
ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

Oleh:

Moh Rizky Mulyadi¹

Abdur Rohman²

Universitas Trunojoyo Madura

Alamat: JL. Raya Telang Kec. Kamal, Kab. Bangkalan, Jawa Timur (69162)

Korespondensi Penulis: rizkyjunior283@gmail.com

Abstract. The aim of this research is to identify the objectives of business feasibility studies and how important economic and social aspects are in business feasibility studies. Business profitability studies focus on identifying potential problems in the business so that the managed business can survive for a long time, avoid losses and continue to grow. The focus of a business feasibility study is to identify potentially important questions, such as how and where the business will be run. Initial research results can be used as an indicator of business direction. There are several important issues in a business feasibility study that will make the business successful. Starting from economic aspects and social aspects and environmental aspects and so on. In this research, the method used is the literature method. Literary method or library research which is carried out by searching for research information by reading scientific journals, reference works, and materials found in libraries or on the internet. The results of this research show that economic and social aspects are very important in business feasibility studies. Because a business cannot be separated from financial analysis which aims to obtain high profits. Business activities must also be related to the social environment. Because a business cannot run smoothly and well without support from the community. This also includes benefits for the surrounding business community and the local economy. The national economy at the macro level includes whether the business world drives economic growth

Received June 12, 2024; Revised June 18, 2024; June 23, 2024

*Corresponding author: rizkyjunior283@gmail.com

ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

or vice versa, how many jobs can be absorbed by the business world, its impact on public interests, the provision of goods and services at the national or regional level, and even how the business world influences currency changes. country.

Keywords: *Business, Economy, Social*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tujuan studi kelayakan bisnis dan seberapa penting aspek ekonomi dan aspek sosial dalam studi kelayakan bisnis. Kajian profitabilitas bisnis berfokus pada identifikasi potensi permasalahan pada bisnis tersebut agar bisnis yang dikelola dapat bertahan lama dan terhindar dari kerugian dan terus berkembang. Fokus dari studi kelayakan bisnis adalah untuk mengidentifikasi pertanyaan-pertanyaan penting yang potensial, seperti bagaimana dan di mana bisnis itu dijalankan. Hasil penelitian awal dapat dijadikan sebagai indikator arah bisnis. Ada beberapa permasalahan penting dalam studi kelayakan bisnis yang membuat bisnis itu mencapai keberhasilan. Mulai dari aspek ekonomi dan aspek sosial dan aspek lingkungan dan aspek lain sebagainya. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode literatur . Metode Literatur atau penelitian kepustakaanyang di mana dilakukan dengan cara mencari informasi penelitian dengan membaca jurnal ilmiah, karya referensi, dan bahan-bahan yang terdapat di perpustakaan atau di internet. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek ekonomi dan sosial sangat bermanfaat penting dalam studi kelayakan bisnis. Sebab suatu bisnis itu tidak akan bisa lepas dari analisa keuangan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi. Aktivitas bisnis juga harus berkaitan dengan lingkungan sosial. Sebab suatu usaha tidak dapat berjalan dengan lancar dan baik tanpa adanya dukungan dari masyarakat. Ini juga mencakup tentang keuntungan bagi masyarakat usaha sekitar dan ekonomi lokal. Perekonomian nasional pada tingkat makro mencakup apakah dunia usaha mendorong pertumbuhan ekonomi atau sebaliknya, berapa banyak lapangan kerja yang dapat diserap oleh dunia usaha, dampaknya terhadap kepentingan umum, penyediaan barang dan jasa di tingkat nasional atau daerah, dan bahkan bagaimana dunia usaha mempengaruhi perubahan mata uang negara.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Bisnis, Ekonomi, Sosial

LATAR BELAKANG

Dalam merencanakan suatu usaha, baik yang baru dirintis maupun meluaskan usaha yang sudah terbentuk, selain pemasaran, juga perlu diperhatikan. melihat manfaat bisnis bagi masyarakat secara umum, termasuk dampaknya pada masyarakat setempat dan ekonomi nasional. Dalam analisis aspek ekonomi sosial ditekankan yang di mana penilaian proyek bisnis itu dilaksanakan dan didukung atau sejauh mana pengaruhnya terhadap perilaku dan gaya hidup masyarakat, termasuk manfaatnya bagi perekonomian masyarakat sekitar tempat tersebut. perusahaan dan perekonomian perusahaan. negara pada tingkat makro, yaitu. apakah perusahaan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi atau sebaliknya, seberapa besar perusahaan dapat melibatkan pekerja, penyediaan produk/jasa di tingkat lokal, regional atau nasional dan bahkan bagaimana caranya bisnis dipengaruhi oleh perubahan nilai tukar negara.

Studi kelayakan bisnis biasanya terdiri dari dua kelompok berdasarkan tujuan perusahaan yang diharapkan. Yang pertama adalah orientasi laba, yang berarti kajian yang berfokus terhadap keuntungan ekonomi. Yang kedua adalah orientasi bukan laba (sosial), yang berarti studi yang berfokus pada bagaimana proyek bisa tetap berjalan tanpa mempertimbangkan nilai atau keuntungan ekonomis.

Sangat penting untuk memiliki perencanaan bisnis yang baik saat memulai bisnis, yang juga disebut sebagai "rencana bisnis". Ini dibutuhkan karena perencanaan ini akan memastikan bahwa perusahaan akan mencapai tujuan awalnya. Selain persiapan bisnis, kita harus mengenal terlebih dahulu Studi Kelayakan Bisnis. Hal ini lebih berfokus proses pengembangan usaha yang bertahan lama. Studi ini menyelidiki beberapa faktor yang mempengaruhi berhasilnya suatu bisnis. Mulai dari aspek ekonomi, aspek sosial, aspek lingkungan dan aspek lainnya, penulis ingin berbicara lebih lanjut tentang aspek ekonomi dan sosial pada kesempatan ini. ¹.

KAJIAN TEORITIS

Studi Kelayakan Bisnis

Studi Kelayakan Bisnis adalah kajian yang mencakup berbagai aspek seperti aspek sosial dan ekonomi, dan menjadi dasar penelitian komersialisasi, dan hasilnya digunakan

¹ Andi Resvina, Ahriana, Gebhy, Muhammad Emir, *Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, dan implikasi pada skb*, UIN Alauddin Makassar, Samata, 2021

ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

untuk pengambilan keputusan. Studi kelayakan biasanya dibagi menjadi dua jenis tergantung pada arah yang diharapkan dari perusahaan:²

1. Orientasi laba adalah studi mengenai tentang keuntungan.
2. Orientasi bukan laba (sosial), adalah studi yang mengenai suatu proyek tersebut bisa terlaksana meski tanpa memikirkan seberapa banyak laba yang dihasilkan.

Aspek Ekonomi

Aspek ekonomi berkaitan dengan masalah ekonomi. Aspek ekonomi sendiri menyangkut bagaimana suatu perusahaan tersebut berkembang dan tentunya berdampak positif terhadap keuntungan yang didapatkannya. Membaiknya kondisi perekonomian juga akan berdampak sehingga SDM harus sesuai dengan keadaan saat merancang usaha.³ Analisis dalam bidang ekonomi sebagai berikut ⁴:

1. Pendapatan Meningkat

Jika suatu bisnis dalam negeri berkembang dalam produksi barang yang dikonsumsi secara baik, pertumbuhan tersebut dapat mengurangi atau menghilangkan kegiatan impor dari produk dan komponennya. Jika permintaan barang meningkat, produsen bisa memenuhi permintaan tersebut, bisnis tersebut akan meningkatkan pendapatan nasional.

2. Lapangan Kerja Meluas

Kegiatan usaha yang dapat dilakukan oleh pekerja lokal tidak perlu diganti oleh pekerja migran. Dan penggunaan tenaga mesin harus diperhatikan paling utama diantara penggunaan tenaga mesin, yang tidak lebih baik dari penggunaan pengabdian kepada masyarakat.

3. Menggunakan Sumber Daya Lokal

Salah satu contoh sumber daya lokal adalah bahan baku. Jika komponen bahan baku produk lokal digunakan dalam proses produksi, dengan syarat kualitas dan standar mutu yang memadai, jelas akan meningkatkan ekonomi lokal di daerah

² Indah Mutiara Sandi, *Analisa Kelayakan Bisnis terhadap Aspek Ekonomi, Sosial, dan Politik Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif*, Vol. 2 (4), Pusdansi.org, 2022

³ Supriadi Hamid, *Aspek Ekonomi Sosial, Politik dan Implikasi pada SKB*, UIN Alauddin Makassar, 2021

⁴ Nanik Ermawati, Alfiyanti Nur Hidayanti, *Studi Kelayakan Bisnis*, Badan Penerbit Universitas Muria Kudus, Jawa Tengah, 2022, hal 187-188

tersebut. Ini karena sumber daya lokal dapat digunakan untuk membangun usaha bagi masyarakat.

Aspek Sosial

Sisi sosial merupakan hasil interaksi manusia dengan lingkungan, salah satu bentuknya adalah penindasan. Penindasan merupakan perbuatan yang tidak seharusnya dilakukan seseorang terhadap orang lain, yang melibatkan kekuasaan sosialnya menjadi tidak seimbang. Tujuan utama perusahaan ialah mencapai keuntungan sebanyak-banyaknya. Tapi perusahaan tidak bisa berjalan sendiri, perusahaan seperti makhluk sosial yakni butuh bantuan usaha lain, lembaga sosial dimaknai sebagai salah satu bagian yang lain, sehingga untuk menyeimbangkan hal tersebut maka perusahaan harus mempunyai tanggung jawab sosial.⁵ Adapun analisis dibidang sosial sebagai berikut ⁶:

1. Interaksi Sosial

Interaksi sosial adalah hubungan antara masyarakat dengan dunia usaha, dimana suatu dunia usaha merupakan sebuah institusi sosial.

2. Perubahan Sosial yang Kompleks

Perubahan sosial adalah keadaan sosial yang dibentuk oleh masyarakat pada suatu wilayah tertentu.

3. Perubahan dalam Masyarakat *Floralistics*

Masyarakat pluralistic merupakan berbagai kelompok yang memengaruhi lingkungan bisnis untuk mencapai harapan sosial, ekonomi. Yang di mana masing kelompok tersebut berusaha mengembangkan dirinya agar sistem dapat berjalan lancar

Berkaitan dengan yang di atas, hendaknya bisnis memiliki manfaat-manfaat social yang hendaknya diterima oleh masyarakat, seperti:

a. Meluaskan lapangan kerja

Artinya, dibukanya suatu proyek usaha mendorong masyarakat setempat untuk berpartisipasi dalam penciptaan lapangan kerja.

b. Melaksanakan pemindahan teknologi

⁵ Ibid

⁶ Reza Nurul Ihsan, *Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study)*, CV. Manhaji Medan, 2019, hal 200-201

ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

Artinya, dengan menanamkan teknologi tersebut kepada para pekerja melalui berbagai metode pelatihan, diharapkan tidak Cuma meningkatkan kinerja atau skil para pekerja, namun harus memperkuat sikap mental mereka sebagai pekerja yang andal.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini, metode yang digunakan ialah literatur atau studi kepustakaan. Metode ini melibatkan membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi, dan bahan publikasi, yang dapat ditemukan di perpustakaan atau di internet. Salah satu ciri penelitian ini adalah analisis deskriptif. Artinya menjelaskan data yang dikumpulkan secara tertib kemudian memberikan pengertian dan penjelasan untuk membantu pembaca memahaminya dengan lebih baik. Peneliti membeberkan tanggung jawab sosial dalam manajemen menggunakan berbagai sumber, termasuk data sensus internet dan sumber pustaka. Penulisan jurnal ilmiah ini bisa berjalan dengan baik berkat berbagai macam sumber referensi yang tersedia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setiap usaha pasti akan memiliki efek positif dan negatif terhadap beberapa pihak, seperti pengusaha, pemerintah, dan masyarakat secara keseluruhan, akan merasakan efek positif dan negatif ini. Di antara dampak investasi pada masyarakat dan pemerintah secara keseluruhan, efek ekonomi dan sosial adalah yang paling menonjol. Masyarakat yang berinvestasi akan memiliki peluang untuk meningkatkan penghasilanya, dan pemerintah yang memperoleh dari aspek ekonomi dan sosial akan melihat kontribusi dari sumber pendapatan pusat dan daerah. Oleh sebab itu, aspek ekonomi dan sosial harus dipikirkan terlebih dahulu saat menentukan apakah usaha akan memberikan manfaat ekonomi atau sosial.⁷

Aspek Ekonomi PT, Bumi Menara Nusantara – *Crab Divison* Kwanyar Bangkalan

Aspek Ekonomi sangat berdampak terhadap reputasi PT Bumi Menara Nusantara - *Crab Division* Desa Kwanyar Bangkalan. Artinya semakin baik aspek keuangan PT Bumi

⁷ Iqbal, Hery, Sharifuddin, Aspek dan Ekonomi Sosial dalam Studi Kelayakan Bisnis, Universitas Semarang, Semarang, 2022

Menara Nusantara - *Crab Division* maka semakin baik pula reputasi perusahaan tersebut. Hasil tersebut menunjukkan bahwa aspek ekonomi mempunyai pengaruh yang besar untuk menjaga nama baik perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan masyarakat Desa Kwanyar merespon hal yang benar dan positif terhadap aspek ekonomi yang PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division* ciptakan. Artinya PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division* bisa memenuhi aspek ekonomi yang diharapkan masyarakat Desa Kwanyar. Aspek Ekonomi yang baik juga menciptakan kepuasan di masyarakat sehingga masyarakat melihat bahwa perusahaan tersebut dinilai baik. Serta memberikan informasi kepada masyarakat juga mendukung kegiatan produksi PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division*. Disisi lain, proses pemberdayaan masyarakat juga harus dilaksanakan guna meningkatkan kapasitas masyarakat dibidang ekonomi. Ada 3 hal yang bisa Anda lakukan untuk memberdayakan komunitas Anda. Pertama, masyarakat perlu menyadari betapa penting perekonomian masyarakat. Kedua, masyarakat perlu didorong guna menciptakan pergerakan atau organisasi untuk memajukan perekonomian masyarakat. Ketiga, masyarakat harus membiasakan diri agar bisa produktif. Oleh karena itu diharapkan semua program tersebut bisa menciptakan pengusaha asli masyarakat Desa Kwanyar. Dimana formasi ini mengamati dan melatih masyarakat dalam memetakan semangat pembangunan ekonomi daerah untuk membangun ekonomi yang lebih sehat di masa depan.⁸ Berikut adalah hasil dari analisis aspek ekonomi :

1. Pendapatan Meningkat

Dengan memproduksi produk yang dikonsumsi secara baik dan benar, dapat meningkatkan kualitas produk daerah setempat bisa menghilangkan kegiatan impor. Jelas bahwa jika permintaan ekspor ada dan bahkan meningkat untuk produk-produk tersebut dan produsen mampu memenuhi permintaan tersebut, maka perusahaan akan meningkatkan pendapatan masyarakat lokal..

2. Lapangan Kerja Meluas

Kegiatan usaha yang bisa dikerjakan oleh pekerja lokal tidak perlu diganti pekerja luar, agar warga setempat tidak perlu mencari pekerjaan terlalu jauh dan meningkatkan tenaga kerja masyarakat lokal.

⁸ Icha Carindra, Ninik, Zainul Hidayat, Pengaruh Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, dan Aspek Lingkungan pada Coreporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra CV. HM Barokah Group di desa Karanganom Lumajang

ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

3. Menggunakan Sumber daya Lokal

Dengan menggunakan bahan baku lokal. Unsur dari bahan baku produk lokal bisa di manfaatkan (dengan syarat kualitas yang layak dan standar) untuk diproduksi, maka hasilnya akan dapat meningkatkan ekonomi daerah tersebut karna sumber daya lokal ini dapat di jadikan patokan bagi daerah tersebut.

Aspek Sosial PT, Bumi Menara Nusantara – *Crab Divison* Kwanyar Bangkalan

Aspek Sosial sangat mempengaruhi reputasi PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division* di Desa Kwanyar Bangkalan. Artinya semakin baik aspek sosial yang diciptakan oleh PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division* maka dapat meningkatkan nama baik perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa aspek sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam menjaga nama baik perusahaan. Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa masyarakat Desa Kwanyar merespon dengan yang benar dan positif terhadap aspek sosial yang PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division* ciptakan. Artinya PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Divison* mampu menyikapi aspek sosial yang diharapkan masyarakat Desa Kwanyar. Aspek sosial yang benar dapat menciptakan kepuasan di masyarakat sehingga masyarakat memandang bahwa perusahaan yang diciptakan dinilai baik. Hal ini juga menciptakan kesadaran di kalangan masyarakat umum dan mendukung kegiatan produksi PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Divison*. Tanggung jawab sosial dimulai dari atas dan perlu dianggap sebagai salah satu elemen kunci perencanaan strategis. Tidak ada yang berhasil jika tidak didukung manajemen tertinggi. Oleh karena itu, manajemen tertinggi perlu menunjukkan dukungan kuat terhadap tanggung jawab sosial.⁹ Berikut adalah hasil dari analisis aspek sosial :

1. Interaksi Sosial

Mempererat hubungan antara masyarakat dengan perusahaan setempat sebagai lembaga sosial serta bisa bekerja satu sama lain.

2. Perubahan Keadaan Sosial yang Kompleks

Mengubah kondisi sosial yang terdiri dari masyarakat dan lingkungan sekitar di dalam suatu daerah tertentu agar terstruktur.

3. Perubahan dalam Masyarakat *Fluralistics*

⁹ Ibid

Menciptakan kehidupan memengaruhi lingkungan perusahaan untuk mencapai tujuan sosial, ekonomi dan politik, suatu kelompok berusaha untuk meningkatkan diri supaya fungsi tersebut berjalan lancar.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dalam merencanakan suatu usaha, baik usaha baru maupun meluaskan usaha yang ada, seperti pasar, pemasaran, aspek teknis termasuk AMDAL, aspek pengelolaan, dan lain-lain, serta mempertimbangkan perekonomian masyarakat sekitar dan kondisi perekonomian negara. Penting juga untuk mengkaji manfaat yang diberikan perusahaan kepada masyarakat, termasuk dampaknya terhadap masyarakat. Ketika menganalisis aspek sosial ekonomi, fokusnya adalah penilaian proyek bisnis yang dilaksanakan mendukung atau berkontribusi terhadap perilaku dan pola hidup masyarakat. Hal ini juga mencakup manfaat terhadap perekonomian masyarakat lokal dan masyarakat sekitar usaha. Perekonomian nasional pada tingkat makro yaitu apakah dunia usaha mendorong pertumbuhan ekonomi atau sebaliknya, berapa banyak lapangan kerja yang dapat diserap oleh dunia usaha, apa dampaknya terhadap kepentingan umum, penyediaan produk/jasa pada pemerintah daerah atau di tingkat nasional, atau bahkan bagaimana dunia usaha mempengaruhi perubahan devisa negara tersebut.

Berikut hasil dari penelitian aspek ekonomi dan sosial PT Bumi Menara Nusantara – *Crab Division*:

A. Aspek Ekonomi

1. Pendapatan meningkat
2. Lapangan kerja meluas
3. Menggunakan sumber daya lokal

B. Aspek Sosial

1. Interaksi sosial
2. Perubahan sosial yang kompleks
3. Perubahan dalam masyarakat Fluralistics

Saran

ANALISIS ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS PT BUMI MENARA NUSANTARA - CRAB DIVISION KWANYAR BANGKALAN

Berdasarkan uraian di atas, saya sebagai penulis menyarankan para pedagang atau perusahaan untuk menganalisa bisnisnya lebih detail. Karena tujuannya adalah untuk memastikan bahwa perusahaan berkinerja baik dan dapat terus berkembang dan maju untuk mencapai tujuannya dan memenuhi kebutuhan masyarakat setempat.

DAFTAR REFERENSI

Andi Resvina, Ahriana, Gebhy, Muhammad Emir, *Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, dan implikasi pada skb*, UIN Alauddin Makassar, Samata

Icha Carindra, Ninik, Zainul Hidayat, Pengaruh Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, dan Aspek Lingkungan pada Coreporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra CV. HM Barokah Group di desa Karanganom Lumajang

Indah Mutiara Sandi, *Analisa Kelayakan Bisnis terhadap Aspek Ekonomi, Sosial, dan Politik Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif*, Vol 2 (4), Pusdansi.org, 2022

Iqbal, Hery, Sharifuddin, Aspek dan Ekonomi Sosial dalam Studi Kelayakan Bisnis, Universitas Semarang, Semarang, 2022

Nanik Ermawati, Alfiyanti Nur Hidayanti, *Studi Kelayakan Bisnis*, Badan Penerbit Universitas Muria Kudus, Jawa Tengah, 2022, hal 187-188

Reza Nurul Ihsan, *Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study)*, CV. Manhaji Medan, 2019, hal 200-201

Supriadi Hamid, *Aspek Ekonomi Sosial,Politik dan Implikasi pada SKB*, UIN Alauddin Makassar, 2021