
**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR
LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA
APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)**

Oleh:

Herna Hutabarat¹

Musnaini²

Garry Yuesa Rosyid³

Universitas Jambi

Alamat: Jl. Jambi - Muara Bulian No.KM. 15, Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota,
Kabupaten Muaro Jambi, Jambi (36361).

Korespondensi Penulis: hernahutabarat03@gmail.com, musnaini@unja.ac.id,
garryyuesa@unja.ac.id.

Abstract. *This study aims to analyze and determine the effect of ease of use and service features on interest in using electronic wallets on the DANA application (a case study of undergraduate Economics and Business students at the University of Jambi who use DANA). This study uses a descriptive-verificative quantitative method with a population of 2.174 active undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, University Of Jambi. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in a sample size of 96 people. The variables in this study are ease of use and service features as independent variables, and interest in use as a dependent variable. The research data was processed using SPSS Software version 29. The data analysis technique used was multiple linear regression to test the effect of ease of use and service features on interest in use. The results of the study indicate that ease of use and service features have a significant partial and simultaneous effect on the interest in using the DANA electronic wallet application. This shows that ease of use and service features are factors that play a role in influencing a person's interest in using the application.*

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

Keywords: *Ease of Use, Service Features, Interest in Use*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan *Electronic Wallet* pada aplikasi DANA (studi kasus mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pengguna DANA). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif verifikatif dengan populasi mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Jambi yang berjumlah 2.174 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 96 orang. Variabel didalam penelitian ini adalah kemudahan penggunaan dan fitur layanan sebagai variabel independen, serta minat penggunaan sebagai variabel dependen. Pengolahan data penelitian ini menggunakan Software SPSS versi 29. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel kemudahan penggunaan dan fitur layanan terhadap minat penggunaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur layanan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat penggunaan *electronic wallet* aplikasi DANA. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur layanan merupakan faktor yang berperan dalam memengaruhi minat penggunaan seseorang.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Minat Penggunaan.

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital di Indonesia telah menimbulkan dampak di berbagai layanan salah satunya layanan keuangan (*Financial Technology*). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Pasal 1 Ayat 1 menjelaskan bahwa *financial technology* adalah penerapan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan model bisnis, produk, layanan, dan inovasi dengan dampak terhadap keseimbangan, keamanan, produktivitas, serta penyediaan metode pembayaran yang andal (Marginingsih, 2021). Perkembangan *Fintech* di Indonesia dipengaruhi oleh tingginya kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan yang praktis, cepat, dan aman. Perubahan ini didukung dengan munculnya platform pembayaran yang serba digital, salah satu wujud perkembangan teknologi saat ini yaitu *electronic wallet*. *Electronic Wallet* adalah sebuah layanan

berbasis teknologi yang berfungsi sebagai wadah atau media penyimpanan uang dalam bentuk digital yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan berbagai jenis transaksi keuangan.

Hasil Survei Konsumen EVDCI tahun 2023 menunjukkan bahwa metode pembayaran yang dominan dipakai adalah *electronic wallet*, dengan tingkat penggunaan sebesar 81%. Temuan ini mengindikasikan bahwa *electronic wallet* telah menjadi sarana utama bagi mayoritas masyarakat dalam melakukan transaksi secara online. Dengan kemunculan *electronic wallet* dari startup dapat meningkatkan kemudahan transaksi tanpa harus memakai uang tunai maupun kartu fisik (Utami, 2019). Berdasarkan Informasi dari (Data.goodstats, 2025), yaitu survei Jakpat pada Mei 2025 yang melibatkan 2.041 responden di Indonesia, dompet digital atau *electronic wallet* tetap menjadi metode pembayaran digital yang paling banyak dipakai dengan penggunaan mencapai 80%. Fenomena ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin terbiasa dan nyaman dengan penggunaan dompet digital (*electronic wallet*) dalam aktivitas transaksi sehari-hari. Berdasarkan data (katadata.co.id, 2025), *electronic wallet* Indonesia dapat dibedakan berdasarkan fungsi dan jangkauan penggunaannya seperti DANA, OVO, Gopay, ShopeePay dan LinkAja.

Berdasarkan data (Topik.id, 2025), DANA menjadi aplikasi teratas dengan jumlah pengunduh terbanyak di Indonesia dengan lebih dari 100 juta kali unduhan, sama tingginya dengan ShopeePay, namun unggul dalam hal integrasi layanan dan fitur. Data ini menandakan bahwa masyarakat memiliki minat yang tinggi dalam menggunakan aplikasi DANA, tingginya popularitas DANA mencerminkan adanya pergeseran perilaku masyarakat Indonesia menuju penggunaan ekosistem keuangan digital yang lebih berkembang. Aplikasi DANA memiliki banyak keunggulan, salah satunya adalah kemampuannya untuk terhubung dengan berbagai bank di Indonesia sehingga proses *top-up* maupun penarikan saldo dapat dilakukan dengan cepat dan praktis. Minat penggunaan dipengaruhi berbagai faktor seperti kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan keamanan.

Kemudahan penggunaan merupakan tingkat sejauh mana suatu produk, layanan, atau sistem dapat dipahami serta dijalankan oleh pengguna dengan cara yang sederhana, tanpa memerlukan banyak waktu, usaha, ataupun keterampilan khusus. Menurut (Abrilia & Tri, 2020) tingkat kemudahan dalam penggunaan memiliki pengaruh besar terhadap

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

minat pengguna dompet digital dalam melakukan berbagai transaksi usaha. Fitur layanan menjadi salah satu aspek yang dimanfaatkan perusahaan untuk membedakan produk mereka dari pesaing. Dalam konteks *electronic wallet*, fitur layanan dapat diartikan sebagai berbagai fasilitas tambahan yang ditawarkan guna meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna. Minat penggunaan dapat diartikan sebagai hasrat, motivasi, atau kecenderungan individu untuk memanfaatkan suatu produk, layanan, maupun teknologi tertentu yang muncul karena adanya rasa ketertarikan, kebutuhan, serta manfaat yang diperoleh. Menurut (Luneto, 2020) minat merupakan dorongan atau keinginan seseorang untuk memberikan perhatian, merasakan kesenangan, serta memiliki ketertarikan terhadap suatu objek, baik berupa barang, aktivitas, maupun layanan.

Mahasiswa merupakan kelompok yang aktif dalam penggunaan *electronic wallet*, banyaknya aktivitas transaksi sehari-hari seperti pembayaran uang kuliah, membeli makanan atau minuman, serta berbelanja kebutuhan akademik membuat mereka lebih memilih metode pembayaran digital yang praktis. Selain itu, mahasiswa cenderung lebih melek teknologi dan terbuka terhadap inovasi digital, sehingga adopsi *electronic wallet* di kalangan mereka meningkat pesat. Tren ini juga didorong oleh promosi dan program *cashback* yang ditawarkan penyedia *electronic wallet*, sehingga transaksi menjadi lebih hemat dan menguntungkan.

Penelitian yang dilakukan (Hanum et al., 2025) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Khairina, 2024) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan. Selain itu dalam penelitian (M. Mikfha Hatari & Tuti Wediawati, 2024) menyatakan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dan penelitian (Riska Andriani, Noorchamid Ustadi, Arisky Andrinaldo, 2024) menunjukkan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Perbedaan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat inkonsistensi temuan antar penelitian terdahulu mengenai pengaruh kemudahan penggunaan dan fitur layanan terhadap minat penggunaan. Hal tersebut mendorong peneliti melakukan penelitian lanjutan guna memperoleh hasil yang lebih jelas dan kontekstual. Penggabungan variabel kemudahan penggunaan dan fitur layanan yang masih sangat kurang diteliti secara bersamaan dalam

konteks minat penggunaan. Peneliti juga memperbarui studi terdahulu dengan fokus pada objek penelitian yaitu aplikasi DANA karena DANA ialah aplikasi dompet digital yang banyak digunakan. Pemilihan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menjadi subjek penelitian dikarenakan mahasiswa ialah kelompok yang aktif menggunakan dompet digital dalam aktivitas transaksi sehari-hari salah satunya aplikasi DANA.

KAJIAN TEORITIS

Menurut (Kotler et al., 2024) perilaku konsumen merupakan segala aktivitas individu yang langsung berkaitan dengan upaya memperoleh dan menggunakan barang maupun jasa, termasuk proses pengambilan keputusan yang mendasari serta memengaruhi tindakan tersebut. Menurut (Kotler et al., 2024) empat faktor yang memengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dicetuskan oleh Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, dan Fred D. Davis pada tahun 2003 untuk menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan teknologi di lingkungan organisasi. Menurut (Adelia & Indah, 2023) UTAUT digunakan untuk menjelaskan berbagai faktor yang memengaruhi seseorang dalam menerima serta memanfaatkan teknologi dengan mempertimbangkan pengaruh usia, jenis kelamin, pengalaman, dan kesukarelaan penggunaan. Ada empat Konstruk utama Model UTAUT (Venkatesh et al., 2003) yaitu *Performance Expectancy* (harapan kinerja), *Effort Expectancy* (harapan kemudahan penggunaan), *Social Influence* (pengaruh sosial), dan *Facilitating Conditions* (kondisi yang memfasilitasi).

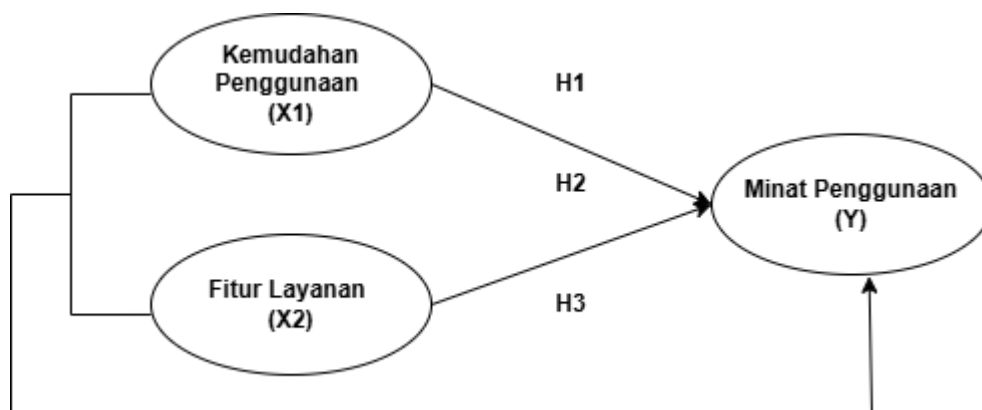
Kemudahan penggunaan atau *perceived ease of use* yaitu tingkat keyakinan individu bahwa suatu sistem, aplikasi, atau teknologi bisa digunakan secara mudah, sederhana, dan praktis tanpa memerlukan banyak tenaga, waktu, maupun pemikiran yang rumit dalam pengoperasiannya. Menurut (Mbete & Tanamal, 2020), *easiness* atau kemudahan menggambarkan sejauh mana penggunaan suatu sistem terasa ringan, tidak rumit, dan tidak menimbulkan kesulitan bagi pengguna dalam berinteraksi maupun menyelesaikan tugas melalui sistem tersebut. Menurut (Mbete & Tanamal, 2020) terdapat lima aspek indikator dari kemudahan penggunaan, yaitu *Easy to Interact* (mudah berinteraksi), *Easy to do Transactions* (mudah melakukan transaksi), *Easy to get the*

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

Product (mudah mendapatkan produk), *Easy to Learn* (mudah dipelajari) dan *Easy to Use* (mudah digunakan). Fitur ialah elemen yang bisa meningkatkan fungsi suatu produk. Keberadaan fitur sering menjadi pertimbangan penting bagi konsumen dalam menentukan pilihan produk. Menurut Schmitt dalam (Kurnianingsih & Maharani, 2020) indikator fitur layanan dapat dijelaskan melalui beberapa aspek yaitu kemudahan akses informasi, keberagaman layanan transaksi, keberagaman fitur dan inovasi produk.

Minat penggunaan dapat dimaknai sebagai hasrat, perhatian, atau dorongan seseorang untuk memanfaatkan suatu produk, layanan, sistem, maupun teknologi tertentu. Menurut (Abrilia & Tri, 2020) minat menggunakan adalah kondisi dimana seseorang mulai memusatkan perhatian pada suatu kebutuhan dalam aktivitas yang akan dilakukan, tanpa terlalu memperhatikan tahapan selanjutnya dari kegiatan tersebut. Terdapat empat indikator minat penggunaan (Abrilia & Tri, 2020) yaitu berniat menggunakan, digunakan untuk masa depan, ketertarikan pada objek dan cenderung selalu menggunakan.

Gambar 1. Kerangka Berpikir



METODE PENELITIAN

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif verifikatif, dengan tujuan menggambarkan fenomena serta menguji adanya hubungan sebab serta akibat diantara variabel bebas dan variabel terikat. Teknik pengukuran sampel untuk penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel penelitian dengan menggunakan

rumus slovin dikarenakan jumlah populasi yang sudah diketahui, maka perhitungannya yaitu:

Diketahui:

$$N = 2.174$$

$$e = 10\%$$

Maka :

$$n = \frac{2.174}{1 + 2.174 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{2.174}{1 + 2.174 (0,01)}$$

$$n = \frac{2.174}{1 + 21,74}$$

$$n = \frac{2.174}{22,74}$$

$$n = 95,60$$

$$n = 96$$

Sehingga jumlah sampel yang diperoleh dan dibulatkan menjadi 96 responden.

Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan penyaluran kuesioner *Google Form* melalui aplikasi WhatsApp, yang disebarakan kepada konsumen melalui media sosial. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner akan diolah menggunakan Software SPSS versi 29. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji hipotesis parsial (uji t) uji simultan (F) dan koefisien determinasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen dalam penelitian

1. Uji validitas

Berdasarkan hasil uji validitas pada penelitian ini diketahui survei terdiri dari tiga variabel dan seluruh pernyataan kuesioner pada variabel X1 kemudahan penggunaan, X2 fitur layanan dan variabel y minat penggunaan dikatakan valid.

Hal ini dikarenakan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

2. Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada penelitian ini diketahui bahwa:

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

- 1) Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,881. Hal ini berarti bahwa variabel kemudahan penggunaan sudah reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$, sehingga kuesioner layak untuk digunakan.
- 2) Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel fitur layanan sebesar 0,832. Hal ini berarti bahwa variabel fitur layanan sudah reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$, sehingga kuesioner layak untuk digunakan.
- 3) Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel minat penggunaan sebesar 0,846. Hal ini berarti bahwa variabel minat penggunaan sudah reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$, sehingga kuesioner layak untuk digunakan.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji kolmogorov-smirnov pada penelitian ini, dapat diketahui bahwa nilai tingkat signifikan sebesar 0,073 yang berarti $> 0,05$. Maka hal ini menandakan bahwa data pada penelitian ini dinyatakan terdistribusi secara normal. Selain itu pada gambar P-P Plot of Regression Standardized Residual terdapat titik-titik pada gambar yang mengikuti garis diagonal artinya data pada penelitian ini telah terdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolinearitas

Berdasarkan uji multikolinearitas pada penelitian ini dapat diketahui bahwa nilai tolerance dari kedua variabel independen $> 0,10$ yaitu sebesar 0,481. Sedangkan nilai VIF dari kedua variabel independen pada tabel < 10 yaitu sebesar 2,079. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam penelitian ini.

3. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan uji heteroskedastisitas pada penelitian ini diperoleh nilai signifikan pada variabel kemudahan penggunaan (X_1) yaitu sebesar 0,721 $> 0,05$, dan fitur layanan (X_2) yaitu sebesar 0,687 $> 0,05$ ini menunjukkan bahwa kedua nilai signifikan dari variabel independen lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada data penelitian ini.

Alat analisis data

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,468	1,372		,341	,734
	Kemudahan Penggunaan	,539	,087	,600	6,173	,000
	Fitur Layanan	,248	,118	,203	2,093	,039
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan						

Sumber: (Hasil pengolahan data primer, 2026)

Dari hasil uji regresi yang telah dilakukan pada penelitian ini, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta 1.X1 + \beta 2.X2 + e$$

$$Y = 0,468 + 0,539.X1 + 0,248.X2 + e$$

Nilai konstanta (α) sebesar 0,468 menunjukkan bahwa ketika variabel kemudahan penggunaan ($X1$) dan fitur layanan ($X2$) bernilai 0, maka minat penggunaan (Y) tetap memiliki nilai sebesar 0,468. Koefisien regresi variabel kemudahan penggunaan ($\beta 1$) bernilai positif sebesar 0,539, yang berarti setiap kenaikan 1 satuan pada kemudahan penggunaan, dengan asumsi variabel lain tetap, akan meningkatkan minat penggunaan sebesar 0,539. Sementara itu, koefisien regresi variabel fitur layanan ($\beta 2$) juga bernilai positif sebesar 0,248, yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada fitur layanan akan meningkatkan minat penggunaan sebesar 0,248, dengan asumsi variabel lain konstan. Berdasarkan perbandingan nilai koefisien regresi, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan ($X1$) merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi minat penggunaan (Y).

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EEKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

2. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 2. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	476,530	2	238,265	63,527	,000b
	Residual	348,804	93	3,751		
	Total	825,333	95			
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan						
b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan Penggunaan						

Sumber: (Hasil pengolahan data primer, 2026)

Berdasarkan hasil uji simultan pada penelitian ini diketahui bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur layanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

3. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 3. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,468	1,372		,341	,734
	Kemudahan Penggunaan	,539	,087	,600	6,173	,000
	Fitur Layanan	,248	,118	,203	2,093	,039
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan						

Sumber: (Hasil pengolahan data primer, 2026)

Berdasarkan rumus t_{tabel} diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 t_{tabel} &= t(\alpha/2; n-k-1) \\
 &= t(0,05/2; 96 - 3 - 1) \\
 &= t(0,025; 92)
 \end{aligned}$$

Hasil perhitungan diatas adalah 92 sehingga diperoleh 1,986. Penjelasan perhitungan masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan

Nilai t hitung pada variabel kemudahan penggunaan (X1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,173 > 1,986$, dan diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Dengan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi DANA.

2) Pengaruh fitur layanan terhadap minat penggunaan

Nilai t hitung pada variabel fitur layanan (X_2) $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 2,093 > 1,986, dan diperoleh nilai signifikan sebesar $0,039 < 0,05$. Dengan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Variabel fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi DANA.

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,760a	,577	,568	1,937
a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan Penggunaan				

Sumber: (Hasil pengolahan data primer, 2026)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) pada tabel 5.16 diatas dapat diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,577 atau (57,7%). Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur layanan memiliki pengaruh sebesar 57,7% terhadap minat penggunaan. Sedangkan 42,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam model regresi ini.

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat penggunaan *electronic wallet* aplikasi DANA pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Secara parsial, kemudahan penggunaan terbukti meningkatkan minat penggunaan, yang berarti semakin mudah aplikasi DANA digunakan maka semakin tinggi minat mahasiswa untuk menggunakannya. Demikian pula, fitur layanan secara parsial berpengaruh terhadap minat penggunaan, sehingga semakin beragam dan berkualitas fitur yang ditawarkan, semakin meningkat pula minat pengguna. Secara simultan, kedua variabel yaitu kemudahan penggunaan dan fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, hal ini menunjukkan bahwa kombinasi kemudahan penggunaan dan fitur layanan yang menarik serta sesuai kebutuhan mampu mendorong peningkatan minat penggunaan aplikasi DANA.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan agar pihak pengembang dan penyedia layanan aplikasi DANA terus meningkatkan kemudahan penggunaan serta mengembangkan fitur layanan yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna guna mendorong peningkatan minat penggunaan secara berkelanjutan. Bagi pengguna, diharapkan dapat memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia untuk menunjang kemudahan dan efisiensi dalam bertransaksi. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan, promosi, dan keamanan, serta memperluas objek penelitian pada jenis *electronic wallet* selain DANA.

DAFTAR REFERENSI

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adelia, A., & Indah, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Wallet Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya Pengguna ShopeePay). *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer (JUPITER)*, 15(1), 753–762.
- Data.goodstats. (2025). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Digital Favorit 2025*. Data.Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH>
- Hanum, Z., Hasibuan, S., & Habibah, J. (2025). Pengaruh Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Pembayaran Air Pdam Tirtanadi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(02), 357–363.
- katadata.co.id. (2025). *Mengenal 6 Dompot Digital Terbaik di Indonesia*. <https://katadata.co.id/berita/lifestyle/6249b508a22ca/mengenal-6-dompot-digital-terbaik-di-indonesia>
- Khairina, N. (2024). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Dompot Digital Bagi Generasi X Di Medan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(3), 1248–1261. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.28907>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Luneto, B. (2020). *Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Bahasa* (Vol. 5, Issue 2).
- M. Mikfha Hatari, & Tuti Wediawati. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Dalam Transaksi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman). *Jurnal*

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

- Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 30–36.
<https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1591>
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i2.4946>
- Riska Andriani, Noorchamid Ustadi, Arisky Andrinaldo, Y. N. (2024). *PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI KEUANGAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DANA*.
- Topik.id. (2025). *Deretan dompet digital Indonesia terpopuler, paling banyak diinstal*. https://www.topik.id/2025/10/deretan-dompet-digital-indonesia-terpopuler-paling-banyak-diinstal.html?utm_source=chatgpt.com<https://www.topik.id/2025/10/deretan-dompet-digital-indonesia-terpopuler-paling-banyak-diinstal>
- Utami, M. C. (2019). Implementasi Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Pemilihan E-Wallet Untuk Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 21(3), 259–265. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v21i3.730>
- Venkatesh, V., Smith, R. H., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). Quarterly USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW1. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.