

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

Oleh:

Ayu Ashari¹

Abdur Rohman²

Universitas Trunojoyo Madura

Alamat: JL. Raya Telang, Kec. Kamal, Kab. Bangkalan, Jawa Timur (69162)

Korespondensi Penulis: 220721100036@student.trunojoyo.ac.id

Abstract. *The study aims to determine the financial aspects of the arjuna krupuk business directly in the village of gunung rancak. The method used in this research uses qualitative methods which are presented in the form of descriptive analysis. The data collection techniques used in this research are interview and observation techniques. The data used is primary data, while the object of research conducted is in Gunung Rancak Village, Robatal District, Sampang Regency. The results of this study indicate that the finances of this arjuna krupuk business are quite good because every year there is an increase in income.*

Keywords: *Business Feasibility, MSMEs, Financial Aspects.*

Abstrak. Penelitian bertujuan untuk mengetahui Aspek keuangan dari usaha krupuk arjuna secara langsung yang ada di desa gunung rancak. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang disajikan dalam bentuk analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara dan observasi. Adapun data yang digunakan adalah data primer, sedangkan objek penelitian yang dilakukan yaitu di Desa Gunung Rancak Kecamatan Robatal Kabupaten Sampang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keuangan dari usaha

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

krupuk arjuna ini cukup baik karena setiap tahunnya mengalami peningkatan dalam pendapatan.

Kata Kunci: Kelayakan Bisnis, UMKM, Aspek Keuangan.

LATAR BELAKANG

Ekonomi sebuah negara tidak jauh dari bisnis, sector bisnis ini bisa menyumbangkan ekonomi nasional, bisnis ini tidak hanya menciptakan lapangan kerja dan menghasilkan produk serta jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat, tetapi juga berkontribusi pada pendapatan negara melalui pajak (Umar, H 2009). Pertumbuhan bisnis yang sehat dapat mendorong investasi baik dalam negeri maupun luar negeri hingga pada akhirnya bisa meningkatkan produktivitas dan inovasi bagi masyarakat sekitar.

Selain itu, bisnis yang berkembang juga dapat meningkatkan daya beli masyarakat terhadap krupuk arjuna karena ada peningkatan upah dan penciptaan pekerjaan, Hal ini yang bisa menimbulkan efek domino yang positif karena adanya peningkatan daya beli dapat memacu pertumbuhan bisnis krupuk lainnya (Ja'far 2012).

Bisnis merupakan sebuah usaha yang cukup banyak di gangrungi oleh masyarakat sebelum melakukan bisnis harus ada beberapa aspek yang harus di perhatikan di antaranya, *Pertama* Harus membuat Business plan yang matang sebelum melaksanakan bisnis krupuk tersebut agar bisnis krupuk ini bisa bertahan lama dan laris manis, dengan adanya business plan yang baik harus mencakup tujuan business baik dari analisis pemasarannya, ataupun proyeksi finansialnya. *Kedua* Analisis SWOT analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, dan ancaman bisnis, *Ketiga* Perhitungan modal dan analisis break event point, jika hendak membangun suatu bisnis yang perlu di perhatikan adalah modalnya harus cukup untuk memenuhi kebutuhan bisnisnya baik dari biaya operasionalnya serta harus menghitung break event pointnya juga. *Keempat* Kualitas dari produknya juga harus diperhatikan pastikan produknya itu mempunyai kualitas yang baik dan juga dapat mengguyurkan para konsumen. *Kelima* Riset pasar Lakukan studi ini untuk mengetahui informasi tentang pasar, bagaimana riset pasar yang harus di pelajari oleh produsen agar produk krupuk ini bisa terpasarkan semuanya. *Keenam* Value Proposition, produsen harus menentukan harga yang akan dipasarkan kepada pelanggan sehingga bisa memecahkan masalah keuangan mereka atau juga bisa memuaskan hatinya pelanggan. *Ketujuh* Pilih dan daftarkan brand bisnis,

memilih nama atau merk untuk suatu bisnis itu sangat penting karena penting untuk identitas dan perlindungan suatu bisnisnya (Ibrahim, yacob 2009).

Berbisnis merupakan salah satu kegiatan yang tidak hanya berorientasi kepada keuntungan saja, tapi melainkan menjadi medium untuk mengembangkan inovasi dan juga bisa memberikan kontribusi terhadap masyarakat sekitar khususnya di desa gunung rancak, di era sekarang (globalisasi) berbisnis sudah menjadi lebih bukan sekedar jual beli saja melainkan sebuah kreatif yang melibatkan strategi, analisis pasar (Irham Fahmi 2010), dan pengembangan terhadap produknya. Industri sejenis krupuk ini merupakan sebuah krupuk yang potensial untuk bisa di kembangkan di masa sekarang, semakin krupuk ini berkembang pesat semakin banyak keuntungan yg akan di dapatkan (Suwinto 2011).

Krupuk merupakan makanan ringan yang terkenal di kalangan masyarakat, dengan adanya krupuk ini masyarakat bisa merasakan nikmatnya makanan jika di tambah dengan krupuk ini, dan krupuk juga menjadi bahan pelengkap di saat ada hidangan atau yang lainnya (Suprpti 2005). Prospek usaha krupuk ini bisa di katakan cerah cemerlang, karena krupuk ini sudah terkenal di berbagai pedesaan dan juga memiliki kemampuan pemasaran yang cukup luas, mempunyai cita rasa yang berbeda dari krupuk yg lainnya, setiap warung makan pasti membeli krupuk terenaknya di satu tempat yaitu di tempat krupuk Arjani yang sudah berkembang pesat, krupuk ini menjadi lauk pauknya orang Madura Ter enak (Carlina M, dan Pendoyo 2020).

Prospek usaha krupuk ini bisa di katakan cerah cemerlang, karena krupuk ini sudah terkenal di berbagai pedesaan dan juga memiliki kemampuan pemasaran yang cukup luas, mempunyai cita rasa yang berbeda dari krupuk yg lainnya, setiap warung makan pasti membeli krupuk terenaknya di satu tempat yaitu di tempat krupuk Arjani yang sudah berkembang pesat, krupuk ini menjadi lauk pauknya orang Madura Ter enak (Dony Yanuar 2016).

Krupuk arjuna ini merupakan hasil usaha rumahan yang awalnya cuma krupuk biasa dah pada akhirnya sampai mempunyai nama pasaran Arjuna, nama ini di ambil dari pemilik usaha yang bernama Arjani dan orang lain yang memberikan julukan krupuk ini dengan nama krupuk Arjuna sehingga orang lain penasaran tentang krupuk ini, krupuk ini memang beda dari yang lainnya meskipun bentuknya sama tapi yang sangat membedakan adalah dari rasa krupuk tersebut.

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

KAJIAN TEORITIS

Pengertian UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha yang mempunyai peranan yang sangat terpenting dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia, baik dari segi lapangan pekerjaannya maupun daritingkatan usahanya itu sendiri. Pada dasarnya UMKM ini merupakan suatu usaha kecil yang dilakukan oleh setiap individu, berkelompok ataupun badan usaha kecil. Indonesia bisa disebut negara berkembang salah satunya adalah melalui UMKM ini, dan ini menjadi salah satu pondasi dari perekonomian masyarakat, dengan ini juga bisa mendorong kemampuan dalam segi kemandirian masyarakat.

UMKM ini bisa berkembang pesat salah satunya dari kualitas produknya, hal ini bisa terjadi karena ada dukungan yang sangat kuat dari pihak pemerintah dalam segi pengembangan UMKM tersebut, dan ini menjadi suatu hal yang sangat penting untuk mengantisipasi perekonomian kedepannya. UMKM pernah di gempur oleh krisis ekonomi pada tahun 1997 sampai 1998, ketika krisis ini terjadi secara otomatis bisa memperburuk suatu kondisi perekonomian di Indonesia. Pada saat krisis moneter yang hanya bisa berlanjut atau bisa berdiri dengan tegak yakni hanya UMKM, dan BPS telah membuktikan bahwa tidak ada yang berkurang sama sekali pada usaha UMKM ini, tetapi justru pertumbuhannya terus semakin meningkat.

Pengertian Studi Kelayakan Bisnis

Studi kelayakan bisnis adalah proses evaluasi mendalam yang dilakukan sebelum memulai bisnis baru atau proyek besar untuk menilai apakah ide bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan. Dalam studi kelayakan bisnis ini ada berbagai aspek yang harus di Analisis untuk memastikan bisnis tersebut menguntungkan atau tidak, dengan adanya studi kelayakan bisnis ini bisa mempermudah perencanaan bisnis secara terperinci dengan menganalisis semua aspek yang relevan. Dan juga bisa memperlancar pelaksanaan bisnisnya dengan ini pembisnis bisa mengambil keputusan yang tepat. Hal ini juga bisa meminimalisir resiko kerugian suatu bisnisnya.

Krupuk Arjuna

Terdapat beberapa jenis krupuk yang dibuat dari berbagai jenis bahan baku. Kebanyakan seperti krupuk ini di olah dari bahan yang memiliki kandungan ringan

seperti tepung terigu, tapioca. Selama dalam pengolahannya krupuk arjuna ini produsen tidak menggunakan alat atau mesin meskipun sekarang sudah masuk ke area teknologi tapi pada kenyataannya dalam produksinya krupuk arjuna ini semuanya menggunakan tangan baik dari mencapur bahan-bahannya ataupun dari segi menghaluskan tepung tersebut. karena menurut mereka lebih cepat dan lebih praktis, dan untuk dari krupuk arjuna ini mempunyai bumbu rahasia atau bisa disebut bumbu racikan tersendiri sehingga krupuk arjuna ini bisa menjadi pembeda dari krupuk lainnya (Lilis Sulastri. 2016,).

Aspek Hukum

Tujuan adanya aspek hukum ini adalah untuk meneliti keabsahan, kesempurnaan, dan keaslian dari dokumen-dokumen yang dimiliki. Penelitian keabsahan dokumen dapat dilakukan sesuai dengan Lembaga yang mengeluarkan dan mengesahkan dokumen yang bersangkutan (Kasmir dan jakfar 2003). Penelitian ini sangat penting karena mengingat sebelum usaha tersebut dijalankan, maka segala prosedur yang berkaitan dengan perizinan atau berbagai persyaratan harus terlebih dahulu untuk dipenuhi. Usaha apapun membutuhkan keabsahan legalitas karena factor ini yang menentukan keberlanjutan hidupnya (Ahmad subagyo 2017).

Aspek Hukum yang mengkaji tentang legalitas usuln bisnis yang akan dijalankan, ini berarti setiap usaha yang akan didirikan di wilayah tertentu harus memenuhi hokum dan aturan yang berlaku didaerah tersebut. Bentuk legalitas ini dapat dibedakan menjadi dua : Pertama dari kelompok masyarakat, yaitu kelompok masyarakat yang hidup dan tinggal di daerah bisnis yang akan didirikan. Kedua Darri kelompok pemerintah dimana hal ini merupakan bagian dari struktur dan system pemerintah Indonesia termasuk Lembaga pemeritah dari desa sampai negara serta instansi ataupun Lembaga (Fitriani 2017).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini di lakukan di Desa Gunung Rancak Kasangkah Timur, Kec. Robatal pada hari sabtu jam 06:20. Objek penelitian ini adalah Usaha Krupuk Arjuna. Penelitian ini tergolong penelitian kualitatif deskriptif, adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik wawancara, dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer, dimana data primer

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

ini diperoleh langsung dari hasil wawancara pemilik usaha krupuk arjuna tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah Berdirinya Usaha Krupuk Arjuna

Usaha Krupuk Arjuna salah satu usaha rumah tangga yang sudah mulai dikelola pada tahun 2019 hingga pada saat ini yang berlokasi di Jalan Gunung Rancak Kasangkah Timur Kec. Robatal Kab. Sampang. Usaha ini karyawannya hanya melibatkan keluarga dan saudara lainnya kurang lebih 7 orang, hal ini juga bisa mengurangi angka pengangguran di desa gunung rancak, dengan adanya krupuk arjuna ini desa gunung rancak bisa berkembang dan sejahtera, untuk pengiriman krupuk disetiap took adalah seorang suami dan anak bungsunya, hal ini bisa dijadikan contoh bagi masyarakat desa, usahanya maju karena adanya kekompakan dari pihak keluarganya.

Usaha krupuk arjuna ini sangat strategis karena lokasi nya sangat mudah dijangkau oleh para pelanggan atau konsumennya, untuk tempat produksinya ini menjadi satu rumah atau juga bisa disebut tidak ada jarak antara rumah dan tempat memproduksi krupuknya, jadi usaha ini dikatakan sangat layak karena rumahnya berada di pinggir jalan dan mudah untuk orang pendatang yang ingin mencoba krupuk arjuna.

Proses pembuatan krupuk ini dilakukan setiap hari karena proses pembuatan krupuk ini membutuhkan waktu yang sangat lama, proses pembuatannya dimulai dari tepung yang sudah di sediakan, menggunakan bawang merah dan bawang putih yang digoreng terlebih dahulu sebelum dicampurkan ke tepung, kemudian itu dikasih obat krupuk tetapi obat krupuk ini berbeda dengan usaha lainnya, dan mempunyai merk tersendiri yang harus digunakan sehingga hal itu yang bisa menjadi pembeda dari krupuk lainnya, dan setelah itu di aduk menggunakan tangan sehingga merata, produksi krupuk ini sangat simple karena tidak menggunakan bahan-bahan elektronik ataupun menggunakan mesin yang sudah ada seperti zaman sekarang. terutama dari penjemuran krupuknya membutuhkan waktu yang lama dan harus melihat cuaca juga untuk menjemur krupuknya.

Aspek Keuangan

Aspek keuangan jika dianalisis lebih mendalam lagi untuk mengetahui layak tidaknya suatu usaha sehingga pemilik usaha bisa mengetahui lebih mendalam lagi

mengenai prospek kerja usahanya di masa yang akan mendatang. Aspek keuangan ini sangat berpengaruh besar karena keuangan sangat pasti dan tidak bisa dilakukan dengan sembarangan dan keuangan ini sangat berdampak bagi usahanya apakah usaha ini jangka pendek atau bisa berjangka panjang.

Menurut Husein dan Umar, metode *payback period* adalah suatu usaha dimana periode yang diperlukan untuk mengembalikan pengeluaran investasinya dengan melalui arus kas dengan kata lain yang disebut dengan *payback period*, salah satunya rasio antara *initial cash investment* dengan *cash flow* nya yang hasilnya merupakan dari satuan waktu.

Metode *payback period* merupakan penilaian usaha yang sangat sederhana dalam segi perhitungannya, sehingga para pengusaha ataupun suatu perusahaan banyak menggunakan metode ini. Dan metode ini mempunyai kelemahan juga baik dalam segi tidak memperhatikan nilai waktu uang dan bisa juga mengabaikan arus kas masuk yang diperoleh dari *payback period* dalam suatu usaha. Adapun perhitungan dari usaha krupuk arjuna sebagai berikut:

1. Modal

Modal yang dikeluarkan oleh Ibu Arjani untuk membuka usahanya ini adalah modal yang diperoleh dari jambi dengan kerja kerasnya sehingga bisa membangun usahanya dari nol hingga berkembang pesat seperti sekarang ini.

Total Modal Usaha Krupuk Arjuna

JENIS	JUMLAH
Peralatan	Rp 10.000.000,00
Perlengkapan	Rp 4.000.000,00
Total	Rp 14.000.000,00

2. Payback Period

Perhitungan dilihat dari kas bersih yang diperoleh setiap tahunnya.

Rumus

PP : Investasi/kas bersih per 1 tahun

PP : 14.000.000 / 72.000.000 x 1

PP : 0,194

Payback Period waktu untuk mengembalikan modal usaha krupuk ini membutuhkan waktu kurang lebih 2bulan.

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

NPV

Total nilai sekarang dari usaha Krupuk Arjuna dapat dilihat sebagaimana berikut:

Periode	Tahun	Kuntungan	Keuangan
1	2019	0,3889	36.000.000
2	2020	0,7778	18.000.000
3	2021	0,3889	36.000.000
4	2022	0,2592	54.000.000
5	2023	0,1296	108.000.000
TOTAL			252.000.000

Perhitungan NPV dari Krupuk Arjuna

Dari hasil kas bersih Rp 252.000.000

Investasi Rp 14.000.000

NPV Rp 238.000.000

Berdasarkan total dari table diatas, bisa diambil kesimpulan bahwa total NPV dari Usaha Krupuk Arjuna ini adalah sebesar Rp 252.0000.000. Dari hasil ini menunjukkan bahawa Usaha Krupuk Arjuna ini sangat berkembang dengan perolehan yang sangat signifikan sehingga usaha ini layak untuk bisa terus berkembang.

Analisis Keuntungan

Analisis keuntungan yng tinggi adalah merupakan harapan setiap orang yang mempunyai usaha yang dijalankan, keuntungan ini diperoleh dari biaya total variable. Dalam hal ini dapat dilihat pada table dibawah ini.

No	Uraian	Jumlah
1	Total Penerimaan	12.000.000
2	Total Biaya Variabel	(2.200.000)
Total		9.800.000

Berdasarkan table diatas bahwa keuntungan perbulan yang diperoleh adalah sebesar Rp 9.800.000

Analisis Kelayakan Usaha

1. Revenue/Cost (R/C) Ratio

Berdasarkan (Ibnu Sajari, Elfiana, 2017), R/C rasio adalah salah satu indikator yang menunjukkan perbandingan antara penerimaan usaha dan total biaya.

$$R/C \text{ ratio} = \frac{12.000.000}{2.200.000} = 5,455$$

Berdasarkan formulasi diatas, R/C ratio adalah sebesar 5,455, yang artinya lebih besar dari 1. Hal ini menandakan bahwa Usaha Krupuk Arjuna ini sangat layak dikatakan sebagai bisnis yang menguntungkan.

2. Benefit/Cost (B/C) Ratio

Benefit/Cost ratio merupakan gambaran analisi kelayakan bisnis atau usaha berdasarkan alternative tertentu dari suatu investasi (M.Hansen & Mowen, 2005). Dari Batasan B/C ratio ini dapat didefinisikan apakah bisnis krupuk arjuna ini menguntungkan atau tidak. Adapun perhitungan B/C ini adalah sebagai berikut:

$$B/C \text{ ratio} = \frac{9.800.000}{2.200.000} = 4,455$$

Hasil perhitungan dari B/C ratio menunjukkan bahwa setiap biaya produksinya Rp 100 akan memberikan keuntungan sebesar Rp 445,5 hal ini menguntungkan karena B/C nya lebih besar dari 1.

3. Return on Investment (ROI)

ROI adalah salah satu indikator rasio profitabilitas. ROI menandakan kapabilitas perusahaan dengan keseluruhan investasi yang ditanam dalam aktiva untuk operasi suatu usaha dalam rangka untuk mencapai keuntungan (Ibnu Sajari, Elfiana, 2017).

Adapun perhitungan ROI nya adalah sebagai berikut :

$$ROI = \frac{9.800.000}{2.200.000} \times 100\% = 445,45\%$$

Berarti persentase keuntungan dibandingkan investasi adalah sebesar 445,45 %. Keuntungan ini sangat besar sekali karena berada di atas 50%. Bisnis sangat layak untuk dijalankan karena bisa menghasilkan keuntungan yang sangat besar.

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP KRUPUK ARJUNA DI DESA GUNUNG RANCAK DI TINJAU DARI ASPEK KEUANGAN

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari analisis perhitungan dari aspek keuangan dapat di simpulkan bahwa krupuk arjuna ini berhak untuk dikembangkan. Dari banyaknya pembeli yang datang kerumah dengan dari situ bisa dilihat bahwasanya krupuk ini sudah terkenal diberbagai toko, dan bukan hanya didesa gunung rancak saja tetapi didesa lainnya juga sudah membeli krupuk arjuna ini. Sudah banyak perkembangan yang sudah bisa dilihat dari usaha kecil bisa berkembang pesat seperti sekarang.

Saran

Dari segi aspek pemasarannya mungkin bisa diperluas lagi dari segi pendistribusiannya guna untuk bisa menambah pendapatan. Adapun dari aspek keuangannya bisa membuat laporan keuangan agar bisa melihat pendapatan yang didapatkan dalam sebulan kira-kira berapa dan juga bisa melihat pengeluaran yang setiap bulannya. Untuk dari segi aspek produksinya mungkin lebih mengembangkan teknologi modern, supaya pembuatannya lebih efisien dan juga dapat memaksimalkan kinerja karyawan.

DAFTAR REFERENSI

- Carlina, M.,&Pandoyo.(2020) *Studi Kelayakan Bisnis* Tour & Travel PT. Indoloka Wisata Mandiri. Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis
- Dony Yanuar.(2016). *Analisis Kelayakan Bisbis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Pangkalpinang*SSg. Jurnal E-KOMBIS.2(1).
- Ibrahim, Yacob.2009, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta. Johan
- Irham Fahmi, dkk, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Bandung:Alfabeta,2010).
- Ja'far, K.d (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi Ke-3. Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir dan Ja'far, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta:Kencana,2007, Edisi Ke-2.
- Lilis Sulastri. 2016, *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LGM LaGood's Publishing.
- Suwinto, 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta:Graha

Suwinto, 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta:Graha.

Suprpti, (2005). *Aspek Keuangan Pabrik Tahu*, Yogyakarta Kanisius.

Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi Ke-3, Revisi, Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama