

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Oleh:

Abdur Rohman¹

Lailatul Fitria²

Universitas Trunojoyo Madura

Alamat: JL. Raya Telang, Kec. Kamal, Kab. Bangkalan, Jawa Timur (69162)

Korespondensi Penulis: abdur.rohman@trunojoyo.ac.id

Abstract. Rapid technological advances have led to changes in increasingly modern lifestyles. People's activities, which were initially traditional and manual, are starting to gradually change to using machines, including washing activities. Laundry services are one of the businesses using machines that have experienced development in recent years. The research aims to analyze the business feasibility of the "Waz Wuz Madura" laundry business. The research uses descriptive qualitative methods. A descriptive qualitative method was used to analyze business feasibility studies including market aspects, technical aspects, management and HR aspects. The results show that in terms of market and technical aspects, the "Waz Wuz Madura" laundry business has good advantages so that it can easily develop. Management and HR aspects also show that the "Waz Wuz Madura" laundry business has good management. On the financial aspect, it is known that Waz Wuz Madura's business will return on investment within 9 months.

Keywords: Financial Aspects, Management and HR Aspects, Market Aspects, Technical Aspects, Laundry

Abstrak. Kemajuan teknologi yang berkembang pesat menimbulkan perubahan gaya hidup yang semakin modern. Aktivitas masyarakat yang awalnya tradisional dan manual, mulai berangsur-angsur berganti menjadi pemakaian mesin tak terkecuali

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

aktivitas mencuci. Layanan jasa laundry adalah salah satu usaha menggunakan mesin yang beberapa tahun ini mengalami perkembangan. Penelitian bertujuan untuk menganalisis usaha kelayakan bisnis pada usaha laundry “Waz Wuz Madura”. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif deskriptif dilakukan untuk menganalisis studi kelayakan bisnis meliputi aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan SDM. Hasil menunjukkan bahwa pada aspek pasar dan aspek teknis, usaha laundry “Waz Wuz Madura” mempunyai keunggulan yang baik sehingga dapat dengan mudah berkembang. Aspek manajemen dan SDM juga menunjukkan bahwa usaha laundry “Waz Wuz Madura” memiliki pengelolaan yang baik. Pada aspek keuangan, diketahui usaha Waz Wuz Madura akan balik modal dalam jangka waktu 9 bulan.

Kata Kunci: Aspek Keuangan, Aspek Manajemen dan SDM, Aspek Pasar, Aspek Teknis, Laundry

LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi yang berkembang pesat menimbulkan gaya hidup yang semakin modern. Dampak kemajuan teknologi ini berpengaruh besar pada kehidupan masyarakat (Zainal Ilmi, 2021). Adanya kemajuan teknologi saat ini juga berkontribusi terhadap perubahan gaya hidup masyarakat. Aktivitas masyarakat yang awalnya tradisional dan manual mulai berangsur-angsur berganti menjadi pemakaian mesin. Mulai dari memasak, mencuci, menggiling, membajak, hingga transportasi pun sudah mulai beralih ke penggunaan mesin. Kemajuan teknologi serta pergeseran gaya hidup juga menyebabkan beberapa masyarakat memanfaatkan mesin dalam usaha memenuhi kebutuhannya (Muthia Syahrani Hsb & Latiful fatih, 2022)

Salah satu bidang usaha yang dalam beberapa tahun ini berkembang cukup pesat adalah jasa laundry (Ida Handayani Siregar, 2023). Layanan jasa laundry adalah salah satu usaha yang menggunakan mesin dalam pengelolaan nya. Seiring dengan meningkatnya rutinitas hidup masyarakat yang semakin sibuk mengakibatkan tiap masyarakat tidak memiliki banyak waktu luang sehingga mengandalkan beberapa jasa agar dapat menghemat tenaga dan waktu. Di daerah kota hingga daerah sekitar kampus, hampir seluruh masyarakatnya memiliki gaya hidup modern (Tsamrotur Rofa et al., 2022). Banyak orang memilih layanan laundry karena gaya hidup yang sibuk dan

dinamis. Layanan ini tidak hanya membuat merawat pakaian menjadi mudah, tetapi juga membantu mengoptimalkan waktu dan produktivitas individu.

Waz Wuz Laundry Madura adalah salah satu usaha laundry yang berlokasi di sekitar daerah kampus. Usaha laundry ini buka pada tahun 2023. Memiliki letak yang strategis, usaha ini hanya terletak 300 meter barat kampus Trunojoyo Madura dan berada di pinggir jalan raya besar. Konsep laundry yang dipakai pun cukup unik yaitu self service, dimana costumer bisa mencuci pakaian nya sendiri dan hanya cukup membayar ke kasir. Keunggulan inilah yang membuat laundry ini cepat berkembang dan menjadi salah satu tujuan laundry favorit bagi mahasiswa kampus Trunojoyo.

Tidak bisa dipungkiri, setiap pelaku usaha yang bergerak di bidang jasa khususnya laundry pasti menginginkan usahanya bertahan dan berkembang dengan baik dari waktu ke waktu. Untuk mencapai tujuan tersebut dalam praktiknya tidaklah semudah yang dibayangkan. Terkadang ada saja hambatan-hambatan dan resiko yang timbul selama bisnis berjalan (Hasyim, 2022). Untuk menghindari hal tersebut maka perlu dilakukan sebuah studi kelayakan bisnis. Sutrisno (2015:12) menjelaskan bahwa studi kelayakan bisnis secara lengkap menyajikan berbagai aspek yang akan dipelajari meliputi aspek pasar, aspek teknik atau produksi, aspek manajemen, aspek hukum, aspek keuangan, aspek sosial ekonomi, dan aspek lingkungan.

KAJIAN TEORITIS

Studi kelayakan bisnis adalah suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang suatu usaha atau bisnis yang akan dijalankan, dalam rangka menentukan layak atau tidak usaha tersebut dijalankan (Jakfar & Kasmir, 2010). Studi kelayakan membantu menemukan pendekatan dan solusi alternatif untuk mempraktekkan suatu ide (Hasi et al., 2023). Mengacu kepada konsep bisnis yang telah ada sebelumnya, Soeharto (2002) menyebutkan bahwa terdapat beberapa aspek yang perlu diteliti dalam studi kelayakan yaitu:

- a. Aspek pasar

Analisis aspek pasar (Jakfar & Kasmir, 2010) adalah usaha menganalisis seberapa besar potensi pasar yang ada untuk produk yang ditawarkan dan seberapa besar pangsa pasar yang dikuasai oleh pesaing. Semakin rendah kualitas analisis pasar,

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

maka semakin besar kemungkinan pembuatan keputusan yang kurang bijak atau bahkan tidak layak.

b. Aspek teknis

(M Ridho Fathirmansyah, 2021) menyatakan bahwa aspek teknis merupakan suatu aspek yang berkenaan dengan pengembangan proyek secara teknis dan pengoperasiannya setelah proyek tersebut selesai dibangun.

c. Aspek manajemen dan Sumber Daya Manusia

Analisis aspek ini bertujuan untuk mengetahui layak atau tidak usaha dilihat dari segi manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). Struktur organisasi memberikan gambaran secara keseluruhan tentang kegiatan-kegiatan dan proses-proses yang terjadi pada suatu organisasi. Perencanaan tenaga kerja merupakan suatu cara untuk menetapkan keperluan mengenai tenaga kerja pada suatu periode tertentu baik secara kualitas dan kuantitas dengan cara-cara tertentu. Perencanaan ini dimaksudkan agar perusahaan terhindar dari kelangkaan SDM pada saat dibutuhkan maupun kelebihan pada saat kurang dibutuhkan. Perencanaan pelatihan juga diperlukan untuk memperbaiki dan mempersiapkan penguasaan berbagai keterampilan dan teknik pelaksanaan kerja tertentu untuk kebutuhan sekarang dan masa yang akan datang (Aliefah et al., 2022). Pelatihan dapat meliputi berbagai macam aspek, seperti peningkatan dalam keilmuan, pengetahuan, kemampuan, sikap, dan kepribadian.

d. Aspek legal dan lingkungan

Suatu kegiatan bisnis tidak dapat dilepaskan dari bentuk badan usaha dan perizinan yang diperlukan untuk menjalankan usaha, sehingga aspek-aspek tersebut perlu dilengkapi dengan aspek legal dan lingkungan (Handjojo et al., 2017). Analisis aspek legal yang dilakukan Amri (2011) adalah dengan menganalisis masalah kelengkapan dan keabsahan dokumen perusahaan, mulai dari bentuk badan usaha sampai izin-izin yang dimiliki. Analisis aspek lingkungan didasarkan pada. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL). AMDAL adalah suatu kajian secara cermat dan mendalam tentang dampak penting suatu kegiatan yang direncanakan terhadap lingkungan. Jika sebuah usaha tidak termasuk dalam daftar wajib AMDAL maka harus ada metode yang dilakukan

agar limbah tidak menyebabkan dampak negatif bagi lingkungan sekitar (Bisnis et al., 2021)

e. Aspek ekonomi dan sosial

Aspek Ekonomi itu sendiri membahas tentang bagaimana perusahaan berkembang yang tentunya impactnya positif terhadap pendapatan yang diperoleh. Aspek sosial memiliki arti bertanggung jawab terhadap dampak sosial yang diakibatkan oleh perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Inti dari aspek sosial adalah respect for people atau menghargai orang lain (Rahmadani , 2019)

f. Aspek keuangan

Analisis aspek finansial juga diperlukan agar dapat memberikan informasi keuangan tentang jumlah dan jenis aktiva, jumlah dan jenis kewajiban, serta jumlah modal (Jakfar & Kasmir, 2010). (Aydra et al., 2020) menyatakan alokasi modal yang paling efisien merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dalam melakukan suatu investasi

Urutan penilaian aspek mana yang harus didahului tergantung dari kesiapan penilai dan kelengkapan data yang ada (Inge Nur Oktavia et al., 2024). Karena setiap usaha memiliki aturan sendiri dalam menjalankan usahanya (Gilang Rahmat Wibowo, 2021). Dan terkadang usaha tidak memiliki kelengkapan data legalitas hingga hanya asal menjalankan tanpa adanya catatan pembukuan keuangan.

METODE PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Usaha Laundry Waz Wuz Madura tepatnya di Jalan Raya Telang, Kamal, Kabupaten Bangkalan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2024. Pemilihan lokasi dilakukan secara *purposive* (sengaja) dengan pertimbangan bahwa usaha ini termasuk usaha yang sedang berkembang di daerah kampus UTM.

Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah analisis kelayakan bisnis. Analisis kelayakan bisnis dilakukan untuk mengetahui kelayakan usaha yang dijalankan oleh Waz Wuz

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Laundry Madura. Analisis kelayakan usaha digunakan untuk menilai layak atau tidaknya usaha untuk dijalankan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah kualitatif deskriptif. Berdasarkan tujuan penelitian, metode kualitatif deskriptif dilakukan untuk menganalisis studi kelayakan bisnis meliputi aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan SDM. Aspek keuangan tidak digunakan pada penelitian ini, karena narasumber usaha laundry tidak dapat memberikan informasi terkait pembukuan kepada peneliti.

Sumber Data

Peneliti menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan data sekunder diperoleh dari studi literatur terkait.

Tahapan Penelitian

Penelitian melewati beberapa tahapan penelitian yaitu

1. Menentukan topik dan judul
2. Menentukan lokasi yang akan dijadikan sebagai bahan studi kasus
3. Membuat daftar pertanyaan sebelum ke narasumber
4. Pengambilan data ke lapang (data primer)
5. Mencari data sekunder sebagai pelengkap dan mulai menyusun materi secara runtut
6. Penyusunan laporan dalam bentuk jurnal

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Usaha Laundry Waz Wuz Madura

Usaha Waz Wuz Laundry Madura adalah usaha yang didirikan oleh ibu Maulina pada tahun 2023. Usaha ini merupakan sampingan usaha beliau yang mana selain sebagai dosen, beliau juga aktif dalam berbisnis. Usaha Laundry Waz Wuz Madura adalah cabang kedua dari laundry Waz Wuz dimana cabang pertama nya terletak di Surabaya. Usaha Laundry Waz Wuz Madura memiliki letak yang strategis karena berada di pinggir jalan raya besar dan hanya 300 meter dari barat kampus UTM. Konsep usaha laundry yang dipakai adalah self laundry. Jadi setiap costumer hanya tinggal bayar ke kasir dan bisa

mencuci pakaiannya sendiri di mesin cuci. Namun bagi customer yang merasa kesulitan mencuci menggunakan mesin cuci, juga bisa meminta pelayanan dari penjaga kasir laundry. Keunggulan lain dari usaha laundry ini adalah selalu rutin menawarkan promo “Jumat Berkah”, dimana tiap hari Jumat seluruh customer laundry pada jam 08.00-10.00 dan 13.00-14.00 bisa mendapatkan promo cuci 1 gratis 1. Dalam usahanya, laundry Waz Wuz Madura memiliki 8 mesin pencuci dan 8 mesin pengering.



Gambar 1. Usaha Laundry “Waz Wuz Madura”



Gambar 2. Usaha Laundry “Waz Wuz Madura”

Usaha laundry hanya memiliki 1 pekerja yang bertugas sebagai penjaga laundry dan kasir. Semua dikerjakan hanya oleh 1 orang dikarenakan usaha konsep self service tidak membutuhkan banyak pekerja. Jasa yang ditawarkan pada usaha laundry ini pun juga hanya jasa cuci basah dan cuci kering. Tujuan dari tidak adanya jasa setrika adalah 1) Agar tidak perlu merekrut banyak pekerja 2) Mudah pengolahannya 3) Memudahkan pekerja dalam membuat laporan keuangan 4) Memudahkan pemilik laundry dalam mengawasi alur kas keluar dan masuk. Untuk harga yang ditawarkan adalah cuci basah Rp 10.000,- untuk kapasitas 1 sampai 5 kg. Dan pengering Rp 10.000,- kapasitas 1 sampai

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

5 kg. Jadi untuk mencuci dan mengeringkan pakaian sekaligus 1 sampai 5 kg hanya cukup merogoh kocek Rp 20.000,-

Pada awalnya usaha ini hanya memiliki omset berkisar 100 hingga 200 ribu per hari. Namun karena komitmen, kerja keras, dan respon positif dari mahasiswa membuat usaha ini mampu berkembang. Omset harian usaha laundry ini mencapai 300 hingga 700 ribu per hari. Usaha yang dijalankan juga dapat dengan mudah berkembang karena hanya memiliki sedikit pesaing dengan konsep self service. Adapun informasi terkait usaha laundry Waz Wuz Madura dapat dilihat dalam tabel dibawah ini.

Tabel 1. Informasi seputar Laundry ”Waz Wuz Madura”

Perihal	Keterangan
Alamat	Jalan Raya Kampus Universitas Trunojoyo Madura perumahan Telang Indah, Telang, Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan
Website	-
Email	-
Telpon	0812-4561-2300
Jam Operasional	Senin pukul 13.00 hingga 21.00 Selasa sampai Sabtu pukul 09.00-21.00 Minggu libur

Aspek Pasar dan Pesaing

Aspek pangsa pasar yang dapat diakses oleh Waz Wuz Laundry Madura adalah mahasiswa sekitar kampus Trunojoyo Madura dan masyarakat lokal yang tinggal disekitar usaha laundry. Sedangkan pesaing usaha laundry ini hanya ada lima yang beroperasi di daerah dekat kampus. Dengan 4 diantaranya masih usaha laundry umum, dan 1 lainnya yang telah menggunakan konsep self service seperti yang dipakai usaha laundry Waz Wuz Madura. Keunggulan usaha Laundry Waz Wuz Madura dari lima pesaing lainnya adalah harga bersaing, adanya promo Jumat Berkah yang selalu rutin diberikan, mencuci pakaian menggunakan sistem syariah (bilas 2 kali dengan air

mengalir).

Adapun strategi marketing yang dipakai adalah

1. *Product*

Waz Wuz Laundry Madura menawarkan jasa laundry cuci basah dan pengering.

2. *Price*

- Harga cuci basah harga Rp 10.000,- dengan estimasi berat 1 sampai 5,5 kg;
- Harga pengering harga Rp 10.000,- dengan estimasi berat 1 sampai 5,5 kg;
- Harga cuci basah dan pengering. 2 jam proses. Harga Rp 20.000,- dengan estimasi berat 1 sampai 5,5 kg.

Waz Wuz Laundry Madura menawarkan jasa laundry dengan hanya melihat satuan berat dari cucian. Sehingga biaya mencuci baju, boneka, bed cover dengan berat yang sama akan memiliki harga yang sama.

3. *Place*

Lokasi laundry sangat strategis. Hanya 300 meter barat kampus Trunojoyo Madura. Letak usaha ada di pinggir jalan raya besar. Dan usaha laundry pun selalu dijaga keindahan dan kebersihannya guna menarik pembeli

4. *Promotion*

Promosi yang dilakukan dibedakan menjadi 2. Pertama promosi saat awal pembukaan usaha yaitu dengan mouth to mouth dan promo cuci 1 gratis pengering 1 hanya Rp 10.000,- (estimasi berat 1 sampai 5 kg) untuk 3 hari pertama pembukaan usaha laundry. Kedua promosi saat usaha sudah berjalan adalah selalu rutin memberikan promo Jumat Berkah yaitu Cuci 1 gratis 1.

5. *People*

People yang dituju adalah pelayanan yang diberikan oleh penjaga laundry, dimana penjaga laundry diharuskan ramah, jujur, dan sopan kepada customer.

6. *Physical Evidence (Bukti Fisik)*

Yang menjadi bukti fisik sehingga Waz Wuz Laundry Madura mudah dikenali yakni di bagian depan toko dipasang papan nama berukuran besar yang tertera nama usaha Waz Wuz Laundry Madura serta logo nama usaha yang terdapat pada nota pembayaran laundry.

7. *Process (Proses)*

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Usaha Waz Wuz Laundry Madura beroperasi setiap hari kecuali hari Minggu dan Hari Libur Nasional. Buka dari pukul 09.00 hingga 21.00. Pelanggan laundry bisa menyerahkan cucian yang akan di laundry atau mengambil pakaian yang sudah jadi pada jam-jam tersebut.

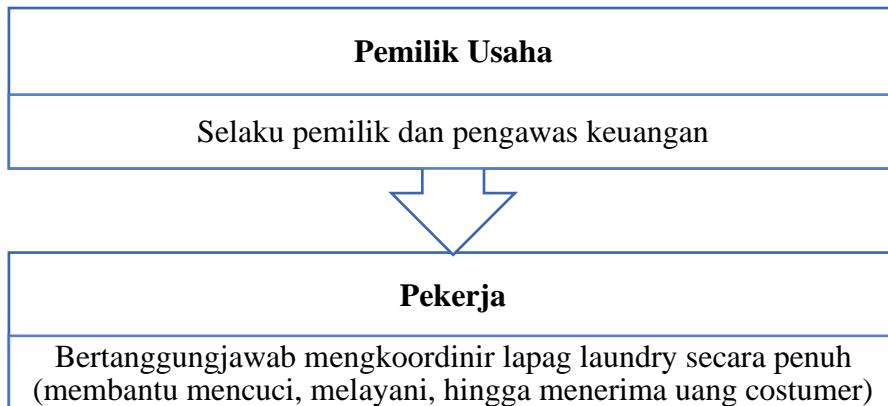
Aspek Teknis

Menurut (Putri et al., 2020) aspek teknis merupakan suatu aspek yang berkenaan dengan pengembangan proyek secara teknis dan pengoperasiannya setelah proyek tersebut selesai dibangun. Pemilihan lokasi dipilih Waz Wuz Laundry oleh beberapa faktor yaitu :

- 1) Lokasi sasaran pasar, Waz Wuz Laundry Madura berlokasi dekat kampus dan area kos mahasiswa UTM.
- 2) Tersedianya bahan baku, peralatan dan perlengkapan laundry seperti molto, detergen yang mudah diperoleh sekitar lokasi.
- 3) Listik dan air memadai di sekitar lokasi usaha. Pemilik laundry telah menyediakan token untuk memenuhi kebutuhan air serta menyediakan tandon air apabila tiba-tiba terdapat gangguan saluran air.
- 4) Akses transportasi yang mudah. Lokasi Waz Wuz Laundry Madura berada di pinggir jalan raya besar, sehingga mudah dijangkau. Jalan menuju lokasi memiliki aspal yang baik sehingga banyak kendaraan dapat melewatkannya.
- 5) Ketersediaan tenaga kerja. Usaha laundry hanya membutuhkan satu tenaga kerja sehingga mudah untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja.
- 6) Memiliki area parkir memadai. Usaha laundry memiliki area parkir yang cukup luas. Yang mana kendaraan customer dapat parkir di depan atau disebelah laundry.

Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia

Struktur usaha Waz Wuz Laundry Madura cukup sederhana. Memiliki dua komponen yang membentuk struktur organisasinya yaitu pemilik laundry sebagai pemilik dan pengawas operasional dan satu orang pekerja sebagai orang yang mengorganisir lapang (membantu mencuci, melayani, hingga menerima uang customer). Adapun struktur manajemen dan sumber daya manusia Waz Wuz Laundry Madura dapat dijelaskan seperti gambar dibawah ini



Bagan 1. Struktur manajemen SDM Laundry “Waz Wuz Madura”

Dalam pekerjaan, biasanya pekerja juga bertugas membuka dan menutup toko laundry sendiri. Namun terkadang terkhusus untuk menutup laundry ada pemilik laundry yang turut andil membantu karena setoran penerimaan uang dan perhitungan uang dilakukan setiap hari menjelang toko tutup. Pelaporan keuangan dilakukan dengan membandingkan riwayat uang masuk pada scan pembayaran QRIS dan jumlah uang tunai yang ada di kasir dengan riwayat jumlah pemutaran mesin laundry. Karena tiap mesin baru akan beroperasi setelah adanya scan pada barcode mesin tersebut.

Setiap pekerja juga memiliki SOP yang harus dipenuhi (Dara Puspita, 2022). Adapun SOP yang diterapkan usaha Laundry Waz Wuz Madura yaitu 1) Membuka toko secara tertib sesuai jam buka 2) Segala jenis pemasukan dan pengeluaran harus dicatat dengan jujur 3) Utamakan bersikap sopan dan memberikan pelayanan terbaik kepada customer 4) Memiliki kepekaan yang tinggi terhadap sesama penghuni satu atap, dimana usaha laundry berada di salah satu ruko kos mahasiswa. Sehingga sangat penting untuk berbaur dengan penghuni rumah yang berada dalam satu atap.

Aspek Keuangan

Untuk mengambil keputusan jadi tidaknya suatu investasi dapat dilakukan dengan analisis aspek finansial. Finansial adalah keputusan keuangan untuk mengatasi dan menyesuaikan kondisi kas sesudah kas awal. Analisis aspek finansial merujuk pada tingkat kelayakan usaha yang dilihat dari aspek keuangan. Berikut adalah data-data finansial (perkiraan) Usaha Laundry Waz Wuz Madura yang diperoleh dari hasil wawancara.

Tabel 2. Modal awal usaha Laundry “Waz Wuz Madura”

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Mesin	Jumlah	Harga Satuan	Total
Sewa Tempat			Rp 10.000.000
Mesin Cuci	8	Rp 3.700.000	Rp 29.600.000
Mesin Pengering	8	Rp 3.395.000	Rp 27.160.000
Kipas angin	2	Rp 150.000	Rp 300.000
Meja duduk mini	6	Rp 60.000	Rp 360.000
Keranjang cuci	8	Rp 50.000	Rp 400.000
Botol farfum untuk 3 jenis aroma	6	Rp 7.000	Rp 42.000
Tatakan lipat baju	1	Rp 175.000	Rp 175.000
gas tabung dan peralatan pengering			Rp 2.000.000
Tandon air kecil	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Biaya operasional awal	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
Total			Rp 75.037.000

Tabel 3. Biaya operasional bulanan

Biaya Operasional	Ket	Perkiraan
Gaji Karyawan	1	Rp 1.500.000
Listrik dan Air	1	Rp 250.000
Sabun		Rp 300.000
Molto		Rp 170.000
Total		Rp 2.220.000

Tabel 4. Pendapatan bulanan

Pendapatan	Perkiraan Omset Sehari	Perkiraan Omset Sebulan
Cuci	Rp 250.000	Rp 7.500.000

Pengering	Rp 100.000	Rp 3.000.000
Total		Rp 10.500.000

Payback Period ditentukan secara bulanan sehingga data terlebih dahulu dijadikan data bulanan. Berikut adalah rincian pemasukan dan pengeluaran bulanan.

Tabel 5. Kas keluar dan kas masuk

Keterangan	Perkiraan
Kas Masuk	
Cuci + Pengering	Rp 10.500.000
Kas Keluar	
Gaji Karyawan	Rp 1.500.000
Listrik dan Air	Rp 250.000
Sabun	Rp 300.000
Molto	Rp 170.000
Total Kas Keluar	Rp 2.220.000
Pendapatan Bersih	Rp 8.280.000

Payback Period = Investasi/kas bersih

Pay Back Period = Rp 75.037.000,- : Rp 8.280.000.-

Pay Back Period = 9,06

Jadi diketahui bahwa pendapatan akan mengembalikan modal awal dalam jangka waktu 9,06 bulan atau 9 bulan. Berdasarkan nilai payback period yaitu 9 bulan yang masih berada pada kisaran 9 bulan – 24 bulan, maka dapat disimpulkan bahwa investasi ini layak untuk diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa usaha laundry “Waz Wuz Madura” adalah salah satu usaha laundry yang terletak di dekat kampus Trunojoyo.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Usaha laundry ini adalah usaha yang memiliki banyak kelebihan mulai dari lokasi yang strategis, tempat laundry yang tertata rapi, pelayanan yang baik, hingga mengusung konsep self service. Dilihat dari aspek pasar, akses pangsa pasar Waz Wuz Laundry Madura adalah mahasiswa sekitar kampus Trunojoyo Madura dan masyarakat lokal yang tinggal disekitar usaha laundry. Sedangkan pesaing usaha laundry ini hanya ada lima yang beroperasi di daerah dekat kampus. Dengan 4 diantaranya masih usaha laundry umum, dan 1 lainnya yang telah menggunakan konsep *self service*.

Dilihat dari aspek teknis, usaha ”Waz Wuz Laundry Madura” memiliki aspek pemilihan lokasi yaitu 1) Lokasi sasaran pasar 2) Tersedianya bahan baku, peralatan dan perlengkapan 3) Listrik dan air memadai 4) Akses transportasi yang mudah. 5) Ketersediaan tenaga kerja. 6) Memiliki area parkir memadai. Dilihat dari aspek manajemen dan SDM, usaha laundry memiliki struktur usaha yang sangat sederhana. Usaha laundry hanya memiliki dua komponen yaitu pemilik laundry sebagai pemilik dan pengawas operasional dan satu orang pekerja sebagai orang yang mengorganisir lapang (membantu mencuci, melayani, hingga menerima uang customer). Sedangkan dilihat pada aspek keuangan, diketahui usaha Waz Wuz Madura akan balik modal dalam jangka waktu 9 bulan.

Saran

Setiap usaha pasti memiliki kelebihan, peluang, ancaman dan kekurangan. Melihat hal itu, sangat penting bagi seorang melakukan analisis kelayakan bisnis agar pebisnis tidak mengalami pemborosan modal atau salah memilih jenis bisnis karena tidak sesuai dengan prospek lingkungannya. Karena disetiap daerah yang berbeda memiliki potensi dan kekurangannya masing-masing.

DAFTAR REFERENSI

- Aliefah, A. N., Eka, D., & Nandasari, A. (2022). ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KEUANGAN PADA KEDAI OLAN’Z FOOD KEBUMEN. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>

- Aydra, M. D., Kuswardani, R. A., & Lubis, M. M. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Tahu Mandiri Desa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. In *JIPERTA* (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jiperta>
- Bisnis, S. K., Usaha, P., Merta, S., Di, L., Guwang, D., Sukawati, K., Wayan, N., Sudiartini, A., Agung, A., Astari, E., Andini, N. P., Laksmi, D., Luh, D. N., & Damayanti, P. (2021). Business Feasibility Study on Sari Merta Laundry Business in Guwang Village, Sukawati District. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 6(2). <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Dara Puspita, N. E. H. M. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis terhadap Usaha Kerupuk Sari Rasa di Desa Deli Serdang Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 2(2).
- Gilang Rahmat Wibowo, Ir. B. P. M. M. , M. R. S. T. , M. E. (2021). ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMBUKAAN GREEN HOUSE KAKTUS DITINJAU DARI ASPEKPASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL. *E-Proceeding of Engineering*, 8(2), 20–91.
- Handjojo, E. S., Syarief, R., & Sugiyono, D. (2017). *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (Vernonia amygdalina) Feasibility Study of Papua Tea (Vernonia amygdalina)* (Vol. 12, Issue 2). <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Hasil, J., Dan, P., Ilmiah, K., Lubis, F. S., Isnaini, M., Umam, H., & Nabila, S. (2023). ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA ERINA LAUNDRY. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 1).
- Hasyim, S. H. (2022). Analisis Kelayakan Usaha ditinjau dari Aspek Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini). *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), 2022. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Ida Handayani Siregar. (2023). ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY DI A FAMILY LAUNDRY KELURAHAN SIHITANG KECAMATAN PADANGSIDIMPUAN TENGGARA. *Ekonomi Syariah*, 1–109.
- Inge Nur Oktavia, Rizka Perdana, K., Saputra, R., Azzahra Fili, R., & Ken, Rrw. W. (2024). Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Rina Laundry Ditinjau dari Aspek Pemasaran, Keuangan, Dan SDM: Studi pada Usaha Rina Laundry di Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan, Jakarta Selatan. *As-Syirkah: Islamic*

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA LAUNDRY “WAZ WUZ MADURA” DITINJAU DARI ASPEK PASAR, TEKNIS, KEUANGAN, MANAJEMEN DAN SDM

Economics & *Financial Journal*, 3(1).

<https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i1.195>

M Ridho Firmansyah. (2021). ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHALAUNDRI SEPATU “SCHOOLOGY SHOES TREATMENT” DI JL. ARIFIN AHMAD KOTA PEKANBARU.

Muthia Syahrani Hsb, R., & Latiful fatih, M. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 2(2).

Putri, N. A., Saidah, Z., Supyandi, D., & Trimo, L. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness*, 89–100.
<https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i2.1564>

Rahmadani, S., & Dipublikasikan, D. D. (2019). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN UMKM USAHA TAHU DAN TEMPE KARYA MANDIRI DITINJAU DARI ASPEK PRODUKSI, ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN* (Vol. 1, Issue 1). <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>

Tsamrotur Rofa, Rizki Meilani, A., Mija Hasibuan, N., & Kurnia Nasution, A. (2022). *Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis*. 1(2).

Zainal Ilmi. (2021). Potret Aspek Pasar dan Pemasaran untuk BUMDes ‘Karya Mandiri’ (Desa Sepakat, Kabupaten Kutai Kartanegara). *Pustaka Mitra*, 1(1), 43–48.