

## DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY*

Oleh:

Adhy Priyo Pambudi<sup>1</sup>

Jerry Heikal<sup>2</sup>

Universitas Bakrie

Alamat: JL. H. R. Rasuna Said No.2 kav c-22, RT.2/RW.5, Karet, Kec. Setiabudi,  
Kuningan, DKI Jakarta (12940).

Korespondensi Penulis: [adhypriyo7@gmail.com](mailto:adhypriyo7@gmail.com), [jerry.heikal@bakrie.ac.id](mailto:jerry.heikal@bakrie.ac.id)

**Abstract.** *A company has an important element in its sustainability, namely recruiting new employees. One way to have employees who meet company specifications is to form an academy. This is done as an effort to transfer knowledge and produce ready-to-use professional staff in accordance with the company's industrial field. An academy can be a legacy and a service to the nation and state, especially if it provides a full scholarship format for its students. The challenge of a corporate academy is when the parent company is unable to guarantee service ties for all its graduates. This research focuses on what factors encourage prospective students to continue choosing this program. This is important for the parent company, because it will provide insight into the attractiveness of the company's academy, which in fact is a precursor to recruiting new employees even without official ties. Based on the research results, it was found that the scheme consisted of 95 codes with 8 categories and gave rise to 3 major themes, namely internal individual factors, parent company, and factors of the academy concept itself. The most influencing factor is the academy concept with a code frequency of 36 points.*

**Keywords:** *Attraction, Academy, Company, Grounded Theory.*

**Abstrak.** Sebuah perusahaan memiliki elemen penting dalam keberlangsungannya yaitu perekrutan karyawan baru. Salah satu cara untuk memiliki karyawan yang sesuai dengan

---

Received September 29, 2024; Revised October 08, 2024; October 15, 2024

\*Corresponding author: [adhypriyo7@gmail.com](mailto:adhypriyo7@gmail.com)

## **DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY***

spesifikasi perusahaan adalah dengan membentuk suatu akademi. Hal ini dilakukan sebagai upaya transfer ilmu pengetahuan dan menghasilkan tenaga profesional siap pakai sesuai dengan bidang industri perusahaan. Suatu akademi dapat menjadi legasi dan sebuah pengabdian kepada bangsa dan negara terlebih apabila dengan format beasiswa penuh kepada mahasiswanya. Tantangan sebuah akademi perusahaan adalah disaat induk perusahaan tidak mampu memberikan jaminan ikatan dinas untuk seluruh lulusannya. Penelitian ini berfokus pada faktor apa saja yang mendorong calon mahasiswa untuk tetap memilih program tersebut. Hal ini penting untuk induk perusahaan, karena akan memberikan pandangan apa saja yang menjadi daya tarik akademi perusahaan yang notabene sebagai cikal perekrutan karyawan baru walaupun tanpa ikatan dinas. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan skema terdiri dari 95 kode dengan 8 kategori dan menimbulkan 3 tema besar yaitu faktor internal individu, induk perusahaan, dan faktor konsep akademi itu sendiri. Faktor yang paling mempengaruhi adalah konsep akademi dengan frekuensi kode yaitu 36 poin.

**Kata kunci:** Daya Tarik, Akademi, Perusahaan, Teori *Grounded*.

### **LATAR BELAKANG**

Suatu perusahaan ingin mewariskan ilmu dan pengalaman kepada anak bangsa, sehingga Indonesia akan tetap memiliki ilmu dan keahlian di bidang industri tersebut. Jika ilmu dan pengalaman ini hilang, sebuah industri yang akan dibangun dimasa depan di Indonesia berpotensi akan terbanjiri oleh tenaga kerja asing. Sehingga inisiatif untuk dapat mendirikan suatu institusi pendidikan yang dapat menjaga estafet ilmu dan kemampuan dalam mengoperasikan dan merawat adalah hal yang sangat baik. Tentunya untuk mewujudkan hal tersebut suatu perusahaan perlu bekerja sama dengan institusi pendidikan yang memiliki legalitas untuk mengelola lembaga pendidikan.

Latar belakang lain didirikannya akademi perusahaan tentunya dipicu akan adanya kebutuhan sumber daya manusia baik di perusahaan itu sendiri, maupun di industri yang lebih global. Lulusan akademi diharapkan mampu menjadi operator dan teknisi yang handal. Sebagai institusi pendidikan yang menjadi pusat keunggulan keteknikan di bidang industri yang berstandar internasional serta diakui para pelaku bisnis di dunia, Sebuah akademi seyogyanya dapat menghasilkan lulusan yang cerdas dan religius serta memiliki akhlak mulia, integritas tinggi, kedisiplinan serta etos kerja yang

baik sehingga mampu menjadi praktisi maupun akademisi yang kompeten, professional dan bermutu yang dapat berkompetisi di dunia internasional.

Akademi perusahaan diharapkan mampu mengantisipasi terjadinya kesenjangan keterampilan yang telah menjadi masalah besar bagi para pengusaha dalam beberapa tahun terakhir. Laporan menunjukkan bahwa kesenjangan bakat mencapai puncaknya dalam 17 tahun pada tahun 2023, dengan 77% pengusaha tidak dapat menemukan bakat yang mereka butuhkan. Tren tersebut kemungkinan akan terus berlanjut. Forum Ekonomi Dunia memperkirakan bahwa 44% keterampilan pekerja akan terganggu pada tahun 2028, terdapat 6 dari 10 pekerja perlu dilatih ulang dalam lima tahun ke depan. Keterampilan utama yang dicari oleh sebuah industri adalah keterampilan kognitif dan keterampilan teknis.

Akademi perusahaan merupakan tren baru dalam program perekrutan calon karyawan dan program tersebut mengubah cara perusahaan dalam melakukan pembelajaran dan pengembangan. Akademi perusahaan adalah lembaga pembelajaran yang dibuat oleh perusahaan untuk menyediakan kesempatan pembelajaran, pelatihan, dan pengembangan bagi mahasiswanya tidak hanya teori dalam kelas tapi juga praktek langsung dalam industri. Akademi ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa, mempersiapkan mereka untuk peran masa depan dalam industri secara umum, dan menciptakan budaya pembelajaran yang mendorong peningkatan berkelanjutan.

Salah satu manfaat utama akademi perusahaan adalah akademi ini memungkinkan perusahaan untuk menyesuaikan program pembelajaran dengan kebutuhan spesifik mereka. Perusahaan dapat membuat program khusus yang menjawab tantangan unik industri atau bisnis mereka. Pendekatan pembelajaran yang terarah ini membantu memastikan bahwa mahasiswa menerima pembelajaran yang paling relevan dan terkini.

Keuntungan lain dari akademi perusahaan adalah bahwa mereka menawarkan pendekatan yang lebih terstruktur untuk pengembangan mahasiswa. Akademi perusahaan juga dapat digunakan sebagai alat untuk merekrut talenta terbaik. Dengan adanya akademi, perusahaan mampu menyerap tenaga yang siap pakai secara tepat dengan jangka waktu cepat dari lulusan akademi tersebut jika dibutuhkan.

Seiring berkembangnya waktu, tantangan dari sebuah akademi perusahaan adalah tidak semua lulusan dari akademi langsung terserap menjadi karyawan perusahaan

## **DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY***

tersebut. Hal ini dapat disebabkan karena kebijakan perusahaan atau proses perekrutan karyawan baru tidak setiap tahun dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan sumber daya manusia.

Disisi lain perusahaan ingin mengetahui perihal keberlangsungan atau peminatan kepada akademi tetap terpenuhi apabila akademi itu menggunakan program beasiswa tanpa adanya ikatan dinas atau lulusannya langsung terserap di perusahaan induk sebuah akademi. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendorong daya tarik pada mahasiswa untuk tetap mengikuti akademi perusahaan walaupun tanpa adanya ikatan dinas. Teori yang dihasilkan diharapkan dapat membuat induk perusahaan atau akademi dapat memfokuskan faktor – faktor tersebut untuk menciptakan akademi perusahaan yang kompeten, handal, dan terjamin keberlangsungannya.

### **METODE PENELITIAN**

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan *Grounded Theory*. Metode utama dalam analisis *Grounded Theory* melibatkan langkah-langkah pengkodean data sejak tahap awal pengumpulan data, penerapan pendekatan perbandingan, penulisan memo, dan penggunaan pengambilan sampel teoritis untuk mengisi kategori-kategori teoritis yang sudah terbentuk, dengan tujuan untuk memperkuat argumen peneliti (Gusmeri dkk., 2023; Ramadona dkk., 2023). Dalam proses pengembangan teorinya, melibatkan tahapan pengumpulan data melalui wawancara, identifikasi coding, pengembangan, dan penggabungan kategori (atau tema) dari informasi yang diperoleh, serta penyusunan model visual yang menggambarkan penjelasan secara umum (Creswell, 2012).

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara *one-on-one* dengan sampel responden yang dipilih berdasarkan metode *snowball sampling*. *Snowball sampling* merupakan metode pengambilan sampel non-probabilitas yang memungkinkan peneliti untuk mendapatkan informasi yang beragam dari responden yang relevan (Lenaini, 2021). Setelah pengumpulan data dari wawancara selesai, langkah berikutnya adalah mengidentifikasi jumlah coding dan mengembangkan beberapa kategori yang kemudian dihubungkan menjadi tema dalam analisis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

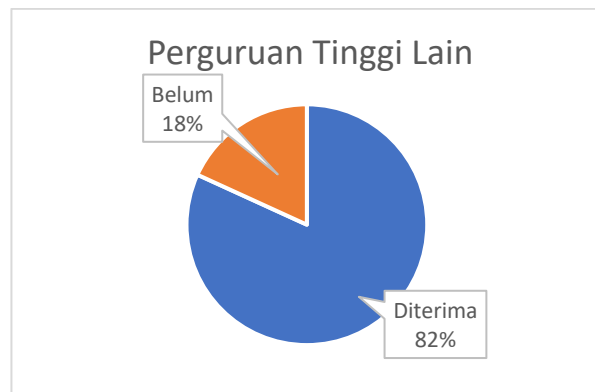
Wawancara dilakukan kepada 22 mahasiswa baru pada sebuah akademi perusahaan dengan latarbelakang antar lain:

**Table 1. Data Responden**

| <b>Initial</b> | <b>Usia</b> | <b>Jenis Kelamin</b> | <b>Asal Provinsi</b> | <b>PTUN</b> |
|----------------|-------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>M</b>       | 19          | Perempuan            | Jawa Tengah          | Ya          |
| <b>C</b>       | 19          | Perempuan            | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>MS</b>      | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>PH</b>      | 19          | Perempuan            | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>YSF</b>     | 20          | Laki - Laki          | Jawa Tengah          | Ya          |
| <b>NPL</b>     | 19          | Perempuan            | Papua Tengah         | Tidak       |
| <b>ASWK</b>    | 19          | Perempuan            | Jawa Tengah          | Ya          |
| <b>BNO</b>     | 19          | Laki - Laki          | Jawa Tengah          | Ya          |
| <b>PA</b>      | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>IZA</b>     | 19          | Perempuan            | Jawa Timur           | Ya          |
| <b>AG</b>      | 20          | Laki - Laki          | Jawa Timur           | Ya          |
| <b>NQ</b>      | 19          | Perempuan            | Banten               | Ya          |
| <b>RMN</b>     | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Tidak       |
| <b>Y</b>       | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>P</b>       | 19          | Perempuan            | Kalimantan Timur     | Tidak       |
| <b>BSM</b>     | 20          | Laki - Laki          | Jawa Tengah          | Ya          |
| <b>VLN</b>     | 19          | Perempuan            | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>BEL</b>     | 19          | Laki - Laki          | Jawa Timur           | Ya          |
| <b>ANM</b>     | 18          | Perempuan            | Kalimantan Timur     | Tidak       |
| <b>BRM</b>     | 20          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>SDY</b>     | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |
| <b>ARY</b>     | 19          | Laki - Laki          | Kalimantan Timur     | Ya          |

Data responden terdiri dari 10 laki – laki dan 12 perempuan, dengan presentase 82% sudah diterima di perguruan tinggi lain, dan hanya 18% yang belum mendapatkan perguruan tinggi.

## DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY*



Dari hasil wawancara dengan komposisi dan latarbelakang yang berbeda - beda disebuah akademi perusahaan tanpa ikatan dinas, diperoleh kode- kode beragam yang akan dianalisa menggunakan teori grounded. Di bawah ini adalah tabel hasil wawancara yang telah dilakukan.

**Table 2. Hasil *Open Coding* dan *Axial Coding***

| Nama Initial                                                 | No | Kode                                                     | Kategori  |
|--------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>"M"</b><br>Perempuan, 19<br>Tahun,<br>Jawa Tengah         | 1  | Mengikuti arahan keluarga                                | Keluarga  |
|                                                              | 2  | Meringankan beban ekonomi                                | Ekonomi   |
|                                                              | 3  | Tertarik dengan dunia migas                              | Industri  |
| <b>"C"</b><br>Perempuan, 19<br>Tahun,<br>Kalimantan Timur    | 4  | Induk akademi dari perusahaan besar yang saya kagumi     | Reputasi  |
|                                                              | 5  | karena beasiswa, semua kebutuhan akademik tercover       | Program   |
|                                                              | 6  | mempunyai privilege untuk menggunakan fasilitas yang ada | Fasilitas |
|                                                              | 7  | setelah lulus memiliki pengetahuan di bidang oil and gas | Industri  |
|                                                              | 8  | akademi berasal dari kota asal                           | Lokasi    |
| <b>"MS"</b><br>Laki - laki, 19<br>Tahun,<br>Kalimantan Timur | 9  | Untuk meringankan beban orang tua                        | Ekonomi   |
|                                                              | 10 | bisa langsung belajar di perusahaan                      | Program   |
|                                                              | 11 | Uang saku yang juga meringankan pengeluaran orang tua    | Ekonomi   |
| <b>"PH"</b><br>Perempuan, 19<br>Tahun,                       | 12 | impian sejak SMP untuk berkuliah di akademi ini          | Pribadi   |
|                                                              | 13 | belajar langsung di lapangan industri                    | Program   |
|                                                              | 14 | program beasiswa yang ditawarkan                         | Program   |

|                                                                                   |    |                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kalimantan Timur</b>                                                           | 15 | reputasi terkenal dan berkompetensi                       | Reputasi  |
|                                                                                   | 16 | fasilitas yang diberikan lengkap dan sangat membantu      | Fasilitas |
| <b>"YSF"</b><br><b>Laki - laki, 20</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Tengah</b>     | 17 | kesempatan emas untuk belajar tentang industri tersebut   | Industri  |
|                                                                                   | 18 | Terinspirasi dengan nilai nilai CSR Perusahaan            | Reputasi  |
|                                                                                   | 19 | mengembangkan diri d lewat Koperasi Mahasiswa             | Program   |
| <b>"NPL"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Papua Tengah</b>      | 20 | saran dari orang tua                                      | Keluarga  |
|                                                                                   | 21 | program beasiswa yang meringankan biaya                   | Ekonomi   |
|                                                                                   | 22 | ingin menjelajahi tempat serta hal hal baru               | Pribadi   |
| <b>"ASWK"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Tengah</b>      | 23 | beasiswa yang diberikan sangat meringankan beban          | Ekonomi   |
|                                                                                   | 24 | minat di bidang teknik proses industri                    | Industri  |
|                                                                                   | 25 | ingin mencari pengalaman baru dengan merantau             | Pribadi   |
| <b>"BNO"</b><br><b>Laki - laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Tengah</b>     | 26 | Membantu orang tua untuk akomodasi perkuliahan            | Ekonomi   |
|                                                                                   | 27 | Kurikulum yang menggabungkan teori dan praktik langsung   | Program   |
|                                                                                   | 28 | Jaringan dengan para pekerja profesional di perusahaan    | Reputasi  |
|                                                                                   | 29 | Peluang mendapatkan sertifikasi yang diakui secara global | Reputasi  |
|                                                                                   | 30 | Berkontribusi dalam pengembangan industri                 | Industri  |
| <b>"PA"</b><br><b>Laki - laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b> | 31 | Meringankan beban pada orang tua                          | Ekonomi   |
|                                                                                   | 32 | Ingin masuk di bidang industri perusahaan                 | Industri  |
|                                                                                   | 33 | Keinginan dari orang tua                                  | Keluarga  |
|                                                                                   | 34 | Tertarik dengan reputasi Perusahaan                       | Reputasi  |
|                                                                                   | 35 | Tertarik dengan sarana dan prasarana yang ditawarkan      | Fasilitas |
| <b>"IZA"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Timur</b>        | 36 | Karena beasiswa yang diberikan                            | Program   |
|                                                                                   | 37 | Prospek dan lapangan kerja yang luas dan baik             | Industri  |
|                                                                                   | 38 | Lingkungan yang mendukung untuk mencapai cita-cita        | Fasilitas |
|                                                                                   | 39 | Mencari pengalaman pada bidang migas                      | Industri  |
|                                                                                   | 40 | Lebih disiplin dan mandiri                                | Pribadi   |

## DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY*

|                                                                                    |    |                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>"AG"</b><br><b>Perempuan, 20</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Timur</b>          | 41 | Program beasiswa akademi menyediakan pembiayaan penuh              | Program   |
|                                                                                    | 42 | sarana dan prasarana yang disediakan sangat memadai                | Fasilitas |
|                                                                                    | 43 | Kesempatan untuk belajar langsung di perusahaan                    | Program   |
|                                                                                    | 44 | kebebasan saya dalam menentukan pilihan karier setelah lulus.      | Program   |
|                                                                                    | 45 | Lulusan akademi telah terbukti berkualitas                         | Reputasi  |
| <b>"NQ"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Banten</b>              | 46 | Prospek industri kedepannya akan berkembang pesat                  | Industri  |
|                                                                                    | 47 | Perusahaan telah mendapat berbagai penghargaan                     | Reputasi  |
|                                                                                    | 48 | Perusahaan mampu memberi manfaat yang berkelanjutan                | Reputasi  |
|                                                                                    | 49 | Memberikan beasiswa penuh hingga lulus kuliah pada mahasiswa/i-nya | Program   |
|                                                                                    | 50 | Banyak fasilitas mengembangkan potensi yang saya miliki            | Fasilitas |
| <b>"RMN"</b><br><b>Laki - Laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b> | 51 | Meringankan beban orangtua                                         | Ekonomi   |
|                                                                                    | 52 | Praktik di lapangan dan menghasilkan lulusan siap kerja            | Program   |
|                                                                                    | 53 | Beasiswa penuh                                                     | Program   |
|                                                                                    | 54 | relasi perusahaan yang luas                                        | Reputasi  |
| <b>"Y"</b><br><b>Laki - Laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b>   | 55 | Akademi Perusahaan memiliki nama yang baik                         | Reputasi  |
|                                                                                    | 56 | Membantu orang tua dengan meringankan biaya kuliah                 | Ekonomi   |
|                                                                                    | 57 | Ingin merasakan pengalaman di lapangan langsung                    | Program   |
| <b>"P"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b>     | 58 | Karena cabang ilmunya                                              | Program   |
|                                                                                    | 59 | Karena metode pembelajarannya                                      | Program   |
|                                                                                    | 60 | Karena beasiswanya                                                 | Program   |
|                                                                                    | 61 | Karena prospek kerjanya                                            | Industri  |
|                                                                                    | 62 | Karena fasilitasnya                                                | Fasilitas |
| <b>"BSM"</b><br><b>Laki - Laki, 20</b><br><b>Tahun,</b>                            | 63 | Beasiswa penuh                                                     | Program   |
|                                                                                    | 64 | Meringankan tanggungan orang tua                                   | Ekonomi   |
|                                                                                    | 65 | Membuka lembaran baru tentang dunia gas alam                       | Industri  |

|                                                                                    |    |                                                                         |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Jawa Tengah</b>                                                                 | 66 | fasilitas lengkap                                                       | Fasilitas |
|                                                                                    | 67 | Belajar di luar daerah untuk menambah pengalaman                        | Pribadi   |
| <b>"VLN"</b><br><b>Perempuan, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b>   | 68 | Minat terhadap proses industri                                          | Industri  |
|                                                                                    | 69 | Salah satu perusahaan industri terbaik                                  | Reputasi  |
|                                                                                    | 70 | Praktek yang dilakukan langsung di Industri                             | Program   |
|                                                                                    | 71 | Program D3 yang diberikan                                               | Program   |
|                                                                                    | 72 | Lingkup/jaringan perusahaan berupa industri gas alam                    | Industri  |
| <b>"BEL "</b><br><b>Laki - Laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Jawa Timur</b>      | 73 | Beasiswa penuh, dengan akomodasi dan uang saku.                         | Program   |
|                                                                                    | 74 | langsung dalam praktek, lebih relevan saat bekerja nanti.               | Program   |
|                                                                                    | 75 | Kesempatan explore perusahaan yang dikenal track recordnya.             | Reputasi  |
|                                                                                    | 76 | mencari pengalaman di dunia industri                                    | Industri  |
| <b>"ANM"</b><br><b>Perempuan, 18</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b>   | 77 | Mengurangi beban orang tua saya                                         | Ekonomi   |
|                                                                                    | 78 | Memiliki keterkaitan dengan minat saya                                  | Pribadi   |
|                                                                                    | 79 | Dekat dengan rumah dan keluarga saya                                    | Lokasi    |
|                                                                                    | 80 | Mengampu pendidikan dengan rekan pilihan terbaik                        | Program   |
|                                                                                    | 81 | Memiliki nama baik yang sudah menyebar di kalangan industri             | Reputasi  |
| <b>"BRM"</b><br><b>Perempuan, 20</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b>   | 82 | Cita-cita sedari SMP, karena melihat alumni akademi                     | Pribadi   |
|                                                                                    | 83 | DIII unggulan yang terjun langsung ke dunia industri                    | Program   |
|                                                                                    | 84 | Beasiswa penuh yang di tawarkan                                         | Program   |
|                                                                                    | 85 | Ingin mendapatkan pengalaman yang dapat diaplikasikan secara luas       | Pribadi   |
|                                                                                    | 86 | keinginan orang tua, untuk belajar dan bekerja di industri              | Keluarga  |
| <b>"SDY"</b><br><b>Laki - Laki, 19</b><br><b>Tahun,</b><br><b>Kalimantan Timur</b> | 87 | Peluang yang ditawarkan di industri tersebut                            | Industri  |
|                                                                                    | 88 | meringankan beban biaya pendidikan                                      | Ekonomi   |
|                                                                                    | 89 | pelatihan langsung yang penting untuk pengembangan keterampilan teknis. | Program   |
|                                                                                    | 90 | Saya melihat banyak prospek karier yang menjanjikan                     | Industri  |

## DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY*

|                                                                  |    |                                                            |          |
|------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                  | 91 | Industri terus berkembang, sehingga tenaga ahli dibutuhkan | Industri |
| <b>"ARY"<br/>Laki - Laki, 19<br/>Tahun,<br/>Kalimantan Timur</b> | 92 | prospek kerja yang saya inginkan                           | Pribadi  |
|                                                                  | 93 | Karena nama perusahaan yang terkenal baik                  | Reputasi |
|                                                                  | 94 | Dari segi pembiayaan yang lengkap                          | Program  |
|                                                                  | 95 | alumni lulusan akademi dengan pekerjaan yang baik          | Reputasi |

**Table 3. Hasil dari *Selective Coding***

| Kategori  | Frekuensi | Tema              | Total |
|-----------|-----------|-------------------|-------|
| Keluarga  | 4         | Internal Individu | 25    |
| Pribadi   | 9         |                   |       |
| Ekonomi   | 12        |                   |       |
| Industri  | 17        | Induk Perusahaan  | 33    |
| Reputasi  | 16        |                   |       |
| Fasilitas | 8         | Konsep Akademi    | 37    |
| Program   | 27        |                   |       |
| Lokasi    | 2         |                   |       |

Berdasarkan analisa koding tersebut hasil menunjukan bahwa konsep akademi memiliki frekuensi tertinggi yaitu 37 poin, berdekatan dengan faktor induk perusahaan dengan 33 poin, dan yang paling rendah adalah faktor internal individu dengan 25 poin, dengan total keseluruhan koding 95 poin. Hal ini menunjukan faktor yang menentukan untuk mengikuti program akademi sebuah perusahaan tanpa ikatan dinas adalah konsep akademi itu sendiri, disusul dengan faktor induk perusahaan dari akademi tersebut, dan faktor internal individu menjadi faktor terendah dalam menentukan sikap.

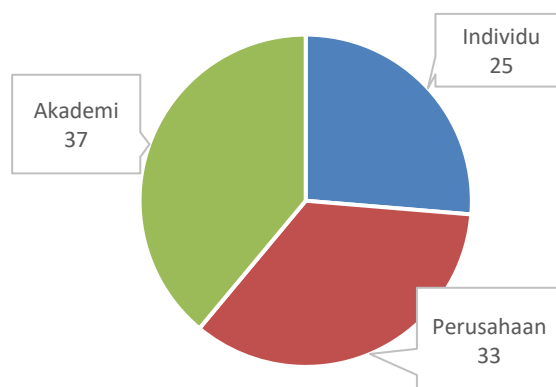
Dalam faktor konsep akademi, frekuensi kategori terbesar adalah program dari akademi dengan total 27 dibanding dengan fasilitas dan lokasi. Program yang dimaksud antara lain perihal pembelajaran yang bisa langsung dipraktekan di induk perusahaan sehingga menjadikan lulusan siap kerja ditunjang dengan program beasiswa dan uang saku menjadi faktor utama mahasiswa tetap memilik suatu akademi perusahaan walaupun tanpa ikatan dinas. Kategori fasilitas yang lengkap seperti pemenuhan asrama

dan lingkungan yang mendukung cukup menjadi faktor pendorong dengan nilai 8. Disisi lain lokasi akademi tidak terlalu berpengaruh pada daya tarik suatu akademi perusahaan.

Dalam tema induk perusahaan memiliki dua kategori yang cukup berpengaruh yaitu sektor industri akademi tersebut dan reputasi induk perusahaan dengan 17 dan 16 poin. Kategori latar belakang industri pada akademi perusahaan tersebut adalah faktor yang berpengaruh dalam menentukan sikap, ditambah reputasi perusahaan yang baik akan meningkatkan nilai daya tarik dari sebuah akademi tersebut.

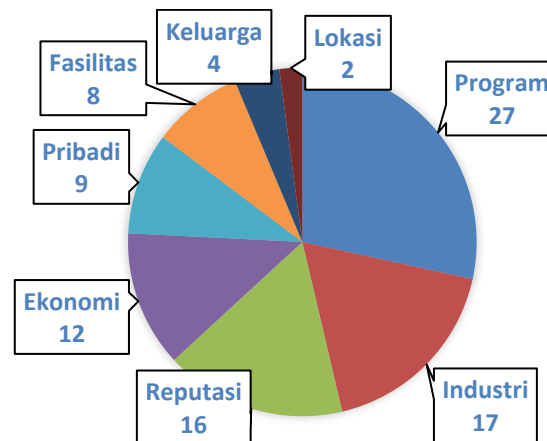
Faktor internal individu memiliki 3 kategori, diantaranya kategori ekonomi dengan kode meringkankan beban keluarga yang cukup berpengaruh untuk memilih sebuah beasiswa akademi dengan 12 poin, kategori minat pribadi memiliki nilai 9 dan saran dari keluarga cukup rendah memberikan pengaruh.

## KESIMPULAN DAN SARAN



Berdasarkan pembahasan penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa faktor pendorong terbesar pada daya tarik beasiswa tanpa ikatan dinas pada sebuah akademi perusahaan adalah konsep dari akademi itu sendiri ditunjang dengan induk perusahaan yang mensupport akademi tersebut.

## DAYA TARIK BEASISWA TANPA IKATAN DINAS DI AKADEMI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *GROUNDED THEORY*



Kategori inti terpilih sebagai faktor pendorong antara lain program, industri, dan reputasi karena memiliki tiga poin teratas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa daya tarik utama beasiswa tanpa ikatan dinas adalah program akademi yang disajikan dengan jenis industri yang diinginkan serta reputasi perusahaan induk yang baik. Faktor tersebut juga menjadikan akademi perusahaan untuk tidak ragu dalam hal kekurangan peminat. Teori ini dapat menjadi rujukan keberlangsungan kepada seluruh perusahaan untuk memiliki akademi walaupun tanpa ikatan dinas sebagai suatu strategi yang tepat dalam mempersiapkan karyawan baru yang cepat, tepat, dan kompeten.

### Saran

Setelah dilakukan penelitian ini penulis merekomendasikan kepada akademi perusahaan untuk menitikberatkan pada program akademi perusahaan itu sendiri, seperti:

- Metode pembelajaran teori dan praktek yang seimbang, diharapkan mahasiswa bisa langsung berinteraksi dengan industri yang ada.
- Adanya program wawasan kebangsaan dan kedisiplinan oleh Kodim
- Program non akademis seperti himpunan, koperasi, olahraga, dan kerohanian.
- Program pemberian uang saku sesuai dengan indeks penilaian dan perilaku (tidak hanya akademis namun juga sosial)

Disisi lain, jenis industri dari sebuah akademi juga menentukan daya tarik akademi perusahaan tersebut, serta perusahaan induk harus terus menjaga reputasi dan nama baik untuk menunjang akademi perusahaan yang ada.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Budiasih, G, A, N (2024), Metode Grounded Theory Dalam Tiset kualitatif. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 9 (1), 19-27
- Creswell, J. W. (1998). Qualitative Inquiry and Research Design. United States of America: SAGE.
- Hamka Putra Jaya, Nuria soviatun, Lurinjani Akhsan, Jerry Heikal, Intention in Using Domestic Medical Device Based on Grounded Theory. Jurnal Indonesia sosial Sains, Vol. 3 No. 12 (2022).
- Nursyahda, Zahwa & Heikal, J. (2024). Grounded Theory Analysis of High School Students Content Needs and Wants on the Bakrie University Management Study Program Instagram. Universitas Bakrie, Dinasti International Journal of Digital Business and Management (DIJDBM), Vol. 5, No. 4.
- Syakina, & Heikal, J. (2024). Fenomena Restoran All You Can Eat yang Penuh Reservasi pada saat Bulan Ramadhan menggunakan Grounded Theory. Universitas Bakrie, Jurnal Media Akademik, Vol. 2, No. 7.
- Zakaria Alam, Taris F & Heikal, J. (2024). Dampak Produksi Desain Grafis Pada Penggunaan Teknologi Artificial Intelligence (AI) dengan menggunakan Grounded Theory. Universitas Bakrie, Jurnal Seni Nasional Cikini, Vol. 10, No. 1.
- Zarkasih, Aditya Rachman Dkk. (2024). Analisa Faktor Utama Pendukung Akselerasi Inovasi Industri di Indonesia Menggunakan Grounded Theory. Univeristas, Bakrie, Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya, Vol.10 (1): 95- 100.