

## PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL

Oleh:

Natasya<sup>1</sup>

Maya Marselia<sup>2</sup>

Noferianto Sitompul<sup>3</sup>

Narti Prihartini<sup>4</sup>

Politeknik Negeri Sambas

Alamat: JL. Sejangkung Desa, Sebayon, Kec. Sambas, Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat (79463).

Korespondensi Penulis: [natassyaa22@email.com](mailto:natassyaa22@email.com), [noferiantositompul@gmail.com](mailto:noferiantositompul@gmail.com),  
[narti.prihartini@gmail.com](mailto:narti.prihartini@gmail.com).

**Abstract.** *The Ministry of Agrarian and Spatial Planning/National Land Agency (ATR/BPN) is a government agency that plays a role in providing land services and spatial management. The Sambas Regency Land Office, as part of the ATR/BPN, has the main task of carrying out land registration, providing information to the community, and regulating land use in the district area. In addition to carrying out public service functions, this agency also seeks to form a positive image through digital publication channels. The creation of video content for the Independence Day of the Republic of Indonesia (HUT RI) by the Sambas Regency Land Office is intended to strengthen the relationship between institutions and the community and foster the spirit of nationalism. The video content production process is carried out by applying the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which includes the concept stages, material collection, production, testing, and publication. The results of the test with the questionnaire likert scale were obtained from the assessment of material experts of 93% and the assessment by the general public of 94.9% so that the video can and deserves to*

# PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL

*be published. Digital media based on video content can be used optimally to increase interaction with the public or an effective means of communication to convey national messages and strengthen the positive image of institutions as well as expand the scope of information of government agencies through creative and interesting approaches.*

**Keywords:** Video Content, Digital Publications, MDLC, Land Office.

**Abstrak.** Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) adalah lembaga pemerintah yang berperan dalam menyediakan pelayanan pertanahan serta pengelolaan tata ruang. Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas, sebagai bagian dari ATR/BPN, memiliki tugas pokok dalam melaksanakan pendaftaran tanah, memberikan informasi kepada masyarakat, dan mengatur pemanfaatan lahan di wilayah kabupaten. Di samping menjalankan fungsi pelayanan publik, instansi ini juga berupaya membentuk citra positif melalui saluran publikasi digital. Pembuatan konten video ucapan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia (HUT RI) oleh Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas dimaksudkan untuk mempererat hubungan antara lembaga dengan masyarakat serta menumbuhkan semangat nasionalisme. Proses produksi konten video dilakukan dengan menerapkan metode teknik *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), yang meliputi tahapan konsep, pengumpulan bahan, produksi, pengujian, dan publikasi. Hasil dari pengujian dengan skala likert kuesioner didapat hasil dari penilaian ahli materi sebesar 93 % dan penilaian oleh masyarakat umum sebesar 94,9 % sehingga video dapat dan layak dipublikasi. Media digital berbasis konten video dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk meningkatkan interaksi dengan publik atau sarana komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan kebangsaan dan memperkuat citra positif lembaga serta memperluas cakupan informasi instansi pemerintah melalui pendekatan yang kreatif dan menarik.

**Kata Kunci:** Konten Video, Publikasi Digital, MDLC, Kantor Pertanahan.

## LATAR BELAKANG

Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas (ATR/BPN) adalah instansi pemerintah di bawah kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) yang berkedudukan di wilayah Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat. Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas menjadi perpanjangan tangan pemerintah pusat untuk memberikan

kepastian hukum hak atas tanah bagi masyarakat. Instansi ini memiliki tugas pokok melaksanakan sebagian kewenangan pemerintah di bidang pertanahan dan tata ruang pada tingkat kabupaten. Fungsi Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas meliputi penyelenggaraan pendaftaran tanah, pelayanan informasi pertanahan, pengaturan dan penataan penggunaan tanah, serta pengelolaan data pertanahan dan tata ruang.

Selain menjalankan fungsi pelayanan publik, Kantor Pertanahan juga berperan dalam menyampaikan informasi dan membangun citra positif instansi melalui media komunikasi, seperti konten digital. Di era teknologi dan digitalisasi yang semakin maju ini, instansi pemerintah termasuk Kantor pertanahan kabupaten sambas dihadapkan dengan tantangan dalam menjalankan fungsi pelayanan publik dan komunikasi. Salah satu masalah yang ada adalah kurangnya minat dan kesadaran masyarakat mengenai layanan pertanahan, dapat terlihat dari sedikitnya *views* dan *likes* pada Instagram tersebut, serta kurangnya konten video. Di era saat ini seiring dengan kemajuan teknologi dan perubahan gaya hidup, ketertarikan masyarakat terhadap konten video meningkat drastis. Hal ini disebabkan oleh gabungan dan kombinasi berbagai elemen visual, audio, warna serta teks yang membuat konten lebih menarik dan tidak mudah membosankan bagi *audiens* dibandingkan hanya teks dan narasi.

Dalam upaya mengatasi masalah yang ada, perlu dilakukan pengembangan terhadap konten video untuk meningkatkan kesadaran dan membangun citra yang positif. Momentum hari ulang tahun republik Indonesia menjadi salah satu momen penting yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana memperkuat dan mempererat hubungan antara instansi dengan masyarakat. Dengan membuat konten video ucapan HUT RI menggunakan Teknik MDLC atau teknik multimedia *development life cycle*, yang memiliki enam tahap yang terdiri dari tahap konsep, desain, pengumpulan data, pembuatan, pengujian dan dokumentasi untuk mengembangkan video yang dibuat (Sitompul et al., 2023).

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Video**

Video merupakan rekaman gambar visual, yang bergerak dengan atau tanpa suara, yang dapat ditampilkan melalui perangkat elektronik untuk berbagai tujuan, seperti informasi dan hiburan. Video berasal dari kata *vidi* atau *visum* adalah bahasa latin yang mempunyai arti melihat atau mempunyai penglihatan (Apriansyah, 2020). (Yuanta, 2020)

## **PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL**

menjelaskan bahwa video adalah media elektronik yang menggabungkan antara teknologi audio dan visual secara bersamaan sehingga dapat menghasilkan suatu tayangan yang dinamis dan menarik. Video menjadi media penyampai pesan, termasuk media audio-visual atau media pandang-dengar (Hutasoit et al., 2025).

### **Konten Video**

Konten video adalah komunikasi dan informasi gabungan dari keterbacaan, relevansi, kegunaan informasi dan cara penyajiannya. Konten bisa berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan dan lain-lain (Abidin & Artikel, 2023). Salah satu alat yang semakin populer saat ini dalam pemasaran digital adalah penggunaan video konten. Video konten menawarkan keunggulan komunikasi yang kuat, yaitu dengan kemampuan untuk menyampaikan pesan yang emosional dan informatif secara visual (Latiep & Putri, 2023). Menurut (Nirmala, 2025) saat ini konten menjadi hal utama yang dapat digunakan sebagai media untuk menyebarkan informasi. Konten dikemas dalam bentuk gambar maupun video yang menarik yang berisi informasi ataupun sekedar hiburan untuk menarik perhatian massa yang lebih luas.

### **Publikasi Digital**

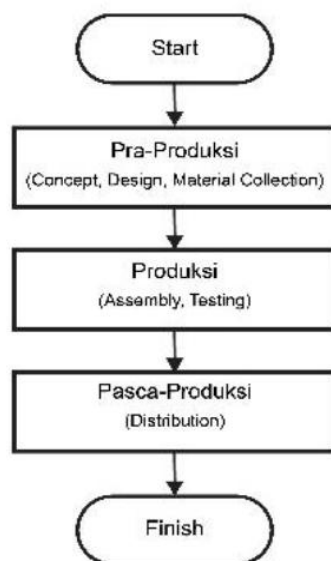
Publikasi digital secara umum, adalah segala bentuk informasi yang dipublikasikan melalui platform digital. Menurut Astika (dalam Amilia et al., 2022) Publikasi ialah rangkaian kegiatan yang dilakukan untuk menyediakan atau menyebarkan informasi baru dengan desain yang khas sebagai sajian alternatif informasi kepada masyarakat. Bentuk publikasi sangat bervariasi, yaitu dapat berupa buku, teks, gambar, konten audio-visual yang bisa diakses dengan mudah melalui publikasi website dan media sosial. Media publikasi juga sangat beragam yang mencakup berbagai platform seperti, website, media sosial, dan lain sebagainya (Putri et al., 2025). Menurut (Humanly et al., 2022) Publikasi digital adalah penggunaan media digital dan internet dalam melakukan komunikasi antara konsumen dan perusahaan guna melakukan pemasaran akan informasi mengenai perusahaan atau aktifitas tertentu dari perusahaan.

## Media

Dalam kehidupan manusia media menjadi salah satu hal yang penting seiring dengan banyaknya kehadiran media di tengah-tengah masyarakat. Kehadiran media tentunya tidak dapat dipisahkan dari kehidupan baik di daerah perkotaan maupun pedesaan (Semi et al., n.d.). Media berasal dari kata “medius” yang berasal dari bahasa latin yang mempunyai arti tengah, perantara atau pengantar. Media sosial memungkinkan para penggunanya untuk bersosialisasi, berinteraksi, berbagi informasi dan menjalin kemitraan. Media sosial terdiri dari Instagram, WhatsApp, Tiktok, Telegram, Facebook, dll (Rahman et al., 2023).

## METODE PENELITIAN

Metode *multimedia development life cycle* (MDLC) adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Metode MDLC memiliki 6 tahapan yaitu konsep (*concept*), rancangan (*design*), pengumpulan bahan (*material collecting*), pembuatan (*assembly*), pengujian (*testing*) serta pendistribusian (*distribution*).



**Gambar 1.** Metode MDLC

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Konten Video Ucapan HUT RI Oleh Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas melalui tahap-tahap berikut ini yang menggunakan metode MDLC :

# PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL

## Pra Produksi

Berikut ini penjelasan untuk tahapan Pra Produksi.

### 1. *Concept*

Proses ini merupakan langkah awal mencakup penentuan ide, konsep, dan tujuan, serta pesan yang ingin disampaikan dalam video yang akan dibuat.

### 2. *Design*

*Design* merupakan lanjutan dari tahap sebelumnya yang bertujuan untuk membuat perancangan script, agar alur cerita menjadi lebih jelas dan terarah. Dalam konsep konten video script berisi uraian tentang setiap adegan dalam video, mulai dari seperti siapa yang akan berbicara, hingga bagian apa yang akan ditampilkan di layar. Script atau naskah dapat dilihat dari gambar 2 berikut ini.

#### 1. Opening

Opening video dimulai dari shoot 1 yang memperlihatkan bendera Merah Putih berkibar dengan latar langit cerah. Selanjutnya, pada shoot 2 kamera memperlihatkan seluruh gedung Kantor Pertanahan (BPN) dari luar atau dari atas, menunjukkan suasana bangunan yang megah.

Kemudian muncul teks di layar:

"Kementerian Agraria dan Tata Ruang / Badan Pertanahan Nasional"

"Mengucapkan Selamat Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia ke-80"

Visual selanjutnya memperlihatkan tulisan 'Kantor Pertanahan' pada bagian depan gedung. Setelah itu, muncul beberapa pegawai yang menyampaikan ucapan secara bergantian:

Pegawai 1: "Dirgahayu Republik Indonesia!"

Pegawai 2: "Mari kita rayakan kemerdekaan..."

Pegawai 3: "...dengan semangat persatuan dan pelayanan terbaik..."

Pegawai 4: "...untuk tanah air tercinta."

Pegawai 5: "...Melalui pengelolaan pertanahan yang tertib, adil, dan berkelanjutan, kami turut membangun Indonesia yang maju dan sejahtera."

Kepala Kantor Pertanahan: "Dirgahayu Republik Indonesia ke-80. Bersatu, Berdaulat, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju."

#### 2. Closing

Bagian penutup (closing) menampilkan seluruh pegawai atau sebagian dari mereka berdiri di depan halaman kantor sambil memegang dan mengibarkan bendera kecil. Mereka bersama-sama mengucapkan kata semangat "MERDEKA".

Kemudian muncul teks di layar:

"BPN – Untuk Indonesia Maju"

Video berakhir dengan tampilan logo resmi dan nuansa musik nasional yang penuh semangat.

**Gambar 2.** Naskah

### 3. *Material Colecction*

*Material Collection* atau pengumpulan materi adalah tahap mengumpulkan semua elemen dan bahan bahan yang diperlukan dalam pembuatan video. Elemen tersebut mencakup audio, gambar, data serta video sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan dibuat dalam format yang sesuai.

## Produksi

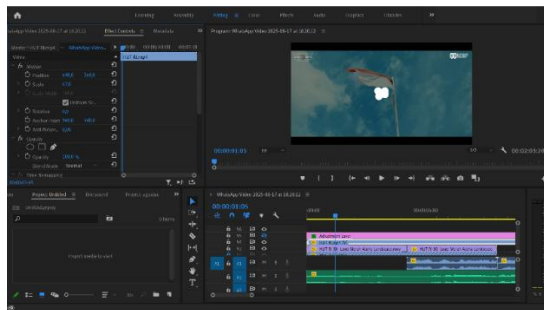
Produksi konten video ucapan hari ulang tahun kemerdekaan republik indonesia oleh kantor pertanahan kabupaten sambas meliputi tahapan berikut:

### 1. Assembly

*Assembly* merupakan tahap pembuatan video berdasarkan perancangan yang telah dibuat. Pembuatan terdiri dari editing video, penyuntingan audio, compositing dan rendering dan ekspor.

#### a. Editing video

*Editing video* merupakan suatu proses pengolahan dan penyusunan *footage* mentah menjadi sebuah video konten yang menarik dan biasa dipublikasikan diplatform seperti *Instagram*. Editing video bertujuan untuk menghasilkan sebuah video yang utuh dan menarik. Tahap editing dimulai dengan mengimpor dan menyusun klip terbaik yang sesuai konsep. Klip dipotong, durasi disesuaikan, dan transisi ditambahkan. Menambahkan Elemen grafis, *color grading* dan menambahkan backsound. Terakhir, video dirender dan diekspor sesuai format yang dibutuhkan.



**Gambar 3.** Editing

#### b. Penyuntingan audio

Merupakan proses penyuntingan dan mengatur audio dengan menyesuaikan volume agar dapat terdengar jelas, menambahkan backsound, dan efek suara yang sesuai dengan konten video yang dibuat agar menjadi lebih nyaman didengar. Proses ini juga mencakup tindakan teknis seperti menghilangkan noise atau gangguan pada suara.

#### c. Compositing

Proses ini adalah menggabungkan elemen tambahan seperti judul, teks subtitle untuk memperjelas informasi dan menambahkan logo ke dalam video.

## PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL

Compositing dilakukan agar visual menjadi lebih menarik dan dapat memperkuat pesan yang disampaikan dalam video.

### d. Rendering dan ekspor

Setelah semuanya selesai, tahap terakhir adalah mengekspor video. Video dirender dengan format MP4 dan resolusi 1920x1080 Pixel.

## 2. *Testing*

*Testing* atau pengujian dilakukan untuk menilai hasil akhir tentang kelayakan dan kesesuaian video dengan rancangan yang telah dibuat. *Testing* juga dilakukan untuk memastikan apakah video dapat dipublikasikan atau tidak ke sosial media atau khalayak umum. Dalam proses pengujian ini, ahli materi dan masyarakat umum menjadi responden untuk dapat mengetahui respon dan mengetahui video dinyatakan layak atau tidak. Adapun hasil dari pengujian yang telah dilakukan melalui kuesioner adalah sebagai berikut:

### a. Penguji Ahli Materi

Pengujian dilakukan dengan cara menggunakan kuesioner kepada 2 ahli materi dan berikut adalah hasil dari kuesioner yang dapat dilihat pada gambar 4 dan 5 berikut.

| No | Pertanyaan                                                                              | Penilaian |   |   |    |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|----|-----|
|    |                                                                                         | SS        | S | R | TS | STS |
| 1  | Video ucapan HUT RI yang ditampilkan sudah menarik untuk ditonton                       |           | ✓ |   |    |     |
| 2  | Konsep video yang dibuat sesuai dengan tema Hari Ulang Tahun Republik Indonesia.        | ✓         |   |   |    |     |
| 3  | Pesan yang disampaikan dalam video mudah dipahami oleh penonton.                        | ✓         |   |   |    |     |
| 4  | Penggunaan visual, teks, dan logo dalam video terlihat sesuai dan menarik.              | ✓         |   |   |    |     |
| 5  | Pemilihan musik dan audio dalam video mendukung suasana semangat kemerdekaan.           | ✓         |   |   |    |     |
| 6  | Kualitas gambar dan hasil editing video sudah baik.                                     |           | ✓ |   |    |     |
| 7  | Durasi video ucapan sudah tepat, tidak terlalu panjang maupun terlalu singkat.          | ✓         |   |   |    |     |
| 8  | Video efektif dalam memperkenalkan citra positif Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas.    | ✓         |   |   |    |     |
| 9  | Komposisi warna dan pencahayaan dalam video sudah sesuai dengan tema peringatan HUT RI. |           | ✓ |   |    |     |
| 10 | Video ucapan HUT RI menampilkan semangat kemerdekaan dengan jelas.                      | ✓         |   |   |    |     |

**Gambar 4.** Hasil Kuesioner Ahli Materi 1



| No | Pertanyaan                                                                              | Penilaian |   |   |    |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|----|-----|
|    |                                                                                         | SS        | S | R | TS | STS |
| 1  | Video ucapan HUT RI yang ditampilkan sudah menarik untuk ditonton                       | ✓         |   |   |    |     |
| 2  | Konsep video yang dibuat sesuai dengan tema Hari Ulang Tahun Republik Indonesia.        | ✓         |   |   |    |     |
| 3  | Pesan yang disampaikan dalam video mudah dipahami oleh penonton.                        | ✓         |   |   |    |     |
| 4  | Penggunaan visual, teks, dan logo dalam video terlihat sesuai dan menarik.              |           | ✓ |   |    |     |
| 5  | Pemilihan musik dan audio dalam video mendukung suasana semangat kemerdekaan.           | ✓         |   |   |    |     |
| 6  | Kualitas gambar dan hasil editing video sudah baik.                                     |           | ✓ |   |    |     |
| 7  | Durasi video ucapan sudah tepat, tidak terlalu panjang maupun terlalu singkat.          |           | ✓ |   |    |     |
| 8  | Video efektif dalam memperkenalkan citra positif Kantor Pertanahan Kabupaten Sambas.    | ✓         |   |   |    |     |
| 9  | Komposisi warna dan pencahayaan dalam video sudah sesuai dengan tema peringatan HUT RI. |           | ✓ |   |    |     |
| 10 | Video ucapan HUT RI menampilkan semangat kemerdekaan dengan jelas.                      | ✓         |   |   |    |     |

**Gambar 5.** Hasil Kuesioner Ahli Materi 2

b. Penguji Masyarakat Umum

Pengujian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada masyarakat umum dan berikut adalah hasil dari kuesioner dapat dilihat dari gambar 6 berikut.

| R1 | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1  | SS | S  | SS | SS | S  | S  | S  | SS | SS | SS  |
| 2  | S  | S  | S  | S  | SS | S  | S  | S  | S  | SS  |
| 3  | SS | S  | S  | SS | S  | SS | S  | S  | SS | S   |
| 4  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S   |
| 5  | S  | SS | S  | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 6  | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 7  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 8  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S  | S   |
| 9  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 10 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 11 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 12 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 13 | SS | S  | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 14 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 15 | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | SS  |
| 16 | SS | SS | S  | S  | SS | S  | SS | SS | SS | SS  |
| 17 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS  |
| 18 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | S   |
| 19 | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS | SS  |
| 20 | SS | SS | SS | SS | S  | SS | SS | SS | S  | SS  |

**Gambar 6.** Hasil Kuesioner Masyarakat Umum

Setelah dilakukan pengujian dengan skala likert, berdasarkan hasil perhitungan kuesioner didapat hasil dari 2 penilaian ahli materi sebesar 93 % dan penilaian 20 responden masyarakat umum sebesar 94,9 % sehingga dapat disimpulkan konten

# **PEMBUATAN KONTEN VIDEO UCAPAN HUT RI OLEH KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN SAMBAS SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL**

video ucapan HUT RI oleh kantor pertanahan kabupaten sambas layak atau sangat setuju untuk dipublikasikan.

## **Pasca Produksi**

Jika video sudah melewati pengujian dan dinyatakan layak, maka selanjutnya adalah mengirim konten video tersebut ke admin kemudian akan di publikasikan pada akun sosial media *Instagram* Kantor Kab.Sambas.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah berhasil membuat konten video ucapan hari ulang tahun republik Indonesia oleh kantor pertanahan Kabupaten Sambas dan dibuat dengan menggunakan metode MDLC. Video berdurasi 1 menit 4 detik dengan format MP4 dan telah melewati uji kelayakan serta dipublikasikan di akun *instagram* kantor pertanahan Kabupaten Sambas (ATR/BPN). Melalui konten video ini serta penambahan elemen-elemen terbukti dapat membuat tampilan dari video menjadi lebih menarik dan penyampaian informasi maupun pesan dapat disampaikan secara komunikatif. Berdasarkan hasil dari pengujian dengan skala likert kuesioner didapat hasil dari 2 penilaian ahli materi sebesar 93 % dan penilaian 20 responden masyarakat umum sebesar 94,9 % sehingga video dapat dan layak dipublikasi.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Abidin, S., & Artikel, I. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Perilaku Followers. *Jurnal PROFITA: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(X), 22–32.
- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Apriansyah, M. R. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan Di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal PenSil*, 9(1), 9–18. <https://doi.org/10.21009/jpensil.v9i1.12905>
- Humanly, T., Humanly, A., Rationally, T., & Rationally, A. (2022). *Bab 2 kajian pustaka* 2.1. 2(6), 7–34.

- Hutasoit, F. R., Napitupulu, T. M., & Ariawan, S. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Video terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Kristen dan Budi Pekerti Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Sipoholon. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(03), 391–403.
- Latiep, I. F., & Putri, A. R. F. (2023). *Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk*. 1(2), 1–6.
- Nirmala, A. (2025). *No Title*. 05(04), 1–13.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 11(1), 19–12.
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., Ode, W., & Kurnawati, I. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran*. 05(03), 10646–10653.
- Semi, M., Populer, I., & Massa, K. (n.d.). *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS* Emilsyah Nur. 51–64.
- Sitompul, N., Wijaya, V., & Mulyanto, U. H. (2023). *Development Of The Sambas State Polytechnic Campus Virtual Tour Application By Applying The Multimedia Development Life Cycle Method*. 13(03), 785–791.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>