan berbasis ilmu. Dalam salah satu penjelasannya, dr. Zee menegaskan bahwa tujuan utama dari dibuatnya konten edukasi skincare di TikTok adalah untuk mencegah konsumen tertipu oleh iklan palsu, serta mendorong mereka agar lebih memahami komposisi suatu produk skincare sebelum menggunakannya (Ni Putu Vina Sathya Wardani¹, Yulanda Trisula Sidarta Yohanes², 2023).

TikTok bukan hanya tempat untuk berbagi video, tetapi juga ada pengaruh dari budaya dan lingkungan sosial. Lingkungan ini dapat memiliki dampak signifikan terhadap cara para pengikutnya dalam memandang dan merespons konten perawatan kulit yang disampaikan oleh akun TikTok dr. Zee (Zain & Erika, 2024). Komunikator tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga secara aktif menjalin komunikasi dengan pengikutnya melalui tanggapan terhadap komentar dan pembuatan konten baru yang merespons pertanyaan audiens terkait isu yang sering dibahas. Pola komunikasi ini berkembang menjadi bentuk interaksi lanjutan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pemanfaatan platform TikTok oleh dr. Zee sebagai media edukasi kesehatan kulit wajah menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi sarana yang tepat dalam menyampaikan informasi medis secara luas dan interaktif. Dengan gaya komunikasi yang *friendly*, *precise*, dan *animated*, khas dari dr. Zee berhasil mengemas informasi yang kompleks menjadi lebih sederhana, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens, khususnya generasi muda.

Konten-konten edukatif yang dibuat tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga membangun hubungan komunikasi dua arah melalui respon terhadap komentar dan pembuatan video lanjutan. Gaya komunikasi yang ringan namun akurat ini mampu meningkatkan kesadaran, pemahaman, serta mendorong perubahan perilaku audiens terhadap pentingnya merawat kesehatan kulit dengan benar. Selain itu, dr. Yessica secara eksplisit menyatakan bahwa tujuan dari konten yang ia buat adalah untuk mencegah konsumen tertipu oleh iklan skincare yang menyesatkan, serta mendorong mereka untuk memahami komposisi produk yang digunakan. Dengan demikian, peran edukatif dr. Zee

ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN DR. YESSICA TANIA TERHADAP KESEHATAN KULIT WAJAH PADA PLATFORM TIKTOK

tidak hanya meningkatkan literasi kesehatan kulit, tetapi juga memperkuat kemampuan kritis masyarakat dalam memilih produk skincare secara cerdas dan bertanggung jawab.

DAFTAR REFERENSI

- Amanda, M. C., Raisa, N., & Irmayanti. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Dokter Ika Dalam Konten Edukasi Perawatan Kulit di Tiktok. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 1162–1170.
- Junet Bofe, G. C., & Adam, A. (2024). Penerapan Pelayanan Kesehatan Berbasis Aplikasi Oleh Dinas Kesehatan Melalui Telaah Paradigma Konstruktivisme. *Jurnal Kesehatan Dan Kedokteran*, 3(2), 1–6.
- Ni Putu Vina Sathya Wardani¹, Yulanda Trisula Sidarta Yohanes², A. D. T. F. (2023). *PENGARUH KONTEN TIKTOK Dr. YESSICA TANIA (@dr.ziee) TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA MENGENAI KESEHATAN KULIT WAJAH*. 4(2), 18–25.
- Rahman, M. F., Yulianita, N., & Bandung, U. I. (2024). *GAYA KOMUNIKASI KESEHATAN APOTEKER DI MEDIA SOSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @ apoteker _ rahmato)*. 4(3), 135–148.
<https://doi.org/10.53866/jimi.v4i3.594>
- Setiawati, M., & Pratiwi, A. (2022). Tiktok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 5(2), 416–430.
<https://doi.org/10.52851/cakrawala.v5i2.113>
- Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>
- Zain, R. R., & Erika, D. (2024). *Persepsi Followers Pada Akun Media Tiktok @ dr . Ziee sebagai Sumber Informasi Tentang Perawatan Kulit Followers ' Perceptions on the TikTok Media Account @ dr . Ziee as a Source of Information About Skin Care*. VII(1).